

A photograph of three people sitting on wooden chairs on a rooftop terrace, clinking glasses in a toast. A man in an orange sweater is on the left, a woman in a colorful striped dress is in the middle, and a woman in a black leather jacket is on the right. In the background, other people are visible, and a blue patio umbrella is partially seen.

#Wirfuerdich



**OPEN
HOTEL
DAYS**

06. – 08.02.2026

Foto: CAR20



Vorstellung der Open Hotel Days 2026

Antje Ocampo



Copyright: Mediaserver Hamburg Christian Brandes

Initiatoren & Unterstützer

Die Macher



Die Open Hotel Days

Das Konzept

Hamburgs Hotels sind Orte der Gastfreundschaft, der Begegnung und des Ankommens. Kurzum: **Hamburgs Hotels sind offene Türen zur Welt** – und das direkt nebenan!

Während der Open Hotel Days wird diese Tür aktiv geöffnet und Hotels zeigen die **gelebte Offenheit der Branche** für alle Hamburger:innen und Fachkräfte.

Damit senden wir ein **starkes Signal an die Hamburger:innen** – jedes Hotel einzeln und wir zusammen als Branche.



Das Konzept

Wir laden **Nachbar:innen, potentielle Fachkräfte sowie alle Hamburger:innen** ein, Hotels neu zu entdecken.



Die Open Hotel Days

Der Karrieretag

Am **Freitag, den 6. Februar**, liegt der Fokus auf potenziellen Fachkräften.

Schulklassen sind eingeladen, bei Führungen Hotels in ihrem Stadtteil kennenzulernen. Weitere Aktionen ermöglichen auch **Quereinsteigern, Eltern und weiteren Arbeitnehmer:innen von morgen** Einblicke in die Branche.



Copyright: Perspektive Media

Offene Türen für Hamburg.

Warum?



Sichtbarkeit im Stadtgeschehen:
Hotels zeigen sich als Teil von Hamburg, offen für alle.



Talente begeistern:
Hotels machen die eigene Teamkultur sichtbar und werben für Fachkräfte.



Event als Auftakt:
Hotels entwickeln Sensibilität gegenüber den Bedürfnissen von Einwohner:innen und bieten ganzjährige Angebote für die Zielgruppe.



Integration ins Stadtquartier:
Hotels zeigen sich als offenen Treffpunkt im Stadtteil.



Copyright: shutterstock

Wie Ihr dabei sein könnt

Claudia Köster



OPEN HOTEL DAYS

Lasst uns vom
06.-08. Februar 2026
die Tür zur Welt
für Hamburg
öffnen!

Hamburg öffnet seine Türen

Werdet Teil!

Ihr als Hamburger Hotels seid mehr als nur ein Ort zum Übernachten.
Ihr seid urbanes Wohnzimmer, Ort des Ankommens
und der nachbarschaftlichen Begegnung.

Mit den **Open Hotel Days** öffnen wir
vom **06. – 08. Februar 2026**
diese Türen für alle Hamburger:innen,
für NachbarInnen, Talente und Gäste,
die unsere Stadt und Eure Häuser neu entdecken wollen.

Meldet Euer Hotel **bis zum 30.11.2025 an**
unter: partner@hamburg-tourismus.de



OPEN HOTEL DAYS

06. – 08.02.2026

Entdecke Hotels in deiner
Nachbarschaft – und die
Menschen dahinter.

Die Tür
zur Welt
ist gleich
nebenan.



 Hamburg

Die Open Hotel Days

Das Konzept

Hamburgs Hotels sind Orte der Gastfreundschaft, der Begegnung und des Ankommens. Kurzum: **Hamburgs Hotels sind offene Türen zur Welt** – und das direkt nebenan!

Während der Open Hotel Days wird diese Tür aktiv geöffnet – mit **Neugier, Respekt** und einem **Augenzwinkern**.

Im Februar präsentieren wir **Gästen, Nachbar:innen** und **potenziellen Mitarbeiter:innen** die gelebte Offenheit unserer Stadt.



Gemeinsam zum Erfolg.

Wir brauchen Euch!

Ihr als Hotels seid das Herz des Projekts.
Mit **Euren Ideen, Formaten** und Eurer **Gastgeberqualität**
füllt Ihr das Projekt mit Leben.

Damit die „Open Hotel Days“ ein Erfolg werden, brauchen wir von Euch **verbindliche Zusagen** und die konsequente **Umsetzung**. Nur so entsteht ein starkes Gesamtbild, von dem jedes einzelne Hotel profitiert.

Ihr könnt Euch auf vielfache Weise beteiligen.
Anregungen für Euer Haus und weitere Informationen gibt es unter:
hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays

Gemeinsam zum Erfolg.

Wir brauchen Euch!

