



Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

AGENDA

- (01) Management Summary
- (02) Demografie
- (03) Reiseverhalten
- Reiseverhalten & Wahrnehmung Stadt Hamburg
- (05) Sicherheit

- (Kultur)Angebot & Events
- Zukünftige Reiseabsicht,Touchpoints & Budget
- (08) Methodik



MANAGEMENT SUMMARY





ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE (1)

Reiseverhalten

Die Mehrheit der Befragten reist länderübergreifend 1-4-mal pro Jahr. Befragte aus der queeren Bevölkerung besitzen eine höhere Reisefrequenz, vor allem in Großbritannien: Hier geben 43% der Befragten an, mindestens 5-9-mal pro Jahr zu reisen. Zudem reist die gueere Bevölkerung individueller als die allgemeine Bevölkerung und bevorzugt vermehrt Städte als Urlaubsziel. Auch bei der Begleitung im Urlaub gibt es Unterschiede, denn während Befragte der Allgemeinbevölkerung vorwiegend mit der Partner:in und Kindern reisen, sind Befragte der gueeren Bevölkerung öfter nur mit Partner:in, mit Freund:innen bzw. Bekannten oder allein unterwegs.

Städtebekanntheit

In Deutschland ist Hamburg einem großen Teil der Bevölkerung ein Begriff, mehr als dreiviertel aller Befragten kennen die Stadt konkret. In den anderen Befragungsländern sind Berlin und München bekannter als die Hansestadt. Dabei ist die Bekanntheit Hamburgs in der queeren Bevölkerung tendenziell etwas größer. Auffällig ist die länderübergreifende Bekanntheit von Amsterdam, gerade innerhalb der queeren Bevölkerung. In Deutschland und Großbritannien ist außerdem Barcelona deutlich besser bekannt als die Hauptstadt Madrid.

Reisen nach Hamburg

Während die Mehrheit der Deutschen Hamburg bereits besucht hat, sieht es in Spanien und Großbritannien anders aus. So hat weniger als jeder zehnte Befragte der spanischen Allgemeinbevölkerung jemals Hamburg besucht. Auch in der spanischen queeren Bevölkerung ist dieser Wert mit ~12% nicht viel größer. Auch in Großbritannien haben nur knapp 13% der Allgemeinbevölkerung Hamburg bereits besucht.

Bei der Anzahl bisheriger Besuche ist auffällig, dass Befragte der queeren Bevölkerung häufiger die Hansestadt aus Freizeitgründen besucht haben als die allgemeine Bevölkerung.

ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE (2)

Sicherheit

Im Städtevergleich belegt Hamburg in Punkto Sicherheit einen Platz im Mittelfeld. Vor allem Kopenhagen, Wien & Stockholm werden als sicher erachtet. Berlin, Barcelona & Liverpool werden dagegen eher als unsicher empfunden. Zur Sicherheit in Städten tragen vor allem gut beleuchtete, sichere Wege auch abseits des Stadtkerns und ein gut funktionierender ÖPNV bei. Maßnahmen für mehr Akzeptanz im Stadtbild sind für alle ebenfalls relevant, wenn auch nicht im selben Umfang.

Positiv hervorgehoben wird bei der Sicherheit in Hamburg die hohe Akzeptanz und Vielfältigkeit der Stadt. Zugleich profitiert Hamburg im Ausland vom guten Ruf der deutschen Polizei und der Sicherheit deutscher Großstädte allgemein.

Kulturangebot

Das Hamburger Kulturangebot genießt vor allem in Deutschland ein hohes Ansehen. In den anderen Befragungsländern sticht Berlins Kulturprogramm besonders heraus.

Die Bekanntheit der Sehenswürdigkeiten variiert je Land. In Deutschland sind viele der Highlights der Hansestadt gut bekannt. In Großbritannien sind es Events, Theateraufführungen und Ausstellungen in Museen, die vor allem der queeren Bevölkerung ein Begriff sind.

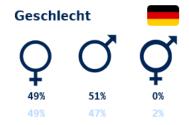
Der bekannteste Stadtteil der Stadt ist länderübergreifend eindeutig St. Pauli, wobei St. Georg und die Schanze vermehrt in der gueeren Bevölkerung bekannt sind.

