

MICE Kampagnen, Ads & Social

#Wirfuerdich





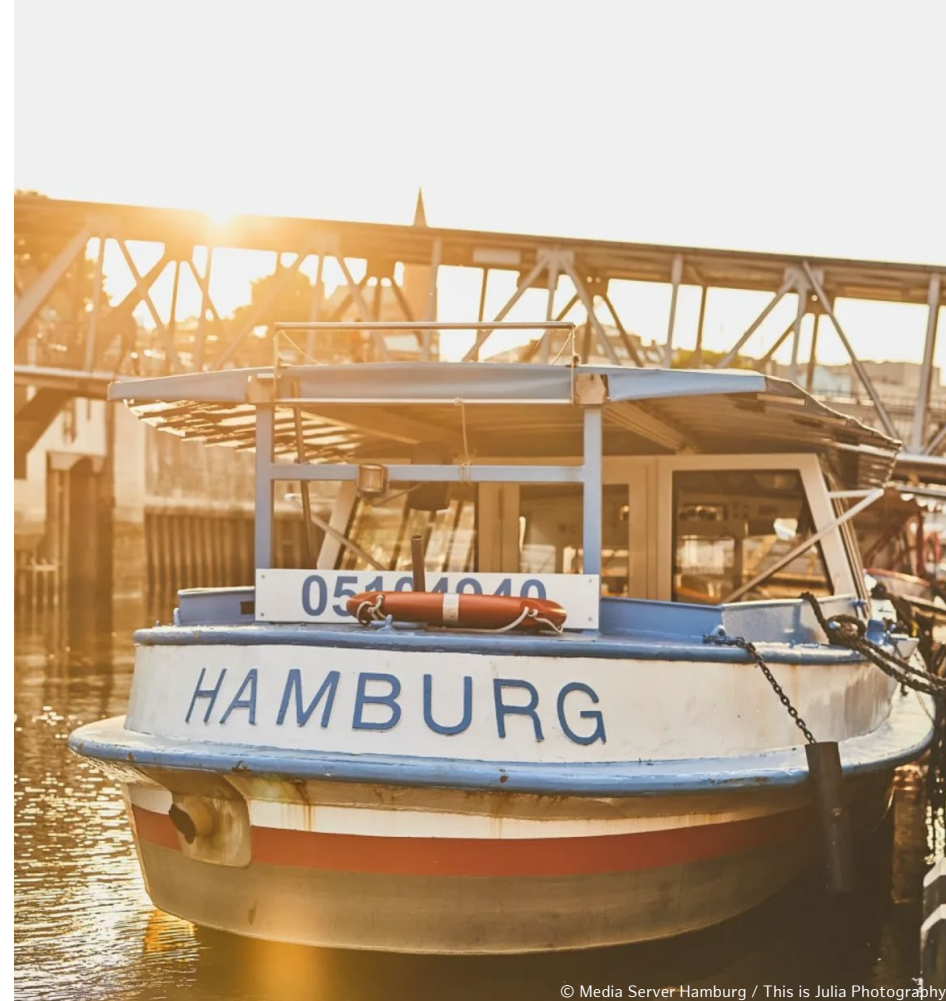
Nora Bechtold
Media Marketing Manager



Michel Molenda
Marketing Manager



Catharina Kreter
Partner Relations Manager Conventions



© Media Server Hamburg / This is Julia Photography

DAS ERWARTET EUCH

1

INSPIRATIONSKAMPAGNEN: HAMBURG ALS MICE DESTINATION

2

CONTENT FÜR MICE ZIELGRUPPE

3

LINKEDIN ALS SCHLÜSSELKANAL: ZAHLEN & BEST PRACTICES

4

GEMEINSAM FÜR REICHWEITE UND SICHTBARKEIT

5

AUSTAUSCH: MICE INSPIRATIONSKAMPAGNEN

MICE Inspiration

Inspirationskampagnen: Hamburg als MICE Destination



© Joel Reimer-Eiglmeier

WARUM BEWERBEN WIR DEN STANDORT?

- 1 **AWARENESS:** Hamburg ist bei MICE-Entscheider:innen nicht auf Platz 1
- 2 **KENNTNIS:** Hamburg ist keine Hauptstadt
- 3 **MITBEWERBER:** Hamburg hat starke Mitbewerber, die in der Szene bekannt sind
- 4 **ERREICHBARKEIT:** Hamburg hat keinen Drehkreuz-Flughafen
- 5 **IMAGE:** Wir sind eine exzellente MICE-Destination, aber zu wenige wissen davon



MICE Inspiration

Content für MICE Zielgruppe

© Mediaserver Hamburg / www.instagram.com/sascha_b_hamburg/

KAMPAGNENLINIEN DES HCB

LET IDEAS
GROW.
THE HAMBURG
WAY.



 In Hamburg, visions grow on solid ground. With innovation and passion, the Northern German metropolis is committed to ecological, economic and social sustainability – across venues, experiences, and especially when it comes to shaping your next event.

