



#wirfuerdich

OPEN
HOTEL
DAYS

06. - 08.02.2026



Foto: CAB20



Hamburg



Copyright: Mediaserver Hamburg Christian Brandes

Vorstellung der Open Hotel Days 2026

Antje Ocampo

Initiatoren & Unterstützer

Die Macher



Die Open Hotel Days

Das Konzept

Hamburgs Hotels sind Orte der Gastfreundschaft, der Begegnung und des Ankommens. Kurzum:
Hamburgs Hotels sind offene Türen zur Welt – und das direkt nebenan!

Während der Open Hotel Days wird diese Tür aktiv geöffnet und Hotels zeigen die **gelebte Offenheit der Branche** für alle Hamburger:innen und Fachkräfte.

Damit senden wir ein **starkes Signal an die Hamburger:innen** - jedes Hotel einzeln und wir zusammen als Branche.



Die Open Hotel Days

Das Konzept

Hamburgs Hotels bieten über die Stadt verteilt verschiedene Aktionen an – vom Cocktail- oder Sushi-Kurs, Drag-Brunch, Yogakurse, Küchenparties mit Azubis, Kooperationen mit Kultureinrichtungen im Quartier, etc.

Wir laden **Nachbar:innen**, potentielle Fachkräfte sowie alle **Hamburger:innen** ein, Hotels neu zu entdecken.



FOTO: CHRISTIAN BRANDES



FOTO: SASKIA GIEBEL



FOTO: PERSPEKTIVE MEDIA



FOTO: SASKIA GIEBEL



FOTO: ISTOCK



FOTO: PERSPEKTIVE MEDIA



OPEN
HOTEL
DAYS

06.–08.02.2026

Open Hotel Days is about connecting people with the hotel industry.

Die Open Hotel Days

Der Karrieretag

Am **Freitag, den 6. Februar**, liegt der Fokus auf potenziellen Fachkräfte.

Schulklassen sind eingeladen, bei Führungen Hotels in ihrem Stadtteil kennenzulernen. Weitere Aktionen ermöglichen auch Quereinsteigern, Eltern und weiteren Arbeitnehmer:innen von morgen Einblicke in die Branche.



Copyright: Perspektive Media

Offene Türen für Hamburg.

Warum?



Sichtbarkeit im Stadtgeschehen:
Hotels zeigen sich als Teil von Hamburg, offen für alle.



Talente begeistern:
Hotels machen die eigene Teamkultur sichtbar und werben für Fachkräfte.



Event als Auftakt:
Hotels entwickeln Sensibilität gegenüber den Bedürfnissen von Einwohner:innen und bieten ganzjährige Angebote für die Zielgruppe.



Integration ins Stadtquartier:
Hotels zeigen sich als offenen Treffpunkt im Stadtteil.



Copyright: shutterstock

Wie Ihr dabei sein könnt

Claudia Köster



OPEN HOTEL DAYS

Lasst uns vom
06.-08. Februar 2026
die Tür zur Welt
für Hamburg
öffnen!

Hamburg öffnet seine Türen

Werdet Teil!

Ihr als Hamburger Hotels seid mehr als nur ein Ort zum Übernachten.
Ihr seid urbanes Wohnzimmer, Ort des Ankommens
und der nachbarschaftlichen Begegnung.

Mit den **Open Hotel Days** öffnen wir
vom **06. – 08. Februar 2026**
diese Türen für alle Hamburger:innen,
für NachbarInnen, Talente und Gäste,
die unsere Stadt und Eure Häuser neu entdecken wollen.

Meldet Euer Hotel **bis zum 30.11.2025 an**
unter: partner@hamburg-tourismus.de



OPEN HOTEL DAYS

06. – 08.02.2026

Entdecke Hotels in deiner
Nachbarschaft – und die
Menschen dahinter.

Die Tür
zur Welt
ist gleich
nebenan.



Hamburg

Die Open Hotel Days

Das Konzept

Hamburgs Hotels sind Orte der Gastfreundschaft, der Begegnung und des Ankommens. Kurzum:
Hamburgs Hotels sind offene Türen zur Welt – und das direkt nebenan!

Während der Open Hotel Days wird diese Tür aktiv geöffnet – mit **Neugier, Respekt** und einem **Augenzwinkern**.

Im Februar präsentieren wir **Gästen, Nachbar:innen** und **potenziellen Mitarbeiter:innen** die gelebte Offenheit unserer Stadt.



Gemeinsam zum Erfolg.

Wir brauchen Euch!

Ihr als Hotels seid das Herz des Projekts.

Mit **Euren Ideen, Formaten** und Eurer **Gastgeberqualität**
füllt Ihr das Projekt mit Leben.

