



OPEN MOUTH



Februar 2025 | Hamburg

- 01 Hintergrund OPEN MOUTH Hamburg Food Festival
- 02 Bewertung mit Green Events Siegel
- 03 Schritte im Siegel-Prozess
- 04 Erkenntnisse & Mehrwerte
- 05 Ausblick auf 2025

HINTERGRUND OPEN MOUTH HAMBURG FOOD FESTIVAL

01

ZIELSTELLUNG

- **OPEN MOUTH ist eine Plattform, die auf fünf zentralen Ebenen aufgebaut ist, um ein facettenreiches und inspirierendes Erlebnis für Besucher aus aller Welt zu schaffen.**
- **Jede Ebene repräsentiert einen essenziellen Aspekt des menschlichen Lebens und fördert die Integration von Gemeinschaft, Kultur, Erzeugern & Produzenten, Bildung sowie Essen und Trinken.**
- **OPEN MOUTH ist mehr als eine Veranstaltung: Es ist eine Plattform, die Menschen zusammenbringt, um zu feiern, zu lernen, zu teilen und gemeinsam eine Welt der Vielfalt und Inspiration zu erschaffen.**

Gesellschaft

Wir **engagieren** uns aktiv für **Nachhaltigkeit** und setzen durch eine kluge Politik auf Kooperationen, um Risikogruppen zu unterstützen, Wohltätigkeitsprojekte voranzutreiben und die soziale Integration zu fördern.

Kultur

Von mitreißender **Musik** und beeindruckender **Street Art** bis hin zu unterhaltsamen **Entertainment**, **Comedy**, **Gaming** und anspruchsvoller **Literatur** sowie **Sport** bieten wir eine **breite Palette kultureller Erlebnisse**.

Erzeuger & Produzenten

Gemeinsam mit **lokalen Landwirte**, **Bauernmärkte**, **Weingüter** und **Brauereien**, **Kaffeeröstereien**, **Käsehersteller** und **Molkereien** sowie **Fischereibetriebe** machen wir **Nachhaltigkeit** und ökologische Prinzipien **anfassbar**.

Bildung

Wir wollen die **Bildungslandschaft** in Hamburg kontinuierlich **bereichern**. Durch **Panels/Workshops** schärfen wir das Bewusstsein für **Nachhaltigkeit** und **Umwelt**. Darüber hinaus unterstützen wir **kreative Köpfe** wie **Start-Ups**.

Essen & Trinken

Wir prägen durch unsere **vielfältige Gastronomie** und **erstklassige Hotellerie** das kulinarische und gastfreundliche Gesicht unserer Stadt. Und laden **Touristen** aller Welt ein.

BEWERTUNG MIT GREEN EVENTS SIEGEL

02

WARUM DAS GREEN EVENTS SIEGEL?

- **Festival basiert auf Nachhaltigkeitskriterien**
- **Unterstützung während der Testphase**
- **Gelegenheit, um eigenen Anspruch zu prüfen**
- **Siegel breitgefächert aufgestellt**
 - 10 Handlungsfelder
 - 119 Maßnahmen
- **Gute Abschätzung von Aufwänden / Machbarkeiten / Hebeln für uns als Veranstaltende als auch unsere Partner vor Ort**
- **Transparente Darstellung unserer Aktivitäten**

SCHRITTE IM SIEGEL- PROZESS

03

WIE LIEF DIE AUDITIERUNG AB?

- **Herausforderung: Location & Partner standen fest**
 - einige Kriterien trafen daher auf uns nicht zu
- **Excel-Tabelle guter Leitfaden mit vielen Tipps**
 - nicht alle Kriterien passen für alle Arten von Veranstaltungen
- **Anlass, um Entscheidungen anzupassen (ggf. auch im Nachhinein)**
- **Motivation für uns und Partner noch genauer hinzuschauen und eigene Prozesse zu überdenken**
- **Erstellung Dokumentationen (Bilanzen, Nachhaltigkeitsbericht) anspruchsvoll**
- **Austausch mit Auditierer sehr wertvoll**

ERKENNTNISSE & MEHRWERTE

04

WAS HABEN WIR MITGENOMMEN?

- **So früh wie möglich in den Prozess einsteigen**
 - Auswahl der Location, Partner, Speaker
- **Stakeholder (intern und extern) frühzeitig einbinden**
 - Vorteile in der Kommunikation
 - Hebel in der Ausgestaltung
- **Überzeugungsarbeit notwendig**
- **Potentiale erkennen & nutzen**
- **Der Weg ist das Ziel.**

AUSBLICK AUF 2025

05



OPEN MOUTH HAMBURG FOOD FESTIVAL

FAKTEN

- ✓ 4. - 7. September 2025
- ✓ Neue Location Indoor & Outdoor

FESTIVALZENTRUM

- ✓ Green Food Festival
- ✓ Workshops & Tastings
- ✓ Gaumen Disco
- ✓ Pizza & Brot
- ✓ Food Trucks
- ✓ Körper & Geist