



# Agentic Commerce

Intro

Oliver Gabriel, Mastercard

Hamburg, 19. März 2026



## Was ist ein "AI-Agent"?



### **Powerful & conversational:**

Als, insbesondere Large Language Models (LLMs), betreiben natürliche, menschenähnliche Chat-Oberflächen



### **From talk to action:**

Diese Modelle chatten nicht nur – sie führen Aufgaben basierend auf Benutzer-Anweisungen und deren Absicht aus.



### **Your personal AI Agent:**

Kombiniert AI mit Werkzeugen und Datenquellen, um Aktionen im Namen des Nutzers auszuführen.



### **Built on advanced AI:**

Fortschrittliche Als, um intelligenteren, nahtlosen Erlebnisse zu schaffen

## Was ist "Agentic Commerce"?



### **Agentic use cases are expanding rapidly:**

Shopping ist einer der ersten Anwendungen, die Nutzer anziehen und die aktiv genutzt werden



### **Agentic commerce is already happening:**

Die Branche hat bereits begonnen, reale agentengeführte Transaktionen zu ermöglichen



### **Mastercard is ready:**

Wir stellen Werkzeuge bereit, um diese Zahlungen sicher, geschützt und schnell zu machen

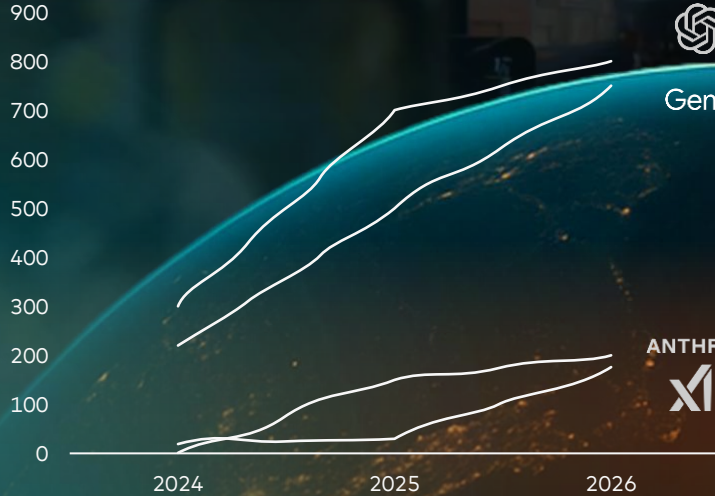


### **Scalable by design:**

Unsere Infrastruktur hilft dem Ökosystem, sicher und vertrauensvoll zu wachsen

# Large Language Models are growing

(mio monthly active users)



  
Gemini

Valuation (est.)

~\$500B

~\$1.8T

Public / Private

Private

Public

Major Investors & Approx. Ownership

Microsoft ~27%, OpenAI Foundation ~26%, Employees ~25%, SoftBank ~11%, Other investors ~10% - *Nvidia about to invest \$100BN*  
Vanguard, BlackRock, Fidelity, other institutional investors

ANTHROPIC  


~\$350B

~\$250B+

Private

Private

Amazon ~20%, Google ~14%, Nvidia ~3%, Other institutional investors  
Elon Musk ~59%, X investors ~25%, a16z, Sequoia, Fidelity, others

(~\$565B = Mercedes-Benz, BMW & VW)

# the dawn of an agentic world

we're shifting from clicks to outcomes.

## AI that acts on your behalf

Systeme beantworten nicht nur Fragen, sie handeln, um Ergebnisse zu erzielen.

## Next-gen AI for understanding

Fortschrittliche generative AI ermöglicht natürliche Sprachinteraktion, Schlussfolgerungen und Entscheidungsfindungen.

## Executes through software tools

Verbindet sich mit Apps, APIs und Services, um Aufgaben End-to-End, sicher und autonom zu erledigen.