That's why. Hamburg



EXTEND
YOUR STAY.
THE HAMBURG
WAY.



 Hamburg is not just an exciting MICE destination. The maritime city on the waterfront also has a lot to offer beyond your meeting or event: explore the UNESCO World Heritage site "Speicherstadt", Michelin-starred restaurants and the diverse culture!

That's why. Hamburg



CONFERENCE
ROOM.
THE HAMBURG
WAY.



Weil wir Hamburg sind



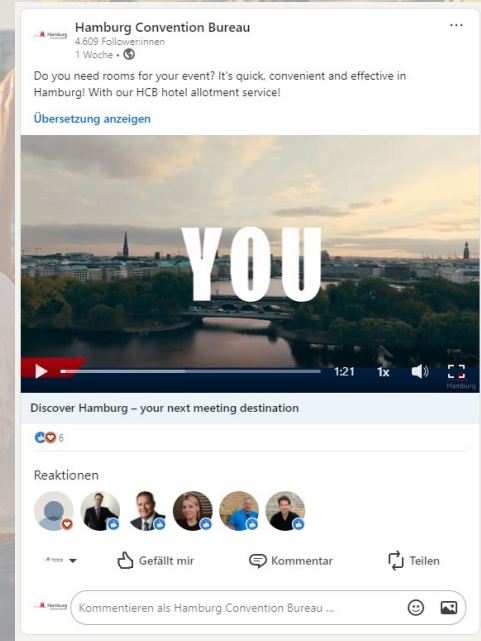
KANÄLE



Print

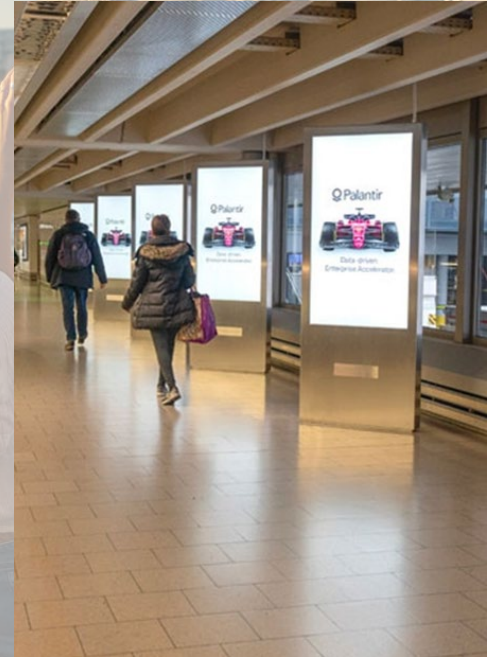
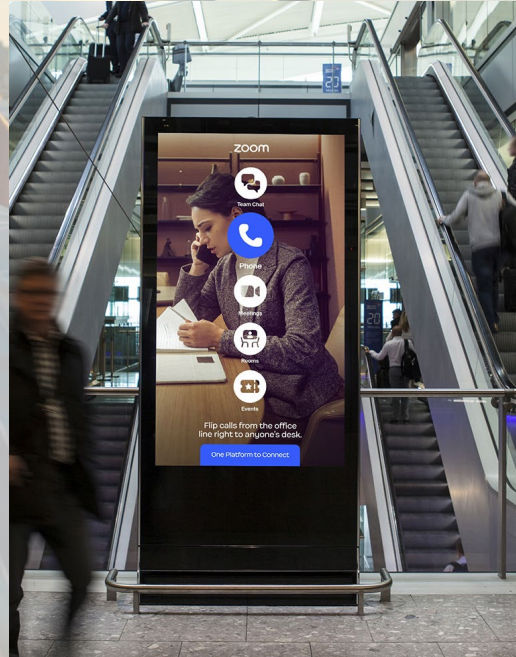


Geofence



LinkedIn

FLUGHÄFEN



MICE Inspiration

LinkedIn als Schlüsselkanal: Zahlen und Best Practices



© Media Server Hamburg / This is Julia Photography

LINKEDIN FACTS



MICE: Eventplaner:innen, Venue-Manager:innen, Event-Agenturen

Ziele: Reichweite, CTR, Conversions, Leads, Views, Engagements

40% sind täglich online

Nutzer:innen: weltweit 1,15 Mrd,
DACH: 24 Mio., DE: 6,8 Mio.



