

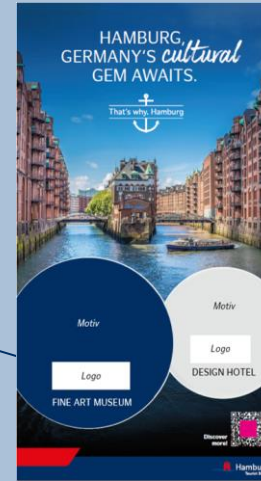
# ANZEIGEN BETEILIGUNG PRINT USA

STAND: 14.01.25

## Informationen

- Partner:innen Einbindung innerhalb einer  $\frac{1}{4}$  Printanzeige in der Gesamtauflage der *New York Times* + Einbindung auf der HHT Landingpage
- **Zeitraum:** Zeitraum Februar-März in der Wochenendausgabe im Kultur oder Reisesegment
- **Kosten:** *Medium* 2.000 EUR  
*Large* 2.500 EUR (ohne MwSt.)
- **Reichweite:** 1,8 Mio.

Large



Medium

Beispielhafte Umsetzung

## Timing

- Buchungsschluss: 22.01.25
- Druckunterlagenchluss: 29.01.25
- Bitte folgendes zuliefern: Bilderauswahl (quadratisch/quer) und Logo  
→ das Format wird von uns zugeschnitten