DEMOGRAFIE

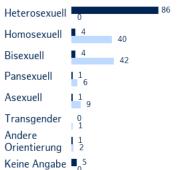




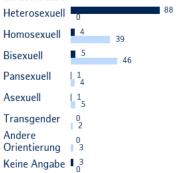
DEMOGRAFIE



Sexuelle Orientierung / Identität



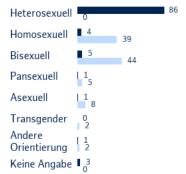
Sexuelle Orientierung / Identität



Allgemeine Bevölkerung

Queere Bevölkerung

Sexuelle Orientierung / Identität





^{*} Hamburg wurde im Sample aus methodischen Gründen nicht berücksichtigt

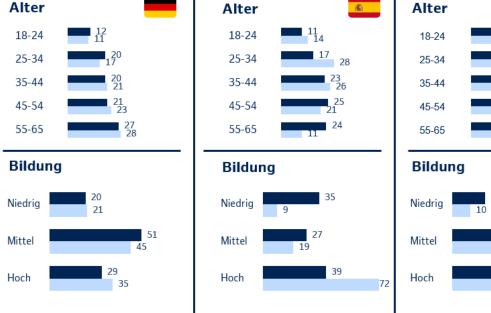


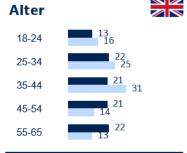


DEMOGRAFIE













^{*} Hamburg wurde im Sample aus methodischen Gründen nicht berücksichtigt







REISEVERHALTEN



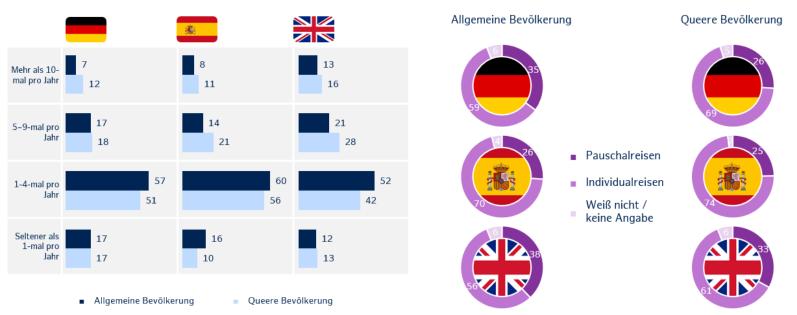


FREQUENZ & PAUSCHAL VS. INDIVIDUALREISEN

Queere Bevölkerung reist häufiger und vermehrt individual

Ø Anzahl Reisen in den letzten fünf Jahren

Pauschalreise vs. Individualreise



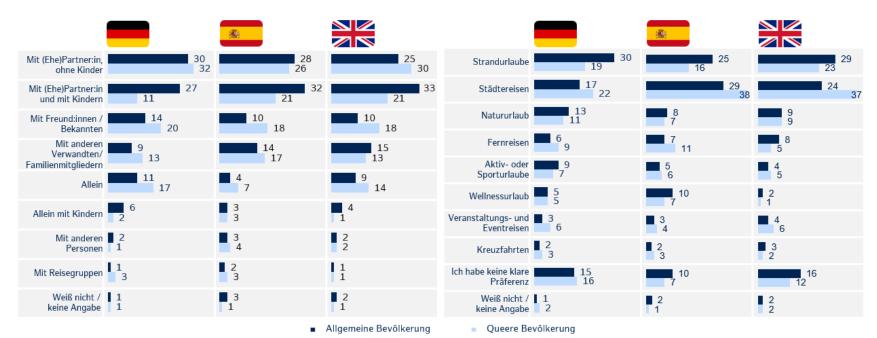
Fragen: Q2: Im Folgenden geht es um Ihr privates Reiseverhalten (Langurlaube- sowie Kurzurlaube wie z.B. Wochenendtrips, Tagesausflüge, Städtetrips, Shoppingtrips usw.). Wie oft sind Sie in den letzten fünf Jahren im Durchschnitt gereist? | Q3: Welche Art von privaten Reisen bevorzugen Sie? | Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Werte in % | Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen

BEGLEITUNG IM URLAUB & BEVORZUGTE REISEART

Queere Bevölkerung zeigt starke Präferenz für Städtereisen

Begleitung im Urlaub

Bevorzugte Reiseart



Fragen: Q4 Wenn Sie an die letzten 5 Jahre denken: mit wem sind Sie am häufigsten privat verreist? Q5: Wenn Sie privat reisen: Welche Art von Reise bevorzugen Sie am ehesten? Basis: Alle Befragten (n = 3.900) Werte in % Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen



ABSICHT ZUKÜNFTIGE STÄDTEREISEN

Spanier:innen planen häufig baldige Städtereise

In Zukunft private Städtereise geplant?