© Mediaserver Hamburg / Christian Brandes

TARGETING MÖGLICHKEITEN LINKEDIN



Standort

Jobtitel/Funktion (z.B. Marketing Manager)

Branche des Unternehmens & Unternehmensgröße

Karrierestufe (Manager:in, Führungskraft)

Fähigkeiten & Kenntnisse

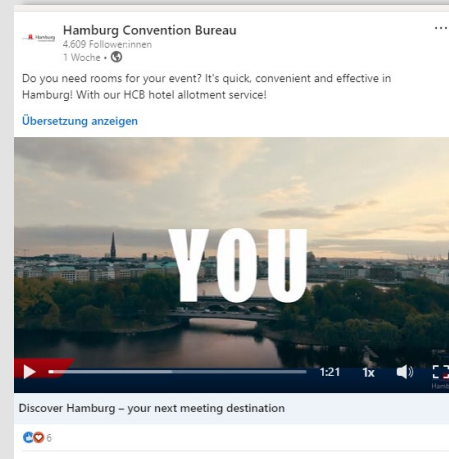
Interesse und Inhalte, denen man folgt / mit denen man interagiert

Retargeting, Matched Audiences (z.B. Website-Besucher:innen, Kontaktliste, Account Targeting)

BESTPERFORMER MICE KAMPAGNEN

HCB Hotelkontingent Service 2024

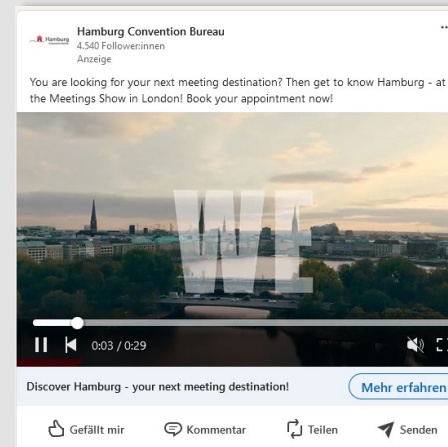
- Laufzeit: 01.07.-28.07.24
- Zielgruppe: Verbände/Associations, Eventveranstalter:innen, Messeplaner:innen
- Kanal: LinkedIn
- Ziel: Traffic
- CTR: 0,49% (Bench: 0,40-0,50%)
- VTR: 16%
- TKP: 35 €
- Bestperformer **Geo**:
 - Berlin
 - Brüssel
 - London
- Bestperformer **Audiences**:
 - Venue Manager:innen
 - Event Manager:innen
 - Page Engagers



BESTPERFORMER MICE KAMPAGNEN

The Meetings Show UK 2024

- Laufzeit: 05.06.-03.07.24
- Zielgruppe: MICE & Eventplaner:innen, Veranstaltungs Agenturen
- Kanal: LinkedIn
- Ziel: Traffic
- CTR: 0,50% (Bench: 0,40-0,50%)
- VTR: 8%
- TKP: 38 €
- Bestperformer **Geo**:
 - London
 - Bristol
 - Manchester
- Bestperformer **Audiences**:
 - Venue Manager:innen
 - Lookalikes
 - Page Engagers



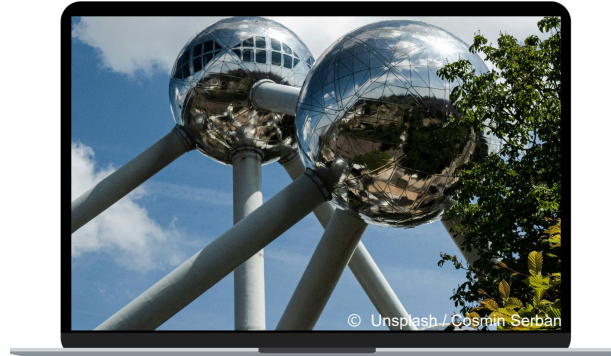
A photograph of two men on a boat, laughing and holding sandwiches. The background shows a city skyline across a body of water under a bright sky. The image has a warm, golden-hour glow.

MICE Inspiration

Gemeinsam für Reichweite und Sichtbarkeit

© Mediaserver Hamburg / Christian Brandes

FOKUSMÄRKTE INSPIRATIONSKAMPAGNEN



FOKUS: UK



- London
- März 2026
- Zielgruppenpotenzial: 330.000
- Laufzeit: 4 Wochen
- Bewegtbild



© Unsplash / Charles Postiaux

FOKUS: SKANDINAVIEN



- Kopenhagen, Oslo, Stockholm
- Juni 2026
- Zielgruppenpotenzial: 390.000
- Laufzeit: 4 Wochen
- Bewegtbild



© Unsplash / Nick Karvonnis

FOKUS: VERBÄNDE



- Brüssel, Genf, Wien, London
- November 2026
- Zielgruppenpotenzial: 210.000
- Laufzeit: 4 Wochen
- Bewegtbild



© Unsplash / Cosmin Serban

HANSEN - Dein Heimathafen für Zusammenarbeit



MEDIA SERVER

Bild- und Videocontent

Bewerbung der
Destination

Kostenfreier Download

Einfache und kostenfreie
Anmeldung

Bitte jeweilige
Nutzungsrechte beachten



Mediaserver Hamburg / Christian Brandes

MICE Kampagnen, Ads & Social

#Wirtuerdich

HANSEN

Heimathafen für  Zusammenarbeit

Vielen Dank

© Media Server Hamburg / Julia Schwender