# Für den „Agentic“-Markt wird ein erhebliches Wachstum prognostiziert

AI-Agenten werden bis zum Jahr 2030 für 1/3 der E-Commerce-Einkäufe verantwortlich sein



# Das Vertrauen der Verbraucher steigt



Agenten entscheiden zunehmend, was gesehen, verglichen und gekauft wird. Unternehmen, die sich nicht anpassen, riskieren Unsichtbarkeit.

Fast 50 % der Verbraucher geben an, dass sie dafür offen sind, AI-Agenten zu erlauben, innerhalb vorgegebener Budgetregeln einzukaufen. Unter zeitlich angespannten Eltern steigt das Interesse auf +60 %.

# 60%+



# Agentische Transaktionen reichen von einfachen Einzelhändler-Käufen bis hin zu komplexer autonomer Orchestrierung.



## Kauf bei einem einzelnen Händler

Verbraucherinitiiertes gelegentliches Einkaufen über den AI-Agenten für einen Artikel



## Kauf bei mehreren Händlern gleichzeitig

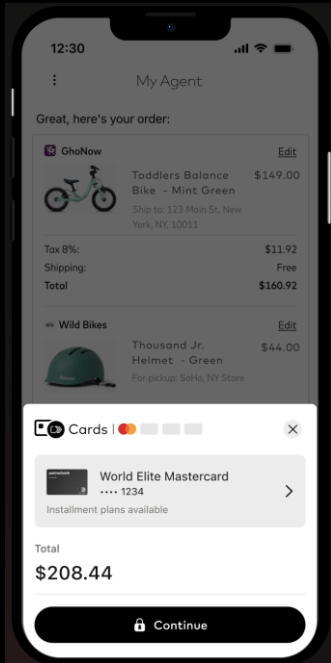
Verbraucherinitiiertes Multi-Händler-Shopping über einen AI-Agenten



## „Verzögerter“ Kauf

AI-initiierte Transaktion, wenn Bedingungen erfüllt sind (rabattgebunden oder wiederholt)

# Mastercard Agent Pay passt perfekt zu unserer Vision bis 2030 100% aller E-Commerce mit Token umzusetzen



100 %  
Tokenisierung



100% ohne manuelle  
Passwort-Eingabe



100 % ohne  
manuelle Eingabe  
von Karten-PANs

# AI wird voraussichtlich ein integraler Bestandteil des Verbraucherlebenszyklus werden, mit Anwendungsfällen in B2C- und B2B-Branchen

## Mögliche Anwendungsfälle

### EXPERIENCES

+

### ESSENTIALS

+

### UTILITIES & SUBSCRIPTIONS

Die Planung einer Reise ist einer der bevorzugten Anwendungsfälle unter AI-Nutzern:

- Reise-Inspiration (43%)
- Planung der Transportmittel (41%)
- Erstelle von Reiserouten (37%)
- Budget Mgmt (31%)



#### Travel

"Buche Flüge zu meinem Lieblingsziel"



#### F&B

"Bestelle mein Lieblingsessen"



#### Dining-in

"Reserviere einen Tisch in meinem Lieblingsrestaurant vorab"



#### Experiences

"Such- und buche „Experiences basierend auf meinem Profil"



#### Groceries

"Bestelle meine wöchentlichen Einkäufe"



#### Pharmacy

"Kaufe meine verschriebenen Medikamente"



#### Telco

"Bezahle meine Telekommunikations- und Internetrechnung"



#### Utilities

"Hol meine Rechnungen und erledige die Zahlung"



#### Subscriptions

"Pausiere alle meine Abonnements, während ich im Urlaub bin"

# Die nächsten fünf Jahre: ein plausibler Zeitplan

TODAY-2027

## Prototyping

Einführung wichtiger Protokolle treibt zunächst die ersten frühen agentischen Bemühungen von Unternehmen an.

2027 – 2030

## Emerging Ecosystems

Agenten-Ökosysteme gewinnen an Nutzen und Skalierbarkeit.

BEYOND 2030

## Going Native

Agentische Transaktionen werden ein integrierter Bestandteil der Wirtschaft.

2025

2026

2027

2028

2029

2030



Vielen Dank!