Der Beitrag der Organisatoren:

- Projektkoordination
- Kommunikation, PR & Bewerbung der Gesamtveranstaltung
- Thematische Impulse für die Event-Gestaltung
- Netzwerk- und Community Aktivierung
- Marketing-Kit für die Bewerbung des Events bei Euch

Das Commitment Eures Hotels:

- Verbindliche Teilnahme im Aktionszeitraum
- Aktion(en) in Eurem Hotel
- Eventabwicklung über eigene Kanäle
- Sichtbare Cobranding-Teilnahme
- **Kommunikation über eigene Kanäle**

Öffnet Eure Türen für Hamburg.

Warum?



Sichtbarkeit im Stadtgeschehen:
Zeigt Euer Haus als Teil von Hamburg.



Talente begeistern:
Macht die eigene Teamkultur sichtbar.



Neue Zielgruppen:
Gewinnt Hamburger:innen – auch als Botschafter:innen für Euer Hotel.



Integration ins Stadtquartier:
Zeigt Euer Haus als offenen Treffpunkt im Viertel.

Die Ansprechpartner für Hotels

Kommt auf uns zu!

Antje Ocampo

antje.ocampo@hamburg-tourismus.de



Claudia Köster

claudia.koester@hamburg-tourismus.de



Max Guse

max.guse@hamburg-tourismus.de



Kristina Bohnenstengel

kristina.bohnenstengel@hk24.de



Enrico Ungermann

eungermann@hotel-hamburg.de



Simon Wieck

wieck@dehoga-hamburg.de



Vielen Dank!

Mehr zum Thema auf:

[hansen.hamburg-tourism.de/
openhoteldays](https://hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays)



ÖFFNET
DIE TÜR
ZUR
WELT!

Initiatoren & Unterstützer:



Hamburg



DEHOGA
HAMBURG



KARRIERE-WERKSTATT e.V.
eine Initiative des DEHOGA HAMBURG



Hamburg | Behörde für Wirtschaft,
Arbeit und Innovation



Hamburg
Tourismus



TOURISMUSVERBAND
HAMBURG E.V.

HFS
HOTELFACHSCHULE
HAMBURG

BS03

Berufliche Schule Hotellerie, Gastronomie
und Lebensmittelhandwerk



Hamburg



Copyright: iStock



Ideen für Eure Aktionen

Constanze Döbber
Viviana Mascher
Soleij Reif
Max Guse
Antje Ocampo



Next Steps

Antje Ocampo

Copyright: Mediaserver Hamburg Christian Brandes

Gemeinsam zum Erfolg.

Das Anmeldeformular

ABFRAGE ZUR TEILNAHME | OPEN HOTEL DAYS 2026



EURE TEILNAHME AN DEN OPEN HOTEL DAYS
Wir benötigen Eure Zuarbeit, um Eure Aktionen im Hotel auf der Event-Website vorzustellen. Bitte schickt dieses Formular ausgefüllt zusammen mit Euren Fotos und der unterzeichneten Bildnutzungs-Erklärung bis **30. November 2025** an action@hamburg-tourism.de.

FOTOS
Wir benötigen 4-5 aussagekräftige Fotos im Querformat mit Angabe des Copyrights (s. Nutzungs-Erklärung), falls vorhanden mit folgenden Motiven:
→ Frontalansicht, Hotel von außen
→ geplante Aktionen oder Räumlichkeiten, die für Nachbarinnen interessant sein könnten
→ Menschen bei der Arbeit im Hotel (Thema Fachkräfte)

LOGO
→ Wir benötigen zwei Logos von Eurem Hotel als jpg oder png
→ schwarz-weiß
→ farbig

HINWEISE
→ Bei mehr als 9 Aktionen bitte ein neues Blatt ausfüllen.
→ Bitte auf komplizierte Formulierungen verzichten, um die Übersetzung auf Englisch zu vereinfachen.
→ Nachträgliche Änderungen oder Rückfragen könnt ihr ebenfalls an partner@hamburg-tourism.de senden.

Weitere Informationen unter:
hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays



Seite 1 von 5

ANGABEN ZUM HOTEL

Name Hotel

Kurzbeschreibung des Hotels
max. 35.000 Zeichen / 100.000 Zeichen

Vorname Ansprechpartner Name Ansprechpartner

Telefon Ansprechpartner E-Mail Ansprechpartner

KARRIERETAG – 6. Februar 2026

Als Teil des Karrieretages möchten wir weiterführenden Schulen eine Führung durch teilnehmende Hotels im Stadtteil ermöglichen. Habt ihr Interesse, zwischen 9 und 14 Uhr eine oder mehrere Führungen anzubieten?

☐ Ja, eine Führung möglich
☐ Ja, mehrere Führungen möglich
☐ Nein

Die Schulsprache und die genaue Zuteilung erfolgt später durch das Projektteam – abhängig von der Nachfrage der Schulen.

