

BESUCHER INSIGHTS ERGEBNISBERICHT MARKTFORSCHUNG

Hamburg Tourismus GmbH

Quelle: www.mediaserver.hamburg.de, 14582_CooperCooper_Elbphilharmonie_171010

29.03.2023 | Hamburg

INSIGHTS SIND
DER SCHLÜSSEL
ZUM ERFOLG

INHALTE DER STUDIE

- Die Befragung „Besucher Insights“ gibt eine Perspektive und Lichtblick nach vorne. In Zeiten in denen Konsumenten von Krisen und ihren Auswirkungen betroffen sind und gleichzeitig auch zunehmenden Unsicherheiten ausgesetzt werden, werden Reisen weiterhin geplant und Freizeitaktivitäten unternommen.
- Die Umfrage zeigt, dass trotz des sich ändernden Umfeldes manch eine Gewohnheit beibehalten wird. Andere Verhaltensweise wiederum angepasst werden, weil die Notwendigkeit dafür da ist.
- Die Umfrage zeigt u.a. auch, was (potenzielle) Gäste an unserer Stadt attraktiv finden und mit welchen Aktivitäten sie ihre Zeit in Hamburg verbringen. Geschaut wird auch auf die Planung von Freizeitaktivitäten. Beleuchtet werden u.a. auch Aspekte, die die Planung und Vorbereitung von Freizeitaktivitäten erleichtern können.
- Die Umfrage gibt Einblick in das Reiseverhalten von zwei touristisch relevanten Gästegruppen aus Deutschland „Tages- und Städtereisende“, die aus Hamburg-Erfahrenen aber auch potenziellen Besuchern bestehen.

Quelle: www.media-server.hamburg.de, Brücke in der Speicherstadt (1) JuliaSchwendner_Speicherstadt_SandtorquaiHof_Aussen_Abendsonne_180807-002_HiRes_AdobeRGB.jpg

VORSCHAU

- Der Besuch einer Stadt und die Aktivitäten während eines Städtebesuchs werden von den zwei Zielgruppen durchaus unterschiedlich geplant. Während Städtereisende ihre Reise und auch die Übernachtungsbuchung in überwiegender Mehrheit mittelfristiger planen, sind Tagestouristen in der Planung von Ausflügen deutlich kurzfristiger und spontaner.
- Ähnlich geprägt ist das Ergebnis hinsichtlich der Planung von Besuchen von Kultur- und Freizeitinstitutionen, Attraktionen oder Orten in einer Stadt. Während die Mehrheit der Tagesgäste die Planung ihrer Aktivitäten zwischen einer Woche oder spontan Vorort macht, plant die Mehrheit der Städtereisenden früher als eine Woche im Voraus.
- Zwecks Besuchsvorbereitung und Informationsbeschaffung über Kultur- und Freizeitangebote, Attraktionen oder Orte nutzen nur noch ganz wenige Besucher ausschließlich analoge Kanäle. Es überrascht daher nicht, dass digitale Leistungen und Services hohe Attraktivität für Besucher haben. Digitale Services wie Online-Check-in, Online-(Vor)Reservierung, Umbuchungen, Echtzeit- Informationen (Infos über Auslastung & Wartezeiten), Kauf von Restkarten oder Last-Minute-Angeboten sind nicht nur sehr attraktiv, sondern werden im gewissen Maße als Service erwartet.
- Bei der Entscheidung für ein bestimmtes Städtereiseziel spielen verschiedene Faktoren eine wichtige Rolle. Während für Städtereisende an erster Stelle das Stadtleben und Stadtteile kennenlernen, an zweiter Vorhandensein historischer Sehenswürdigkeiten und an dritter die Verfügbarkeit von gastronomischen Angeboten stehen, gewichten die Tagesreisenden ihre Entscheidungsaspekte etwas anders. Für die Tagesausflügler kommt bei der Entscheidung für eine Stadt die Verfügbarkeit von gastronomischen Angeboten an erster Stelle, an zweiter unbekannte Orte und Geheimtipps erkunden und an dritter das Stadtleben und Stadtteile kennenlernen. Bei der Entscheidung für ein Städtereiseziel spielt auch die Verfügbarkeit vielfältiger Freizeit- und Kulturangebote eine wichtige Rolle. Gleichzeitig scheinen die durch Krisen ausgelösten Unsicherheiten noch manch eine Entscheidung zu beeinflussen, denn die flexiblen Umbuchungs- und Stornomöglichkeiten für Tickets und Unterkünfte sind weiterhin relevant.
- Der Hafen, das Wasser, die Sehenswürdigkeiten, aber auch die vielfältige Kulturlandschaft und Freizeitmöglichkeiten sowie die allgemeine Schönheit der Stadt prägen Hamburgs Attraktivität als Reiseziel. So nennen Städtereisende unter den Top 3 Gründen für ihren getätigten Hamburg Besuch insbesondere stadtbild- und kulturprägende Aspekte wie erstens die Sehenswürdigkeiten der Stadt, zweitens das maritime Flair und drittens Stadtleben sowie urbanes Flair genießen. Musicals, Kulinarik und Ausstellungen folgen als weitere wichtige Besuchsgründe.
- Hamburg bietet seinen Besuchern viele Möglichkeiten und lässt sich vielfältig erkunden. Nicht verwunderlich, dass während des Hamburgs Besuch verschiedene Aktivitäten unternommen werden. Hoch im Kurs stehen Besuche von Restaurants und Cafés, was auf attraktive Gastronomieszene deuten lässt. Besuch von Sehenswürdigkeiten, Stadtrundfahrten, Shopping, Besuch von Parks und u.a. Musicals sowie Erlebniswelten gehören zu den weiteren beliebten Aktivitäten unserer Besucher.

Quelle: www.mediaserver.hamburg.de, 13436_Sascha Neuroth_Landungsbruecken Panorama_170116_variant_2 (1)

ÜBER WEN SPRECHEN WIR



STÄDTEREISENDE

Übernachtungsgäste, die Hamburg innerhalb der letzten 5 Jahre besucht haben oder eine (generelle) Städtereise innerhalb der nächsten 3 Jahre planen bzw. diese in der Zukunft grundsätzlich nicht ausschließen (=Städtereisende)

Online-Befragung

N=600



TAGEGÄSTE

Einwohner der MRH (ohne Hamburg selbst), die innerhalb der letzten 5 Jahre einen Tagesausflug nach Hamburg unternommen haben oder innerhalb der nächsten 2 Jahre einen (generellen) Tagesausflug planen (=Tagesgäste /Tagesreisende)

Online-Befragung

N=400

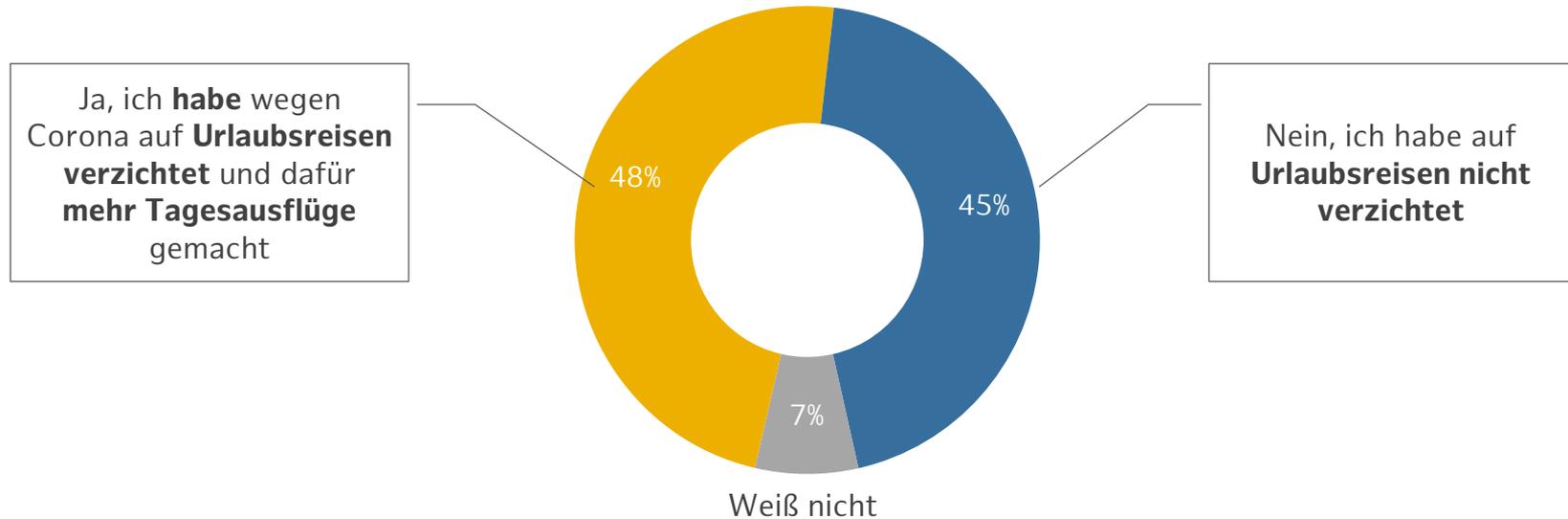
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Feldzeit: 18.08. bis 26.08.2022, Bilder: www.mediaserver.hamburg.de Roberto Kai Hegeler, Besucher picknicken in Pflanzen un Blumen Park-© mediaserver.hamburg.de_ Andreas Vallbracht