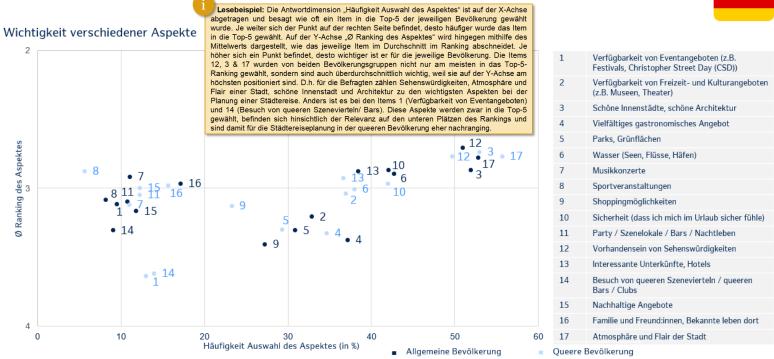


Frage: Q6: Haben Sie vor, in Zukunft eine private Städtereise durchzuführen? | Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Werte in % | Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen



ASPEKTE BEI DER PLANUNG EINER STÄDTEREISE

Flair, Architektur und Sehenswürdigkeiten am häufigsten in der Top-5

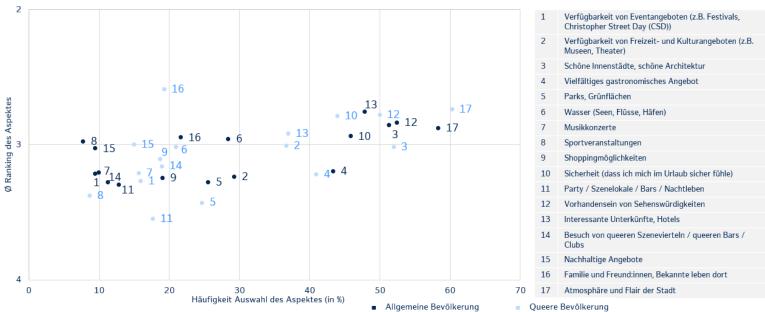


Frage: Q7: Angenommen, Sie Planen eine private Reise in eine Stadt: Worauf achten Sie im Voraus besonders? Welche Dinge sind Ihnen wichtig? Bitte wählen Sie die fünf Wichtigsten Dinge aus und bringen Sie diese in eine Reihenfolge, wobei der Ihnen wichtigste Aspekt oben einzuordnen ist. I Basis: Alle Befragten (n = 3,900) | Werte in % | Antwortoption ...Weiß nicht / keine Angabe" werden in der Darstellung nicht berücksichtigt

ASPEKTE BEI DER PLANUNG EINER STÄDTEREISE

Wenn ausgewählt, spielen Familienangehörige und Bekannte eine wichtige Rolle bei der Planung

Wichtigkeit verschiedener Aspekte



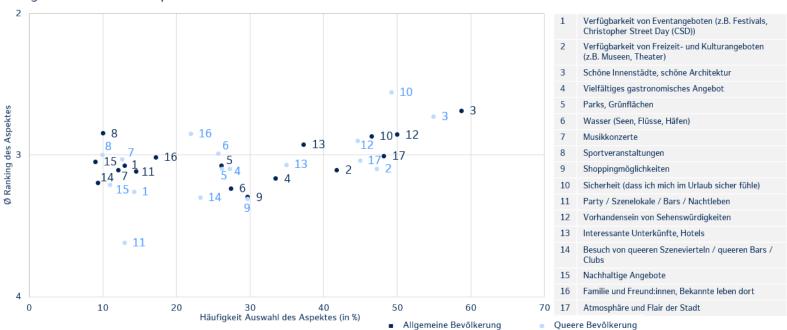
Frage: Q7: Angenommen, Sie Planen eine private Reise in eine Stadt: Worauf achten Sie im Voraus besonders? Welche Dinge sind Ihnen wichtig? Bitte wählen Sie die fünf Wichtigsten Dinge aus und bringen Sie diese in eine Reihenfolge, wobei der Ihnen wichtigste Aspekt oben einzuordnen ist. | Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Werte in % | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" werden in der Darstellung nicht berücksichtigt