Seite 2 von 5

AKTION 1

Name der Aktion

Datum Uhrzeit Link zur Buchungsmöglichkeit auf Eurer Website

Zusammenfassung Haupttext
max. 20.000 Zeichen / 100.000 Zeichen max. 100.000 Zeichen / 100.000 Zeichen

AKTION 2

Name der Aktion

Datum Uhrzeit Link zur Buchungsmöglichkeit auf Eurer Website

Zusammenfassung Haupttext
max. 20.000 Zeichen / 100.000 Zeichen max. 100.000 Zeichen / 100.000 Zeichen

AKTION 3

Name der Aktion

Datum Uhrzeit Link zur Buchungsmöglichkeit auf Eurer Website

Zusammenfassung Haupttext
max. 20.000 Zeichen / 100.000 Zeichen max. 100.000 Zeichen / 100.000 Zeichen

Seite 3 von 5

hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays

Gemeinsam zum Erfolg.

Das Anmeldeformular

Bis 30. November benötigen wir:

- ☐ Verbindliche Zusage zur Teilnahme
- ☐ Hauptkontakt im Hotel für die weitere Abstimmung
- ☐ Stichpunkte zu den geplanten Top Aktionen für die Planung der B2C-Kommunikation
- ☐ Fotos (inkl. Rechteerklärung), Logos und kurze Beschreibung des Hauses für die Website & Schulakquise

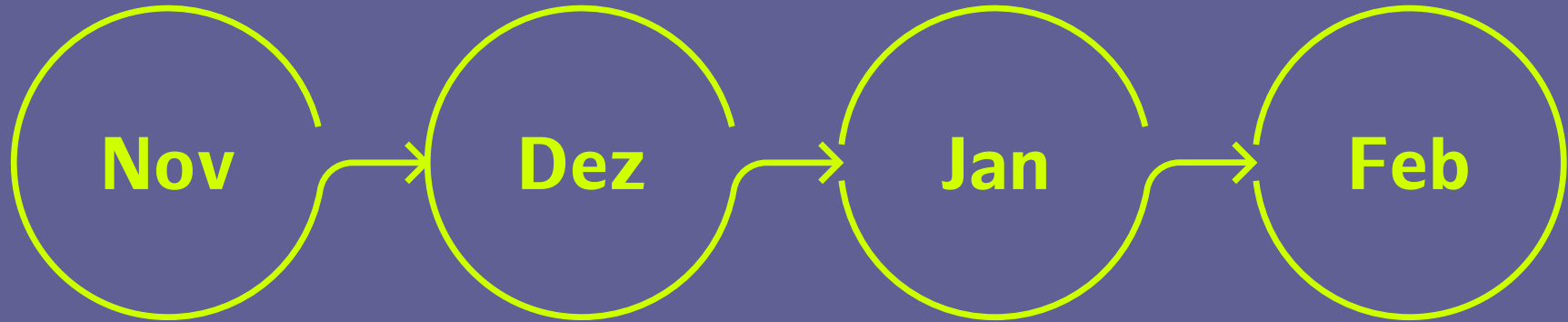
Bis 7. Dezember benötigen wir die final ausgefüllten Anmeldebögen mit:

- ☐ Finalen Texten für alle geplanten Aktionen
- ☐ Buchungslinks

→ Per Mail an **partner@hamburg-tourismus.de**

Gemeinsam zum Erfolg.

Das Timing



- Hotelansprache

- Schulansprache
- Gespräche mit Stadtteilinitiativen

- B2C-Kommunikation
- Koordinierung Schulführungen
- Marketing-Kit für Hotels
- Partner-& Medienevent

- 6.2. Karrieretag
- 6.-8.2. Open Hotel Days

Die Website

openhoteldays.hamburg



[ALLE EVENTS](#) [ALLE HOTELS](#) [KARRIERE](#) ▾

WILLKOMMEN BEI DEN

**OPEN
HOTEL
DAYS**



Gemeinsam zum Erfolg.

Jetzt liegt es an Euch

Seid dabei!

- ✓ Meldet Euer Hotel an.
- ✓ Werdet kreativ und schickt uns Eure Aktionen.
- ✓ Vernetzt Euch im Stadtteil.
- ✓ Bewerbt Eure Aktionen und die Open Hotel Days über Eure Kanäle.
- ✓ Macht die Open Hotel Days während des Events in Euren Häusern sichtbar.



F&Qs



Copyright: Mediaserver Hamburg Christian Brandes

Vielen Dank!

Mehr zum Thema auf:

[hansen.hamburg-tourism.de/
openhoteldays](https://hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays)

(B2B)

openhoteldays.hamburg
(B2C)



**ÖFFNET
DIE TÜR
ZUR
WELT!**