REISEN, REISEVERHALTEN UND REISEPLANUNG



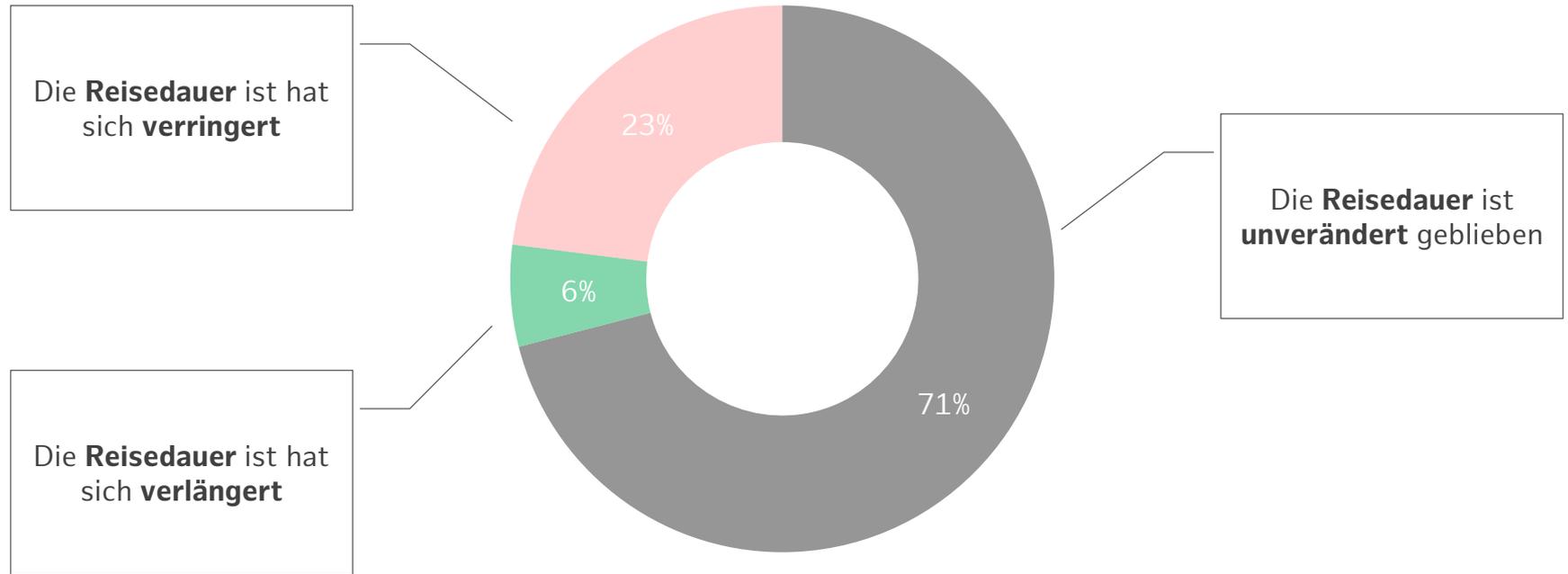
Quelle: www.mediaserver.hamburg.de, 14784_ChristianHinkelmann_SolarschiffAlster_171208_variant_2

TAGESREISENDE GEHEN FLEXIBEL MIT DER GEGEBENEN SITUATION IN KRISEN-ZEITEN UM



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Tagestouristen) n= 392

FÜR DIE MEHRHEIT DER STÄDTEREISENDEN HAT SICH DIE REISEDAUER AUFGRUND VON CORONA NICHT GEÄNDERT



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 467

IN KRISEN SICHERHEIT & MEHR FLEXIBILITÄT SCHAFFEN

Tagesreisende

Viel wichtiger
& etwas wichtiger

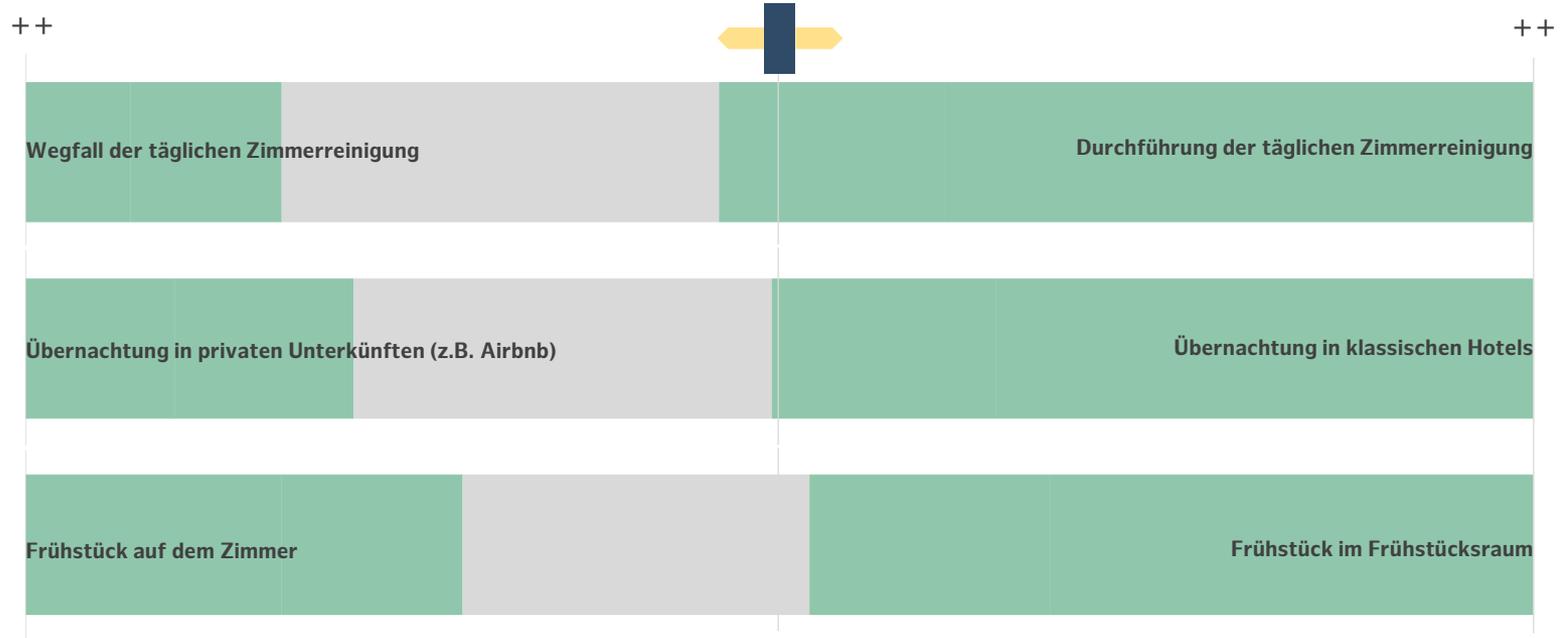


Städtereisende

Viel wichtiger
& etwas wichtiger

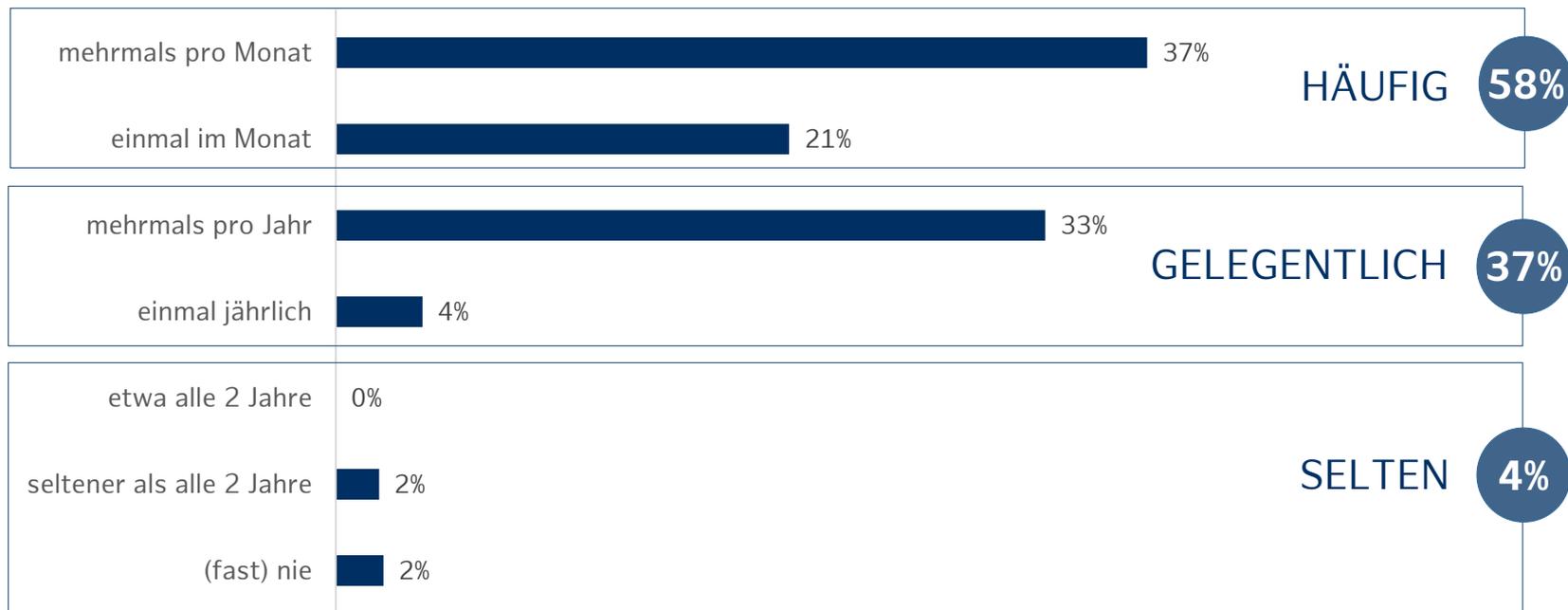
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Frage: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Parameter bei Ihrer Entscheidung für oder gegen Städtereisen / Ausflüge in eine Stadt im Vergleich zu der Zeit vor Corona?