Damit die „Open Hotel Days“ ein Erfolg werden, brauchen wir von Euch **verbindliche Zusagen** und die konsequente **Umsetzung**. Nur so entsteht ein starkes Gesamtbild, von dem jedes einzelne Hotel profitiert.

Ihr könnt Euch auf vielfache Weise beteiligen.

Anregungen für Euer Haus und weitere Informationen gibt es unter:
hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays

Gemeinsam zum Erfolg.

Wir brauchen Euch!

Der Beitrag der Organisatoren:

- Projektkoordination
- Kommunikation, PR & Bewerbung der Gesamtveranstaltung
- Thematische Impulse für die Event-Gestaltung
- Netzwerk- und Community Aktivierung
- Marketing-Kit für die Bewerbung des Events bei Euch

Das Commitment Eures Hotels:

- Verbindliche Teilnahme im Aktionszeitraum
- Aktion(en) in Eurem Hotel
- Eventabwicklung über eigene Kanäle
- Sichtbare Cobranding-Teilnahme
- **Kommunikation über eigene Kanäle**

Öffnet Eure Türen für Hamburg.

Warum?



Sichtbarkeit im Stadtgeschehen:
Zeigt Euer Haus als Teil von Hamburg.



Talente begeistern:
Macht die eigene Teamkultur sichtbar.



Neue Zielgruppen:
Gewinnt Hamburger:innen – auch als Botschafter:innen für Euer Hotel.



Integration ins Stadtquartier:
Zeigt Euer Haus als offenen Treffpunkt im Viertel.

Die Ansprechpartner für Hotels

Kommt auf uns zu!

Antje Ocampo

antje.ocampo@hamburg-tourismus.de



Claudia Köster

claudia.koester@hamburg-tourismus.de



Max Guse

max.guse@hamburg-tourismus.de



Kristina Bohnenstengel

kristina.bohnenstengel@hk24.de



Enrico Ungerma

eungermann@hotel-hamburg.de



Simon Wieck

wieck@dehoga-hamburg.de



Vielen Dank!

Mehr zum Thema auf:

[hansen.hamburg-tourism.de/
openhoteldays](http://hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays)



ÖFFNET
DIE TÜR
ZUR
WELT!

Initiatoren & Unterstützer:



Berufliche Schule Hotellerie, Gastronomie
und Lebensmittelhandwerk



Copyright: iStock

Ideen für Eure Aktionen

Constanze Döbber
Viviana Mascher
Soleij Reif
Max Guse
Antje Ocampo



Copyright: Mediaserver Hamburg Christian Brandes

Next Steps

Antje Ocampo

Gemeinsam zum Erfolg.

Das Anmeldeformular

ABFRAGE ZUR TEILNAHME | OPEN HOTEL DAYS 2026



EURE TEILNAHME AN DEN OPEN HOTEL DAYS
Wir benötigen Eure Zustimmung, um Eure Anmeldung im Hotel auf der Event-Website vorzustellen. Bitte schickt dieses Formular ausgefüllt zusammen mit Euren Fotos und der unterzeichneten Bildnutzungserklärung bis 30. November 2025 an partner@hansen-hamburg-tourismus.de.

FOTOS:
Wir benötigen 4-5 aussagekräftige Fotos im Querformat mit Angabe des Copyrights (z.B. Nutzungsvereinbarung). falls vorhanden mit folgenden Motiven:
→ Frontalaufnahme; Hotel von außen
→ geplante Aktionen oder Räumlichkeiten, die für Nachbarschaften interessant sein könnten
→ Menschen bei der Arbeit im Hotel (Thema Fachkräfte)

LOGO:
Wir benötigen zwei Logos von Eurem Hotel als jpg oder png
→ schwarz/weiss
→ farbig

HINWEISE:
Bei mehr als 10 Aktionen füllt ein neues Blatt aus.
Bei mehr als 10 Kumpelzettel Formulierungen vorziehen, um die Übersetzung auf Englisch zu vereinfachen
→ Nachträgliche Änderungen oder Rückfragen können Ihr ebenfalls an partner@hansen-hamburg-tourismus.de senden.

Weitere Informationen unter:
hansen.hamburg-tourismus.de/openhoteldays



Seite 1 von 5

Hamburg

ANGABEN ZUM HOTEL

Name Hotel

Kurzbeschreibung des Hotels
max. 35 Zeichen / 250-300 Zeichen

Vorname Ansprechpartner Name Ansprechpartner

Tелефon Ansprechpartner E-Mail Ansprechpartner

KARRIERETAG - 6. Februar 2026

Als Teil des Karrieretages möchten wir weiterführenden Schulen eine Führung durch teilnehmende Hotels ermöglichen. Bitte Ihr Interesse zwischen 9 und 14 Uhr eine oder mehrere Führungen anzubieten?