ASPEKTE BEI DER PLANUNG EINER STÄDTEREISE

Queere Brit:innen ranken Sicherheit im Durchschnitt am höchsten



Wichtigkeit verschiedener Aspekte

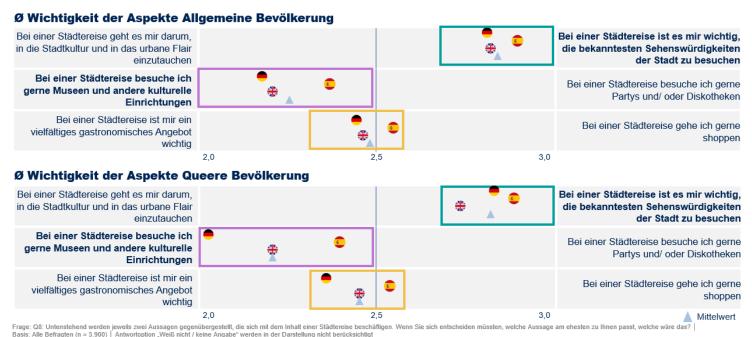


Frage: Q7: Angenommen, Sie Planen eine private Reise in eine Stadt: Worauf achten Sie im Voraus besonders? Welche Dinge sind Ihnen wichtig? Bitte wählen Sie die fünf Wichtigsten Dinge aus und bringen Sie diese in eine Reihenfolge, wobei der Ihnen wichtigste Aspekt oben einzuordnen ist. | Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Werte in % | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" werden in der Darstellung nicht berücksichtigt

Seite 15

CHARAKTER EINER STÄDTEREISE

Die allgemeine und queere Bevölkerung sind sich hinsichtlich der Präferenzen einer Städtereise ähnlich. Kulturangebot und Sehenswürdigkeiten sind wichtig! Die Unterschiede sind nicht Signifikat



REISEVERHALTEN



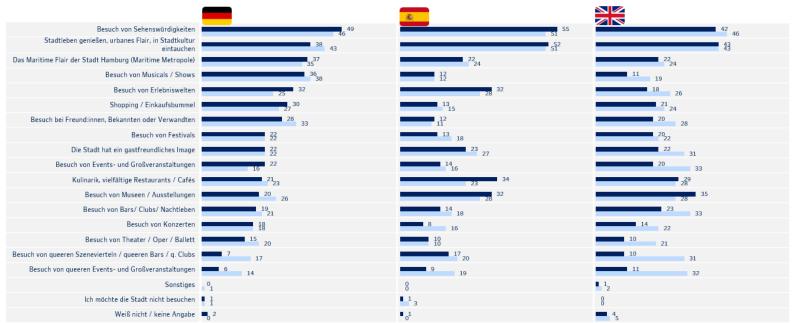
REISEVERHALTEN & WAHRNEHMUNG STADT HAMBURG





GRÜNDE FÜR EINE REISE NACH HAMBURG

Sehenswürdigkeiten und Flair sind für beide Bevölkerungsgruppen sehr relevant. Queere Szenevierteln und queere Events sind als Reiseanlass für die queere Bevölkerung aus UK relevanter als für die Deutschen oder Spanier



Frage: Q12: Aus welchen Gründen haben Sie Hamburg besucht bzw. könnten sich vorstellen, Hamburg im Rahmen einer privaten Reise zu besuchen? | Basis: Alle Befragten, die Hamburg mehr als nur dem Namen nach kennen (n=1.594) | Werte in % | Mehrfachnennung möglich

Allgemeine Bevölkerung

Queere Bevölkerung





WAHRNEHMUNG DER STADT HAMBURG

In Spanien bewertet die allgemeine Bevölkerung Hamburg besser - in UK die queere Bevölkerung