BEWÄHRTES TROTZDEM ANBIETEN



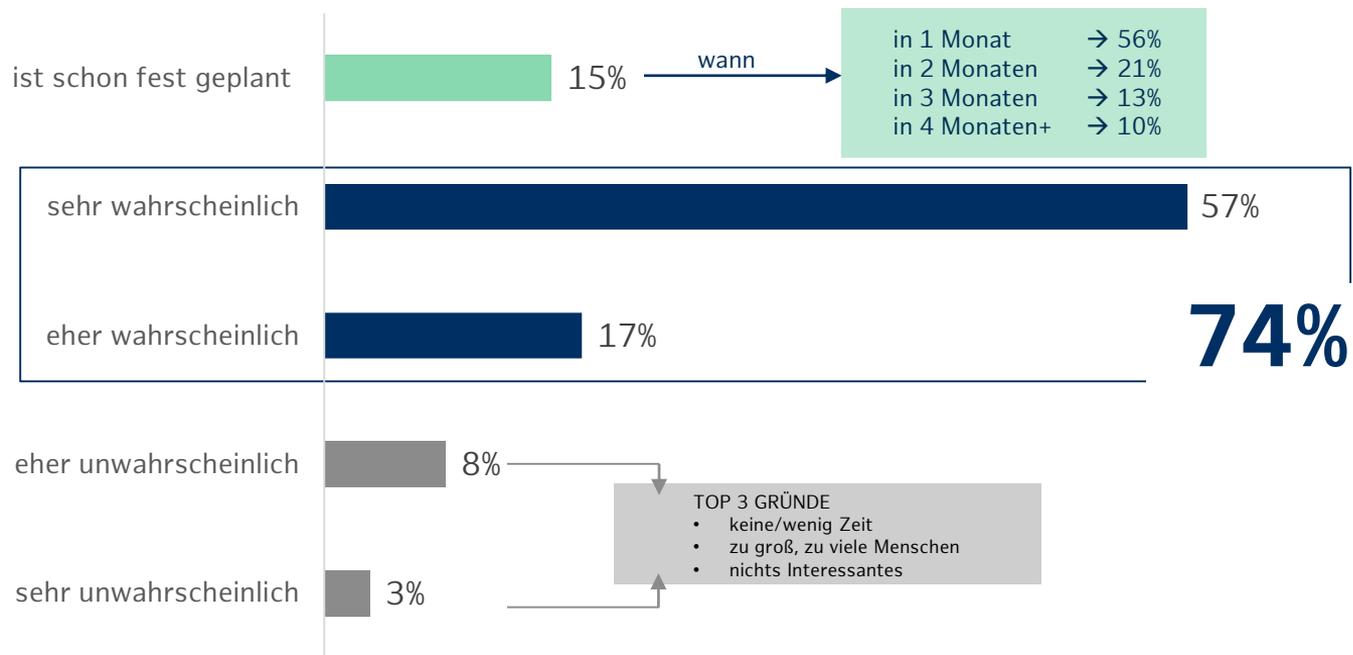
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Frage: Entscheiden Sie nun bitte, was Sie – hinsichtlich des Schutzes vor Corona – in Hotels eher bevorzugen. Je mehr Sie der linken Ausprägung zustimmen, desto weiter links klicken Sie, je mehr Sie der rechten Ausprägung zustimmen, desto weiter rechts klicken Sie.

FREQUENZ VON TAGESAUSFLÜGEN



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Tagestouristen) n=401, Frage: Wie oft unternehmen Sie in der Regel Tagesausflüge in der näheren oder weiteren Umgebung Ihres Wohnortes?

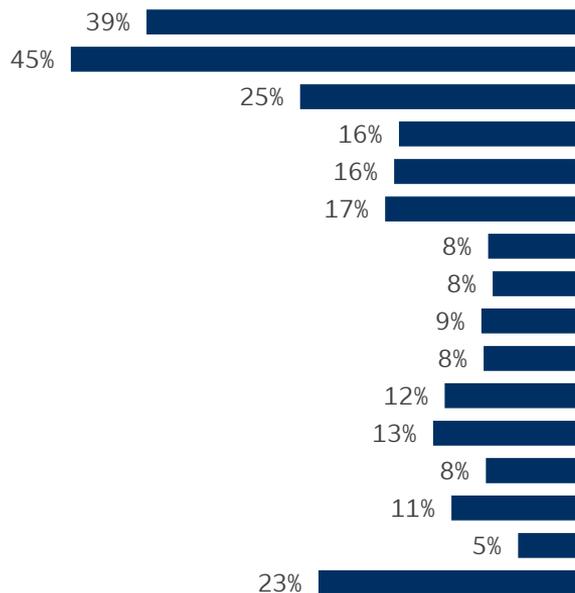
AUSSICHTEN TAGESAUSFLÜGE NACH HAMBURG



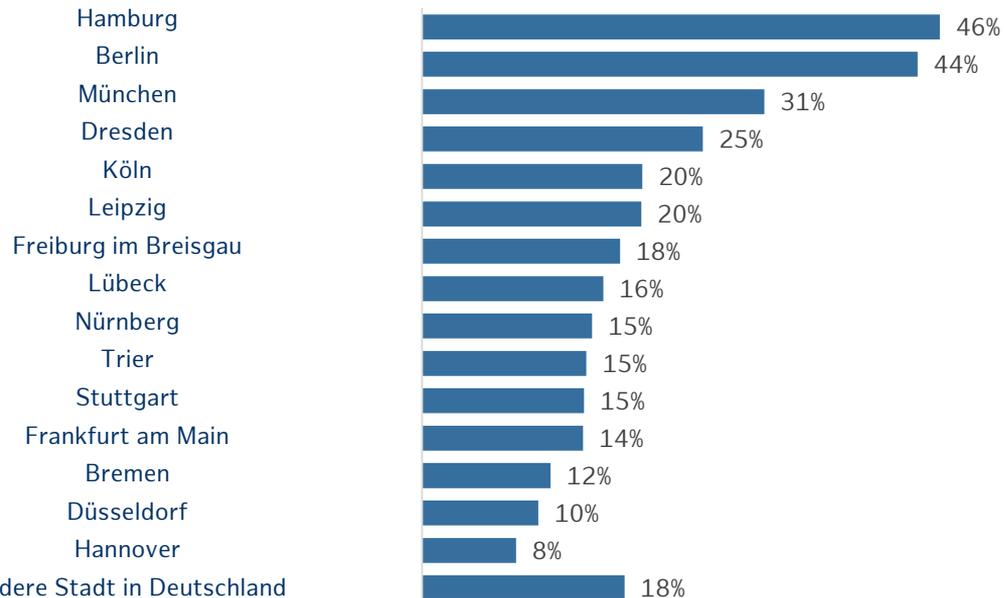
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Tagestouristen) n=401, Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den nächsten 2 Jahren einen Tagesausflug nach Hamburg unternehmen werden?