Ja, eine Führung möglich
 Ja, mehrere Führungen möglich
 Nein

Die Schulanmeldung und die genaue Zeitangabe erfolgt später durch das Projektteam - abhängig von der Nachfrage der Schulen.

Seite 2 von 5

Hamburg

AKTION 1

Name der Aktion

Datum	Uhrzeit	Link zur Buchungsmöglichkeit auf Eurer Website
-------	---------	--

Zusammenfassung
max. 20-30 Wörter / 150-225 Zeichen

AKTION 2

Name der Aktion

Datum	Uhrzeit	Link zur Buchungsmöglichkeit auf Eurer Website
-------	---------	--

Zusammenfassung
max. 20-30 Wörter / 150-225 Zeichen

AKTION 3

Name der Aktion

Datum	Uhrzeit	Link zur Buchungsmöglichkeit auf Eurer Website
-------	---------	--

Zusammenfassung
max. 20-30 Wörter / 150-225 Zeichen

Seite 2 von 5

Hamburg

hansen.hamburg-tourismus.de/openhoteldays

Gemeinsam zum Erfolg.

Das Anmeldeformular

Bis 30. November benötigen wir:

- Verbindliche Zusage zur Teilnahme
- Hauptkontakt im Hotel für die weitere Abstimmung
- Stichpunkte zu den geplanten Top Aktionen für die Planung der B2C-Kommunikation
- Fotos (inkl. Rechteerklärung), Logos und kurze Beschreibung des Hauses für die Website & Schulakquise

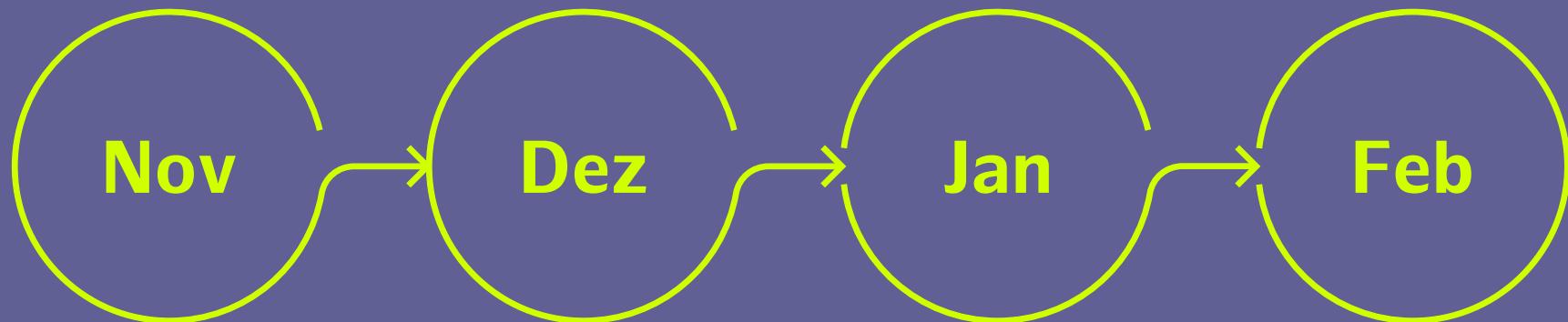
Bis 7. Dezember benötigen wir die final ausgefüllten Anmeldebögen mit:

- Finalen Texten für alle geplanten Aktionen
- Buchungslinks

→ Per Mail an **partner@hamburg-tourismus.de**

Gemeinsam zum Erfolg.

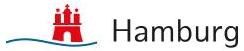
Das Timing



- Hotelansprache
- Schulansprache
- Gespräche mit Stadtteilinitiativen
- B2C-Kommunikation
- Koordinierung Schulführungen
- Marketing-Kit für Hotels
- Partner- & Medienevent
- 6.2. Karrieretag
- 6.-8.2. Open Hotel Days

Die Website

openhoteldays.hamburg



Hamburg

ALLE EVENTS

ALLE HOTELS

KARRIERE ▾

WILLKOMMEN BEI DEN

OPEN HOTEL DAYS



Gemeinsam zum Erfolg.

Jetzt liegt es an Euch

Seid dabei!

- ✓ Meldet Euer Hotel an.
- ✓ Werdet kreativ und schickt uns Eure Aktionen.
- ✓ Vernetzt Euch im Stadtteil.
- ✓ Bewerbt Eure Aktionen und die Open Hotel Days über Eure Kanäle.
- ✓ Macht die Open Hotel Days während des Events in Euren Häusern sichtbar.



Copyright: Mediaserver Hamburg Christian Brandes

F&Qs

Vielen Dank!

Mehr zum Thema auf:

[hansen.hamburg-tourism.de/
openhoteldays](http://hansen.hamburg-tourism.de/openhoteldays)

(B2B)

openhoteldays.hamburg

(B2C)



**ÖFFNET
DIE TÜR
ZUR
WELT!**