Frage: Q14: Welche der folgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach auf die jeweilige Stadt zu? | Dargestellte Werte für die Stadt Hamburg |
Basis: Alle Befragten, die Hamburg mehr als nur dem Namen nach kennen (n = 1.594) | Top-2-Boxes | 6-stufige Antwortskala von 1: "Stimme voll und ganz zu" bis 6: "Stimme überhaupt nicht zu" | Werte in %

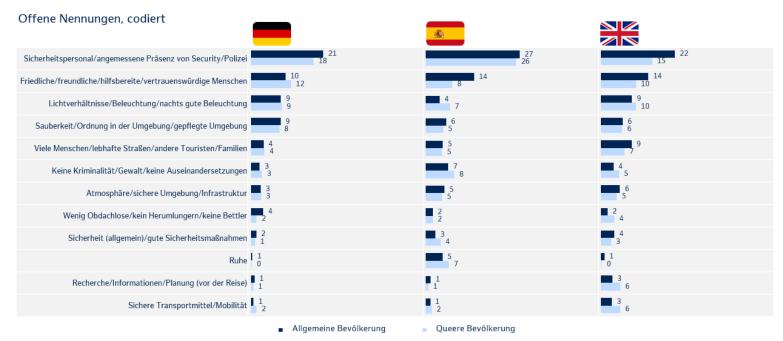
SICHERHEIT





UNGESTÜTZTE NENNUNGEN ZUM SICHERHEITSEMPFINDEN IM URLAUB TOP OF MIND

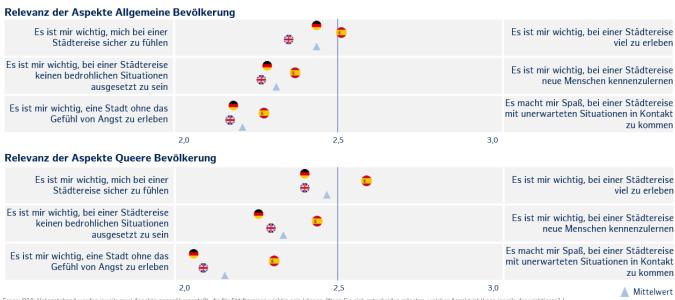
Präsenz von Polizei und Security vermittelt Stadttouristen am häufigsten Sicherheit



Frage: Q15: Angenommen, Sie befinden sich im Urlaub in einer Stadt: Was gibt Ihnen ein gutes Gefühl für Ihr persönliches Sicherheitsempfinden im Urlaub? |
Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Offene Abfrage, Antworten codiert | Werte in %

ENTSCHEIDUNGSPRÄFERENZ HINSICHTLICH SICHERHEIT VS. ERLEBNIS

Deutsche und Briten, in beiden Bevölkerungsgruppen, haben eine stärkere Präferenz hinsichtlich der sicherheitsrelevanten Aspekten auf Städtereisen, spanische Befragte scheinen tendenziell weniger auf Sicherheit bedacht



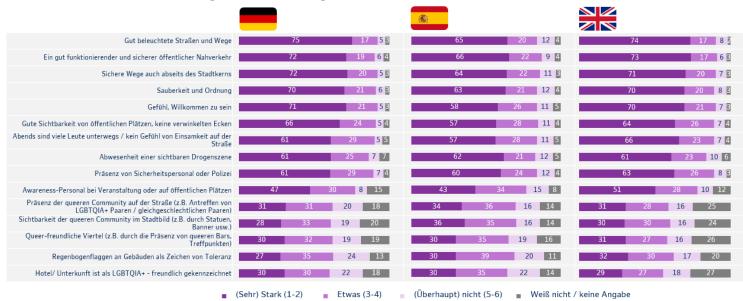
Frage: Q16: Untenstehend werden jeweils zwei Aspekte gegenübergestellt, die für Städtereisen wichtig sein können. Wenn Sie sich entscheiden müssten, welcher Aspekt ist Ihnen jeweils der wichtigere? |
Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" werden in der Darstellung nicht berücksichtigt