STÄDTEREISEN: BESUCHTE STÄDTE UND PLANUNG

GETÄTIGTE STÄDTEREISEN

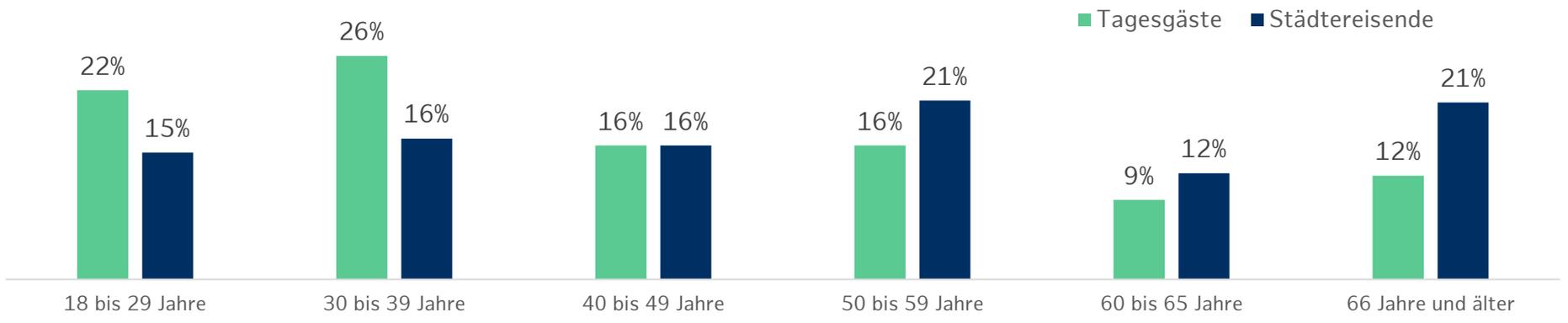


GEPLANTE STÄDTEREISEN

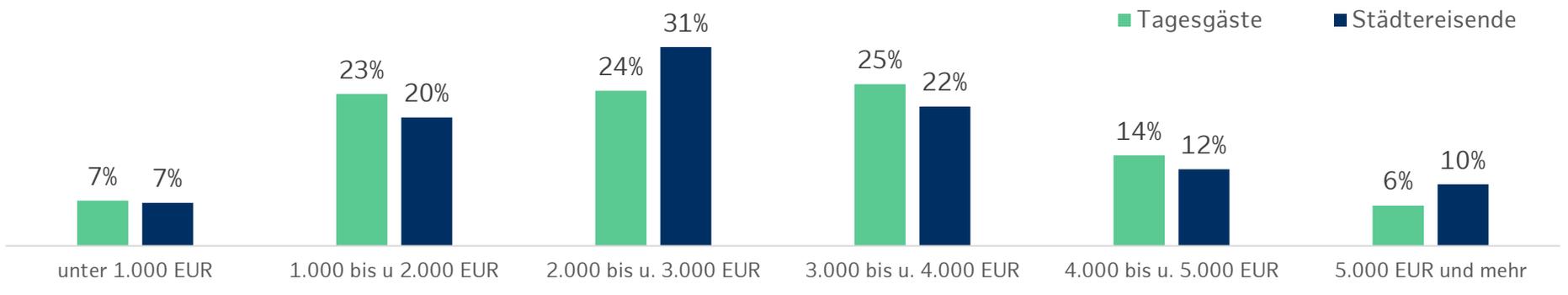


Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n=488 / n=598, Frage: In welche dieser Städte haben Sie in den letzten 5 Jahren eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- bzw. Freizeitzwecken unternommen? Welche der folgenden Städte in Deutschland kämen für Sie in den nächsten 3 Jahren für eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- bzw. Freizeitzwecken generell in Frage?

ALTERSSTRUKTUR DER BEFRAGTEN ZIELGRUPPEN



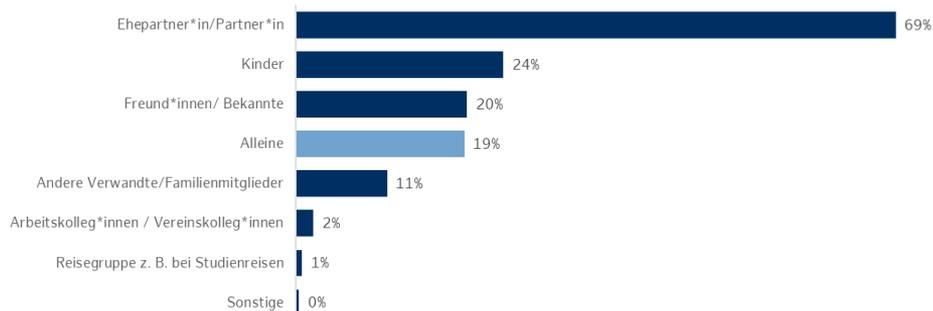
VERTEILUNG HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN DER BEFRAGTEN ZIELGRUPPEN



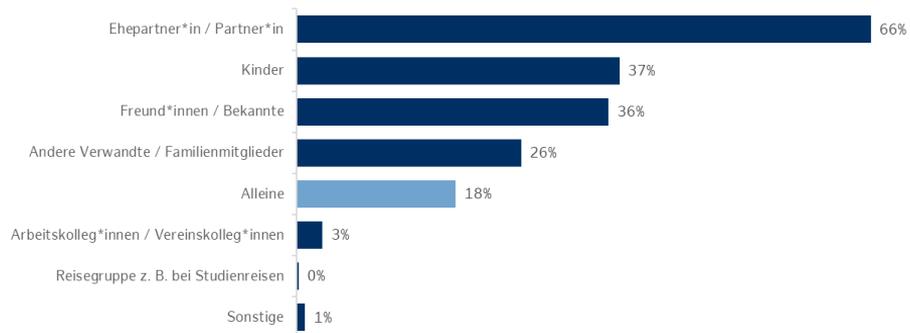
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401

REISEBEGLEITUNG STÄDTEREISEN UND TAGESAUSFLÜGE

Städtereisende

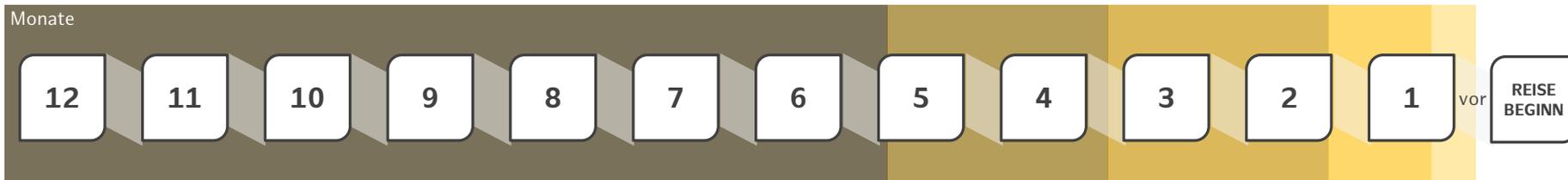


Tagesgäste



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n=600, Basis (Tagestouristen) n=400, Frage: Mit wem würden Sie in der Regel Ihre Städtereisen / Tagesreisen unternehmen?

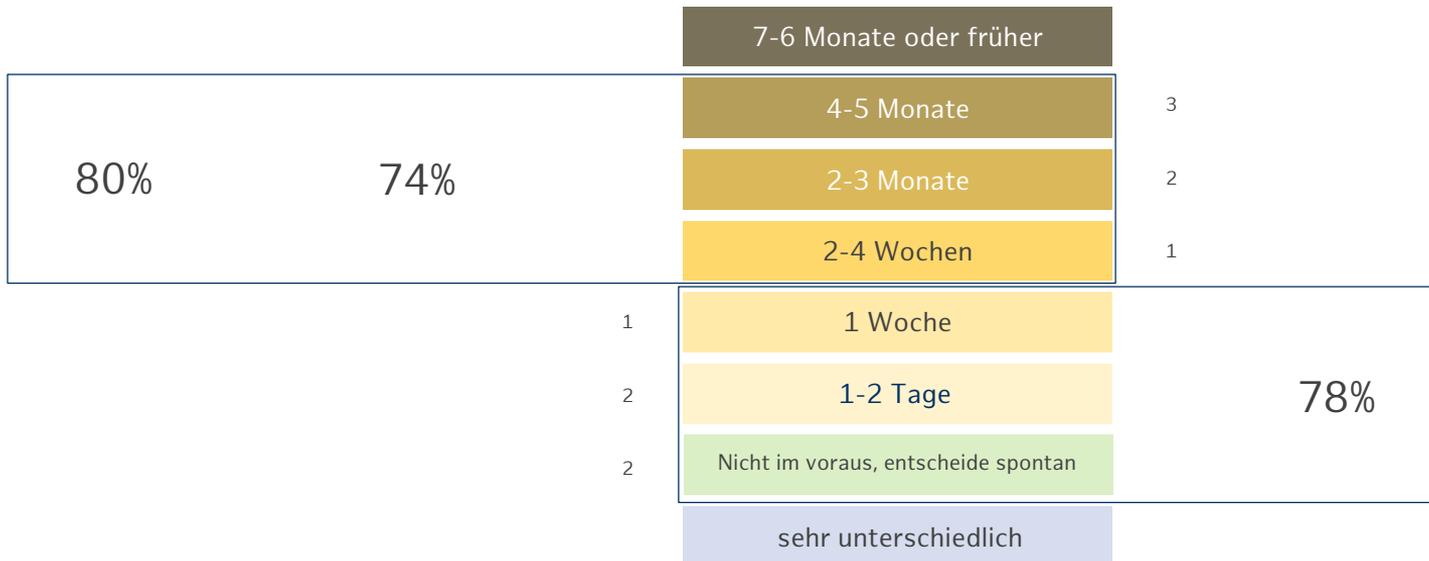
PLANUNGSHORIZONT STÄDTEREISEN & TAGESAUSFLÜGE



Städtereiseplanung

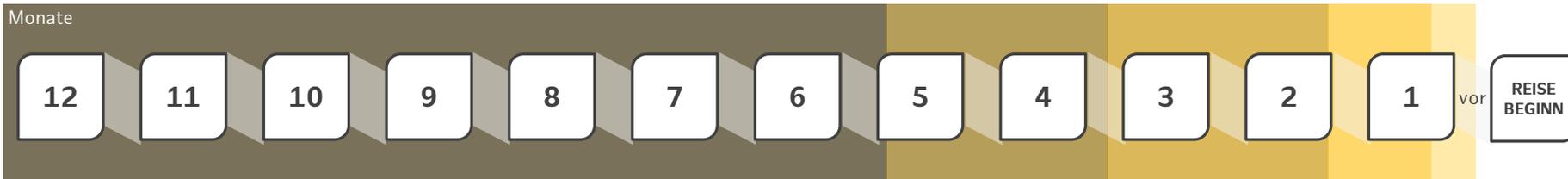
Übernachtungsbuchung

Tagesausflugsplanung



Frage: Wie lange vorher beginnen Sie denn normalerweise, eine Städtereise / Tagesausflug zu planen? Und wie lange vor Eintritt ... würden Sie ...eine Übernachtung buchen?

PLANUNGSHORIZONT STÄDTEREISEN & TAGESAUSFLÜGE



Städtereiseplanung

Übernachtungsbuchung

Tagesausflugsplanung

5%

3%

7-6 Monate oder früher

0%

13%

8%

4-5 Monate

1%

32%

29%

2-3 Monate

1%

35%

37%

2-4 Wochen

15%

7%

9%

1 Woche

30%

/

/

1-2 Tage

24%

/

2%

Nicht im voraus, entscheide spontan

24%

8%

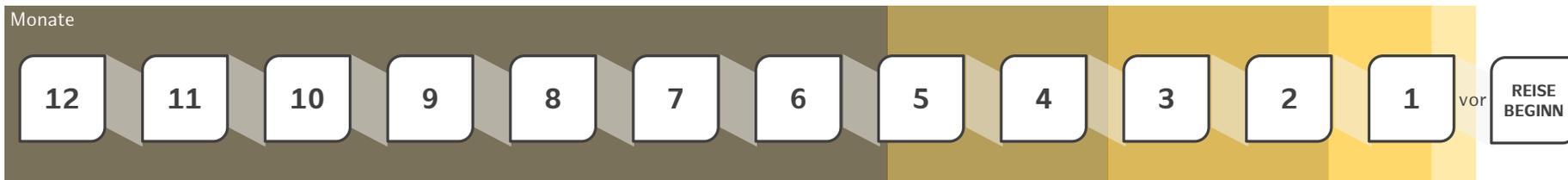
12%

sehr unterschiedlich

7%

Frage: Wie lange vorher beginnen Sie denn normalerweise, eine Städtereise / Tagesausflug zu planen? Und wie lange vor Eintritt ... würden Sie ...eine Übernachtung buchen?

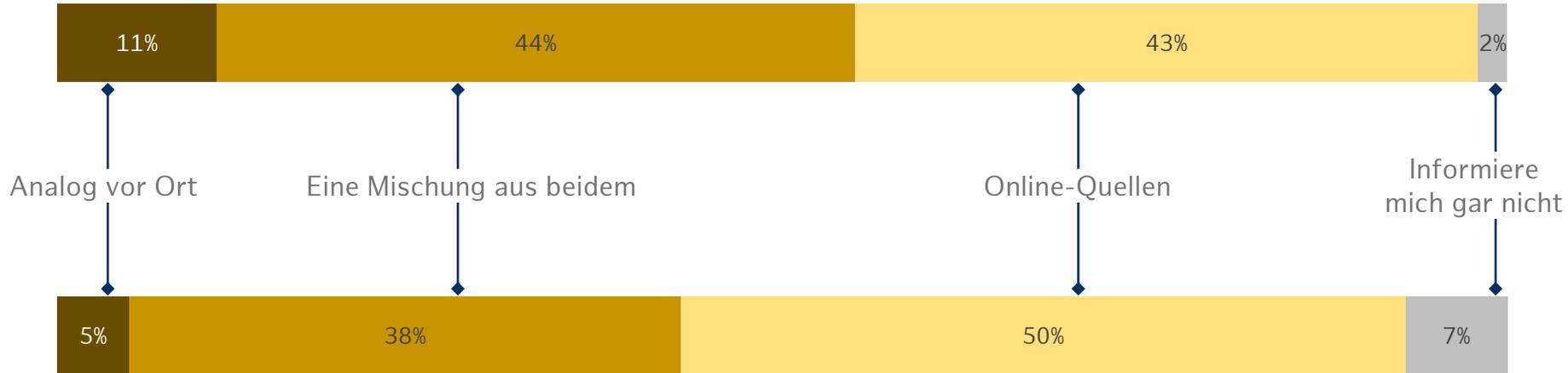
PLANUNGSHORIZONT FÜR AKTIVITÄTEN



Frage: Wie lange vorher beginnen Sie denn normalerweise, Besuche von Kultur- oder Freizeitinstitutionen, Attraktionen oder Orten in einer Stadt zu planen?

INFORMATIONSBESCHAFFUNG FÜR AKTIVITÄTEN VOR ORT

Städtereisende



Tagesgäste

Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401. Frage: Nutzen Sie zur Informationsbeschaffung über Kultur- und Freizeitangebote, Attraktionen oder Orte bei Städtebesuchen generell überwiegend Online- oder analoge Quellen?

INFORMATIONSQUELLEN FÜR AKTIVITÄTEN VOR ORT

Analog vor Ort

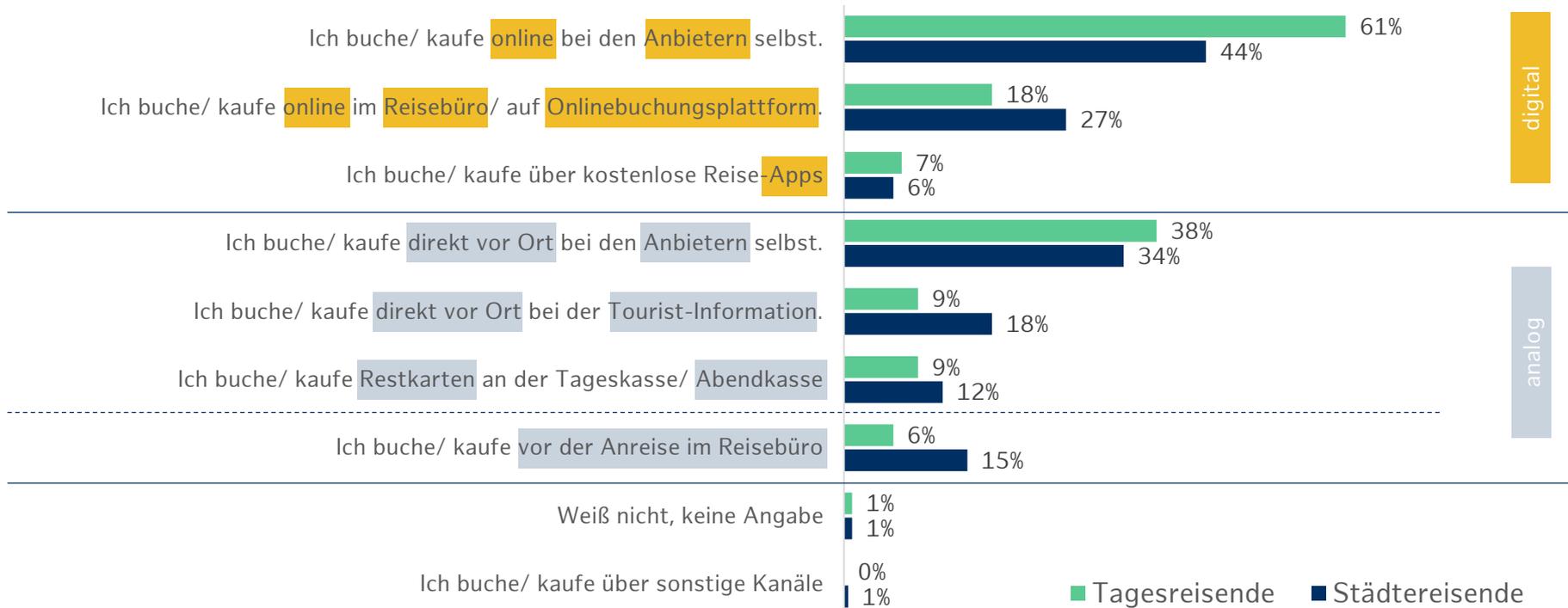
Tagesgäste	Städtereisende
• Freunde & Familie	• Freunde & Familie
• Berichte TV / Radio	• Reiseführer
• Berichte Zeitschriften/ Magazine	• Reiseprospekte / Flyer
• Reiseprospekte / Flyer	• Berichte TV / Radio
• Tages-/ Wochenzeitung	• Berichte Zeitschriften/ Magazine

Online-Quellen

Tagesgäste	Städtereisende
• Suchmaschinen	• Suchmaschinen
• Soziale Medien	• Webseite der Stadt
• Webseite der Stadt	• Webseite der Unterkunft
• Webseite Kultur-&Freizeitanbieter	• Webseite DMO
• Webseite DMO	• Online-Buchungsplattform

Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401. (Top 5), Frage: Welche der folgenden << analogen Quellen >> / << Online Quellen >> nutzen Sie zur Besuchsvorbereitung und Informationsbeschaffung über Kultur- und Freizeitangebote, Attraktionen oder Orte bei Städtebesuchen?

BUCHUNGSWEGE VON EINTRITTSKARTEN



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401, Frage: Wie buchen bzw. kaufen Sie in der Regel die Eintrittskarten für Kultur- und Freizeitangebote oder Attraktionen bei Städtebesuchen?

ATTRAKTIVITÄT DIGITALISIERUNG VON LEISTUNGEN

Städtereisende

Tagesreisende



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401, Frage: Wie attraktiv wäre es für Sie, wenn die folgenden Aspekte für die Nutzung von Kultur- und Freizeitangeboten oder Attraktionen im Rahmen [einer Städtereise] / [eines privaten Tagesausflugs] digital verfügbar wären?