ERGEBNIS DER GESTÜTZTEN ABFRAGE ZUM SICHERHEITSGEFÜHL IN DER STADT

Licht und sicherer Nahverkehr sind länderübergreifend die wichtigsten Aspekte

Einfluss auf Gefühl der Sicherheit Allgemeine Bevölkerung

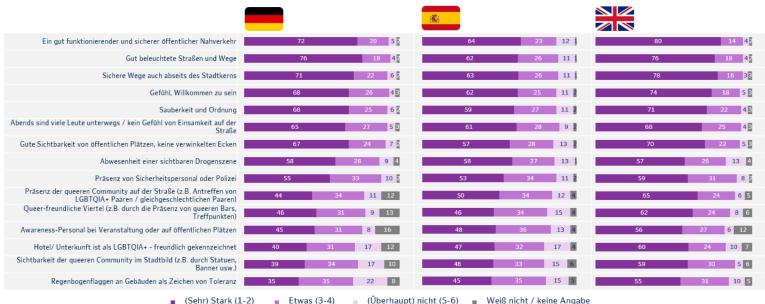


Frage: Q17: Bitte beurteilen Sie für jedes nachfolgende Item, wie stark es Ihr persönliches Sicherheitsgefühl in einer Stadt erhöht. | Basis: Alle Befragten des Repräsentativsamples (n = 3.000) | Werte in % | 6-stufige Antwortskala von 1: "Sehr stark" bis 6: "Überhaupt nicht" | Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen

ERGEBNIS DER GESTÜTZTEN ABFRAGE ZUM SICHERHEITSGEFÜHL IN DER STADT

Vor allem in UK tragen queer-freundliche Maßnahmen zum Sicherheitsgefühl bei

Einfluss auf Gefühl der Sicherheit Queere Bevölkerung

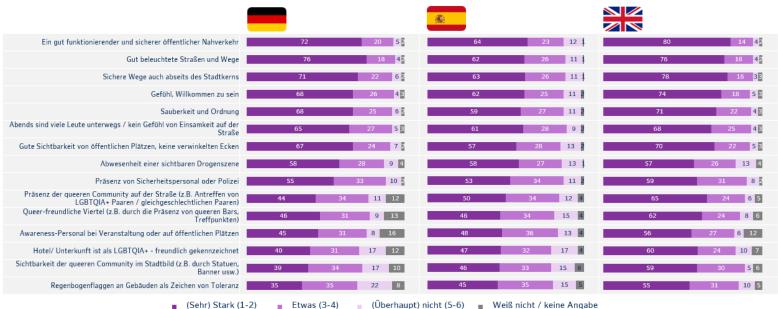


Frage: Q17: Bitte beurteilen Sie für jedes nachfolgende Item, wie stark es Ihr persönliches Sicherheitsgefühl in einer Stadt erhöht. | Basis: Alle Befragten des queeren Samples (n = 900) | Werte in % | 6-stufige Antwortskala von 1: "Sehr stark" bis 6: "Überhaupt nicht" | Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen

ERGEBNIS DER GESTÜTZTEN ABFRAGE ZUM SICHERHEITSGEFÜHL IN DER STADT

Vor allem in UK tragen queer-freundliche Maßnahmen zum Sicherheitsgefühl bei

Einfluss auf Gefühl der Sicherheit Queere Bevölkerung



Frage: Q17: Bitte beurteilen Sie für jedes nachfolgende Item, wie stark es Ihr persönliches Sicherheitsgefühl in einer Stadt erhöht. | Basis: Alle Befragten des queeren Samples (n = 900) | Werte in % | 6-stufige Antwortskala von 1: "Sehr stark" bis 6: "Überhaupt nicht" | Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen

(KULTUR)ANGEBOT & EVENTS



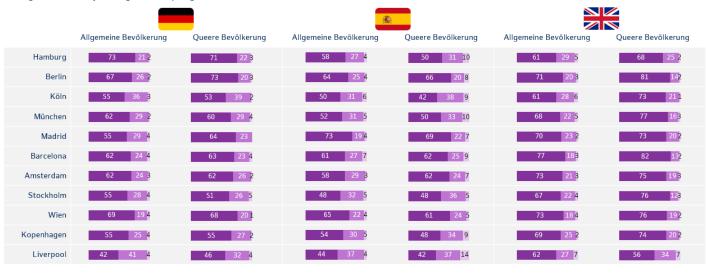


WAHRNEHMUNG DES KULTURPROGRAMMS DER JEWEILIGEN STADT

Die queere Bevölkerung aus UK begeistert sich für Berlins und Barcelonas Kult mehr als für die Kultur von anderen Städten

Wie gut wird das jeweilige Kulturprogramm bewertet?