INSIGHTS STÄDTEREISEZIELE

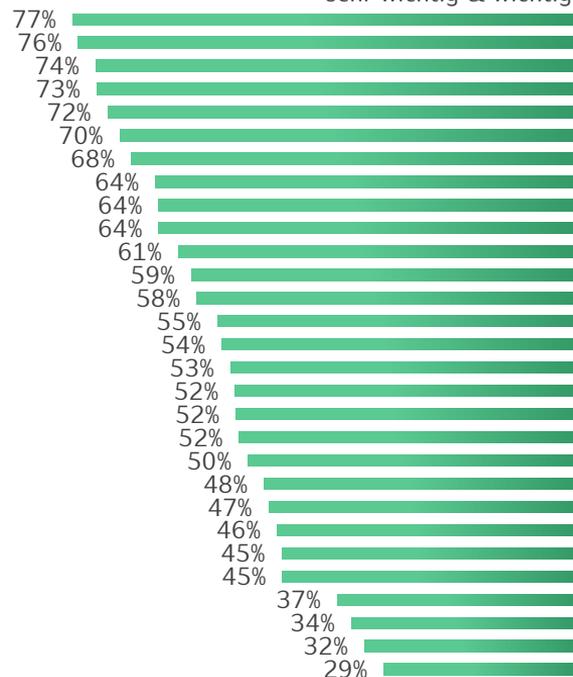


Quelle: www.mediaserver.hamburg.de, Hamburger Fischmarkt 6-Mediaserver Hamburg _ Lisa Knauer

ENTSCHEIDUNGSASPEKTE FÜR EIN STÄDTEREISEZIEL

Städtereisende

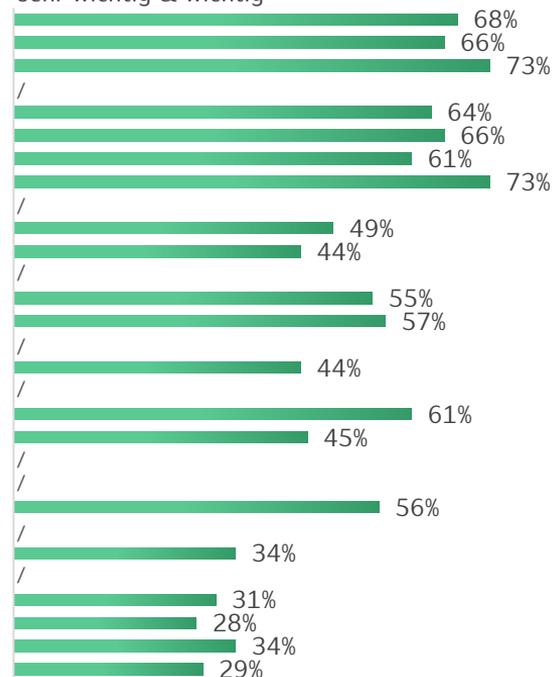
sehr wichtig & wichtig



Tagesreisende

sehr wichtig & wichtig

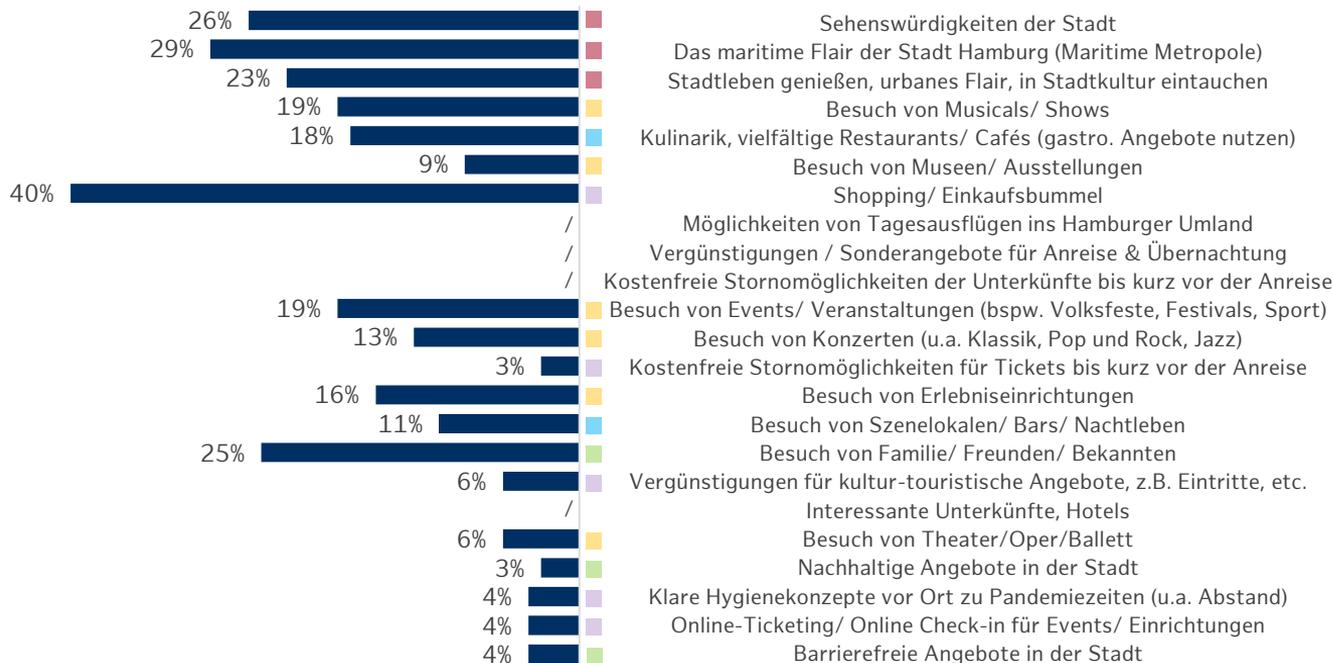
- Stadtleben, Stadtteile kennenlernen
- Vorhandensein **historischer** Stätte/Sehenswürdigkeiten
- Verfügbarkeit vielfältiger **gastronomischer** Angebote (Restaurants, Cafés, etc.)
- Kostenfreie **Stornomöglichkeiten** der **Unterkünfte** bis kurz vor der Anreise
- Kostenfreie **Stornomöglichkeiten** für **Tickets** für Events/Einrichtungen
- Verfügbarkeit **vielfältiger Freizeit- und Kulturangebote** (u.a. Museen, Theater etc.)
- Übersicht** über die wichtigsten kultur-touristischen Erlebnisse und Attraktionen
- Unbekannte Orte / Geheimtipps** abseits der Hauptattraktionen erkunden
- Möglichkeit auch **Tagesausflüge** aus der Stadt ins Umland zu unternehmen
- Hygienekonzepte/** Hygieneregeln vor Ort zu Pandemiezeiten (u.a. Abstand, Maske)
- Vielfältige **Service-Angebote** für Touristen (z.B. TI, Touristentickets usw.)
- Verfügbarkeit/Unterbringung in einem **kleineren Hotel**
- Vergünstigungen** für **kultur-touristische Angebote**, z.B. Eintritte, Tickets, etc.
- Angebotsvielfalt** an **Veranstaltungen** wie Konzerte, Shows usw.
- Vergünstigungen** für **Reisepakete**
- Nachhaltige Fortbewegung** vor Ort
- Attraktive Last-Minute-Angebote** für Anreise und Übernachtung
- Empfehlungen** von **Freunden/Bekannten**
- Online-Ticketing/ Online Check-in** für Events/ Einrichtungen
- Buchung von **rundumsorglosen Reisepaketen** mit Anreise, Transport & ÜN
- Verfügbarkeit/Unterbringung in **großem, modernem Hotel**
- Verfügbarkeit vielfältiger **Shopping-Möglichkeiten**
- Verfügbarkeit von **klimafreundlichen Unterkünften**
- Möglichkeit einer **klimafreundlichen Anreise**
- Verfügbarkeit einer bezahlten Unterkunft in **privat. Wohnung** (z.B. airbnb, usw.)
- Verfügbarkeit vielfältiger Gesundheits- und **Wellness-Angebote**
- Persönliche Beratung** beim Kauf/ Buchung
- Verfügbarkeit von **barrierefreien Angeboten** in der Stadt
- Empfehlungen** in den **Medien**



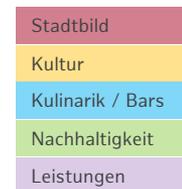
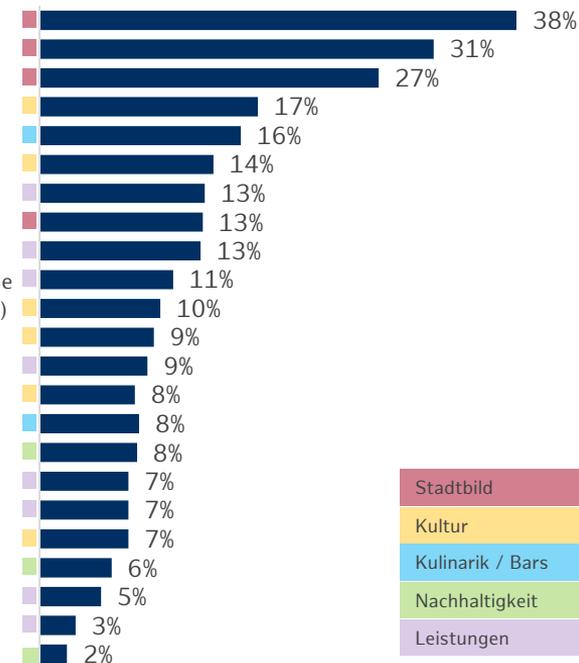
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401, Frage: Wie wichtig sind die folgenden Gesichtspunkte für Sie persönlich bei der Entscheidung für ein bestimmtes Städtereiseziel? Skala von 1 „sehr wichtig“ bis 5 „völlig unwichtig“, Top2-Werte: 1&2 = sehr wichtig & wichtig.

GRÜNDE FÜR EINE STÄDTE/ TAGESREISE NACH HAMBURG

Tagesreisende



Städtereisende



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401, Frage: Was waren denn für Sie die drei wichtigsten Gründe für die Städtereise/Tagesausflug nach Hamburg, die Sie in den letzten 5 Jahren unternommen haben?

HAMBURGS ATTRAKTIVITÄT ALS REISEZIEL (OFFENE ANT.)

Städtereisende

der Hafen , Hamburg als Hafenstadt, maritim	35%
Hamburg ist attraktiv , schön, interessant	22%
allg. Sehenswürdigkeiten (Architektur, Bauwerke)	19%
Wasser , Alster, Elbe, Elbstrand	12%
Musicals, Theater	10%
Reeperbahn , Rotlichtviertel	9%
vielfältige Möglichkeiten (Freizeitangebote, Aktivitäten)	8%
Kultur , Veranstaltungen	8%
Atmosphäre , Flair	7%
die Menschen (z.B. nicht aufdringlich)	7%
Elbphilharmonie	6%
Weltstadt, weltoffen , modern	5%
Fischmarkt	5%
Restaurants (z.B. Fischrestaurants), Cafes	4%
Speicherstadt	3%

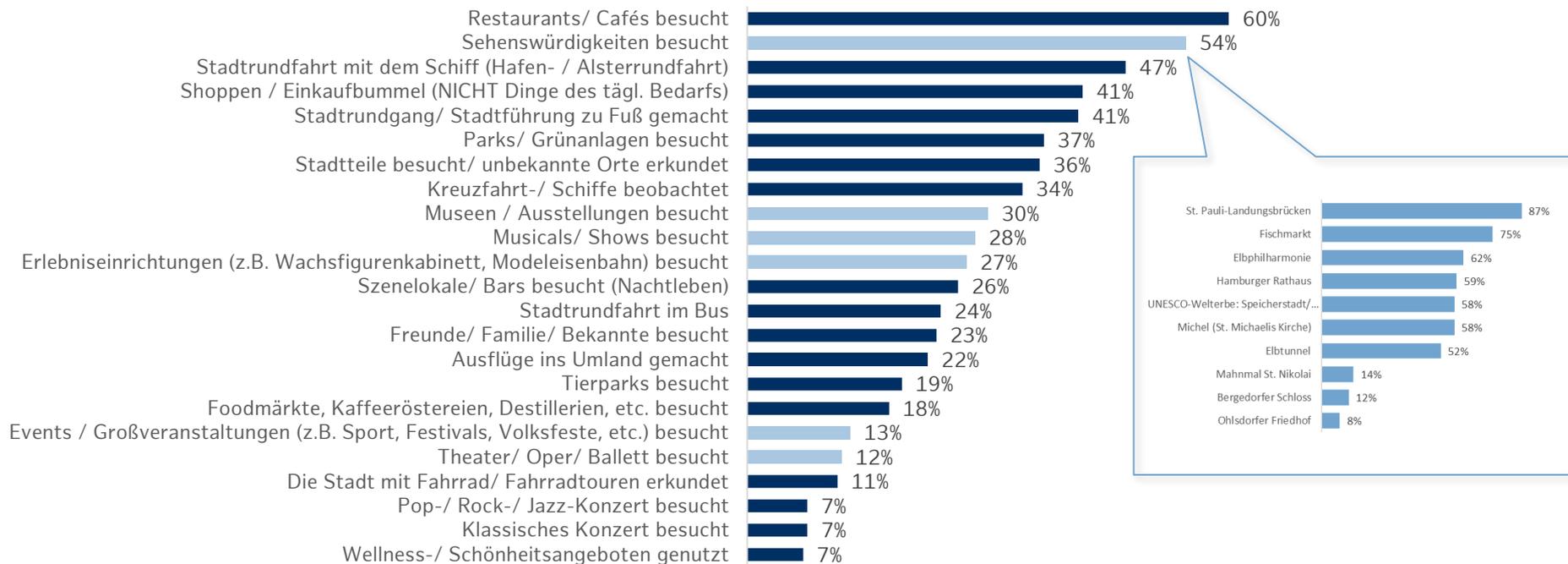
Tagesreisende

der Hafen , Hamburg als Hafenstadt, maritim	26%
allg. Sehenswürdigkeiten (auch Architektur, Bauwerke)	25%
vielfältige Möglichkeiten (Freizeitangebote, Aktivitäten)	23%
Shopping , Geschäfte, Einkaufsmöglichkeiten	19%
Hamburg ist attraktiv , schön, interessant	19%
Wasser , Alster, Elbe, Elbstrand	17%
Restaurants (z.B. Fischrestaurants), Cafes	8%
Parks, Natur , viel Grün	7%
Reeperbahn , Rotlichtviertel	6%
Kultur , Veranstaltungen	6%
Musicals, Theater	6%
persönlicher Bezug (z.B. Familie, Geburtsort)	6%
Hamburger Dom	5%
Weltstadt, weltoffen , modern	4%
gute Verkehrsanbindung , ÖPNV	4%

TOP 5

Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Städtereisende) n= 600, Basis (Tagestouristen) n= 401, Frage: Jetzt interessiert uns Ihre ganz persönliche Meinung zu Hamburg: Was macht aus Ihrer Sicht Hamburg zu einem attraktiven Reiseziel? (offene Frage)

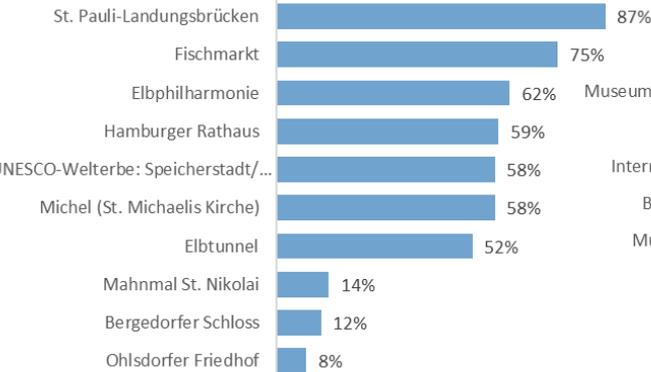
AKTIVITÄTEN VON HAMBURG-STÄDTEREISENDEN 1/3



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis Städtereisende (die Hamburg bereits besucht haben) n= 188, Frage: Welche Kultur- und Freizeitangebote, Attraktionen oder Orte in Hamburg haben Sie während Ihres letzten Besuchs bzw. Ihrer letzten Besuche in Hamburg denn schon einmal genutzt, besucht bzw. besichtigt?

BESUCHTE KULTUR- UND FREIZEIT-EINRICHTUNGEN IN HAMBURG VON STÄDTEREISENDEN 2/3

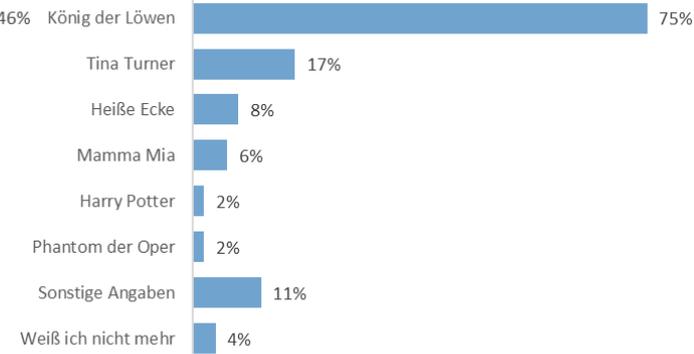
Sehenswürdigkeiten



Museen/ Ausstellungen



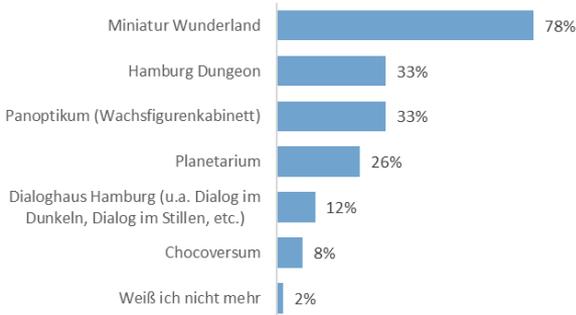
Musicals



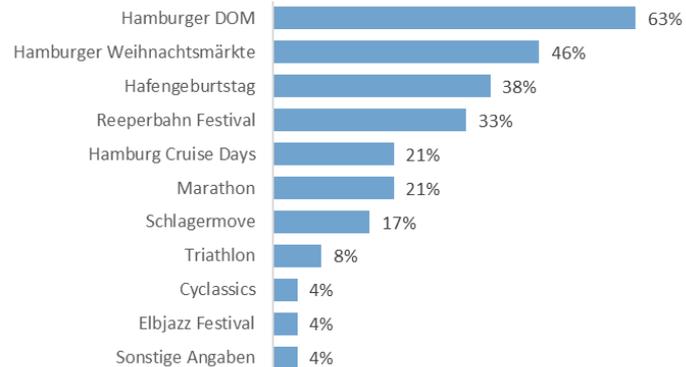
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Befragte die Hamburg bereits besucht haben) n=102 / 56 / 53. Frage: Sie haben soeben angegeben, dass Sie << ... >> in Hamburg besucht haben. Welche << ... >> haben Sie besucht? / In welchen Häusern haben Sie Aufführungen besucht?

BESUCHTE KULTUR- UND FREIZEIT-EINRICHTUNGEN IN HAMBURG VON STÄDTEREISENDEN 3/3

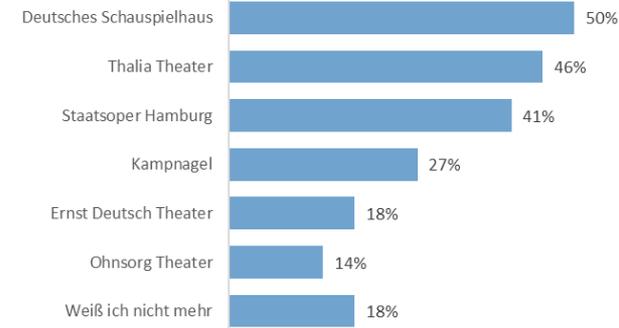
Erlebniseinrichtungen



Großveranstaltungen



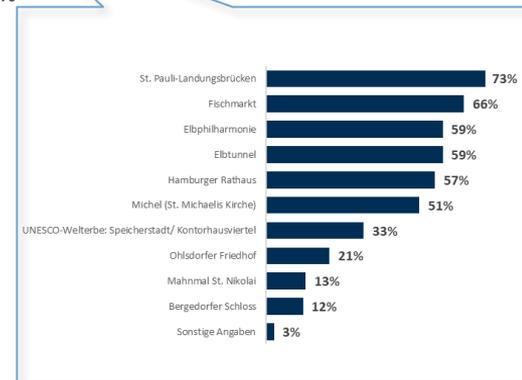
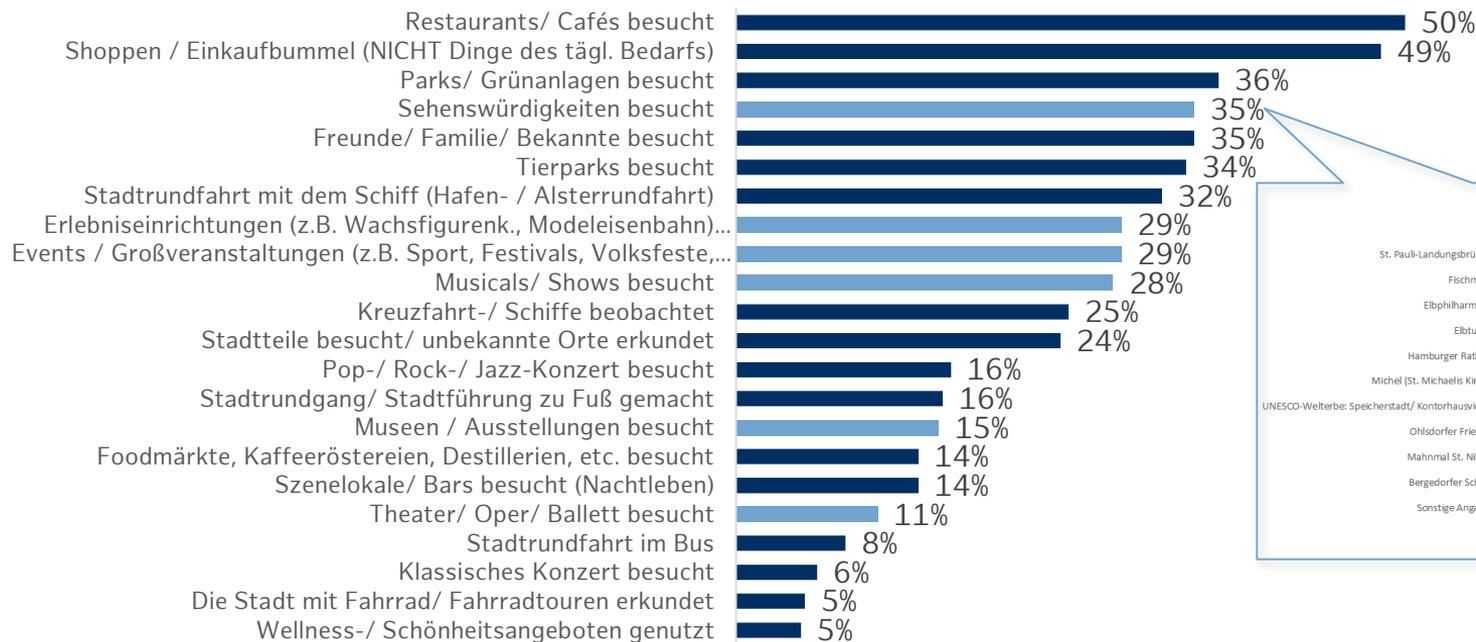
Theater/ Oper/ Ballett



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Befragte die Hamburg bereits besucht haben) n=51 / 24* / 22*. *Achtung: sehr kleine Basen. Frage 1: Sie haben soeben angegeben, dass Sie << ... >> in Hamburg besucht haben. Welche << ... >> haben Sie besucht? / In welchen Häusern haben Sie Aufführungen besucht?

TAGESTOURISTEN UND IHRE AKTIVITÄTEN IN HAMBURG

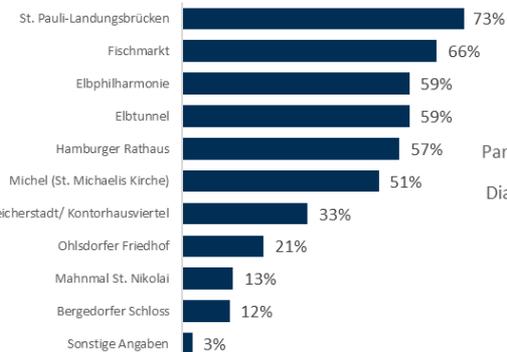
1/3



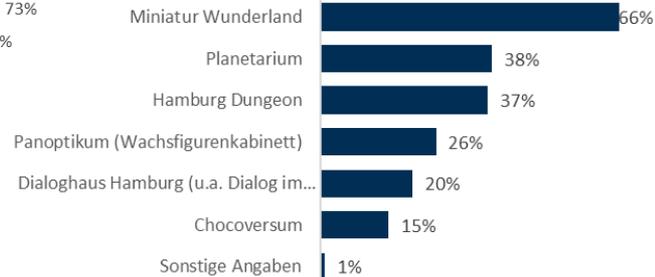
Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Befragte die Hamburg bereits besucht haben) n= 327. Frage: Welche Kultur- und Freizeitangebote, Attraktionen oder Orte in Hamburg haben Sie während Ihres letzten Besuchs bzw. Ihrer letzten Besuche in Hamburg denn schon einmal genutzt, besucht bzw. besichtigt?

BESUCHTE KULTUR- UND FREIZEIT-EINRICHTUNGEN IN HAMBURG VON TAGESGÄSTEN 2/3

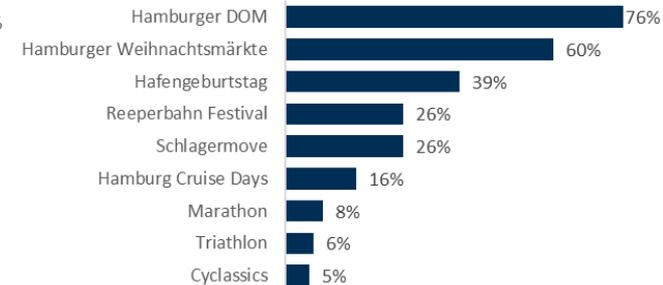
Sehenswürdigkeiten



Erlebniseinrichtungen



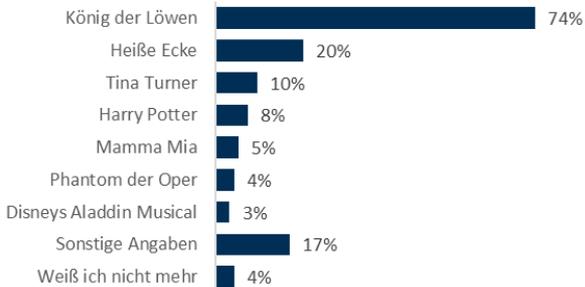
Großveranstaltungen



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Befragte die Hamburg bereits besucht haben) n= 113 / 95 / 95. Frage: Sie haben soeben angegeben, dass Sie << ... >> in Hamburg besucht haben. Welche << ... >> haben Sie besucht? / In welchen Häusern haben Sie Aufführungen besucht?

BESUCHTE KULTUR- UND FREIZEIT-EINRICHTUNGEN IN HAMBURG VON TAGESGÄSTEN 3/3

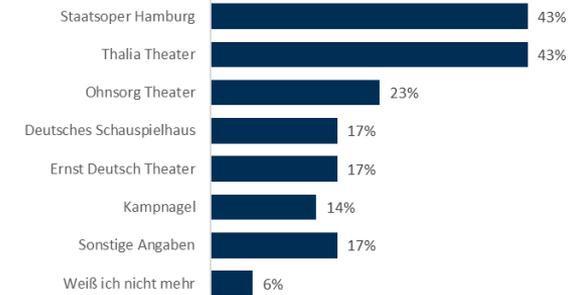
Musical



Museen/ Ausstellungen



Theater/ Oper/ Ballett



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis (Befragte die Hamburg bereits besucht haben) n= 93 / 50 / 35*. *Achtung: sehr kleine Basen. Frage: Sie haben soeben angegeben, dass Sie << ... >> in Hamburg besucht haben. Welche << ... >> haben Sie besucht? / In welchen Häusern haben Sie Aufführungen besucht?

GRÜNDE FÜR DIE AUSÜBUNG VON AKTIVITÄTEN



Städtereisende

Tagesreisende



Quelle: INFO GmbH "Besucher Insights" 2022, Basis Städtereisende (Befragte die Hamburg bereits besucht haben) n= 188, Basis Tagesgäste (die Hamburg bereits besucht haben) n= 321. Frage: Warum haben Sie diese Kultur- und Freizeitangebote, Attraktionen oder Orte in Hamburg aufgesucht/ genutzt?

IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR MARKTFORSCHUNG



Aleksandra Lorkowski
Leitung Marktforschung und Consulting

Hamburg Tourismus GmbH

Aleksandra.Lorkowski@hamburg-tourismus.de

Tel.: 0049 40 300 51 105

Quelle: www.mediaserver.hamburg.de/Landungsbruecken_Panorama Sascha Neuroth: Landungsbruecken Panorama_170116.jpg