(Sehr) gut (1-2)



Neutral (3-4)(Sehr) schlecht (5-6) Frage: Q22: Wie gut ist das gesamte Kulturprogramm (Museen, Theater, Konzerte, Sehenswürdigkeiten, Architektur, Kulinarik) der jeweiligen Stadt? Bitte bewerten Sie.. | Basis: Alle Befragten, die die jeweilige Stadt mit konkreten Vorstellungen verbinden und damit mehr als nur dem Namen nach kennen | Werte in % | 6-stufige Antwortskala von 1: "Sehr gut" bis 6: "Sehr gut" bis 6: "Sehr schlecht" | Wenn sich Werte nicht auf 100% aufsummieren lassen liegt dies an Rundungen

Weiß nicht / keine Angabe



BEKANNTHEIT SEHENSWÜRDIGKEITEN & STADTTEILE HAMBURG

Stadtteile, vor allem St. Georg und Schanzenviertel, sind der queeren Bevölkerung besser bekannt



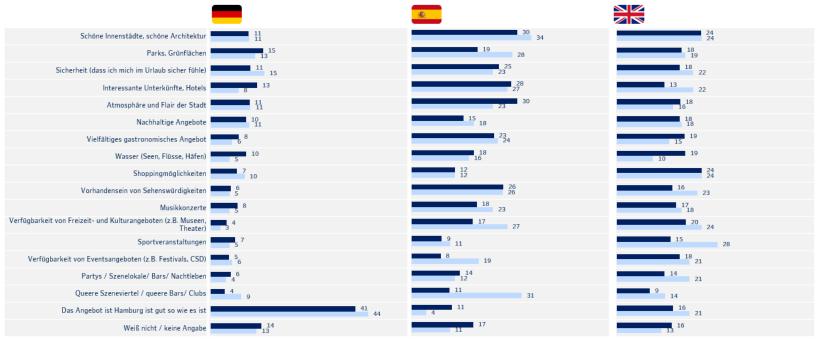
Frage: Q23: Welche der folgenden Sehenswürdigkeiten, Orte und Angebote in Hamburg kennen Sie? | Basis: Alle Befragten, die Hamburg mit konkreten Vorstellungen verbinden und Hamburg damit mehr als nur dem Namen nach kennen (n = 1.594) | Werte in % | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" nicht dargestellt





VERBESSERUNGSPOTENTIAL IN HAMBURG

Vor allem Spanier:innen sehen Verbesserungspotenzial, Deutsche finden es gut so wie es ist



Fragen: Q24: In welchen Bereichen würden Sie sich in Hamburg ein besseres Angebot wünschen? | Basis: Alle Befragten, die Hamburg mehr als nur dem Namen nach kennen (n = 1.594) | Werte in % | Mehrfachnennung möglich | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" nicht dargestellt

Allgemeine Bevölkerung

Queere Bevölkerung



ZUKÜNFTIGE REISEABSICHT, TOUCHPOINTS & BUDGET





ZUKÜNFTIGE STÄDTEREISEN

Vor allem in Deutschland und Großbritannien existiert eine hohe Besuchsneigung gegenüber Hamburg

Ich werde die Stadt auf jeden Fall / wahrscheinlich (wieder) besuchen (Top-2)

Lesebeispiel: Die Prozentwerte stellen die positive Besuchsabsicht dar, d.h. es handelt sich um die Summe der zwei positiven Antworten (Top-2-Boxes) "werde die Stadt auf jeden Fall (wieder) besuchen" und "werde die Stadt wahrscheinlich (wieder) besuchen". Der höchste Wert für Besuchsabsicht ist 82%, der niedrigste ist 38%. Die positive Besuchswahrscheinlichkeit ist damit unterschiedlich stark ausgeprägt. Während 82% der Deutschen einem Besuch in Hamburg sehr stark zugeneigt sind, haben gegenüber Liverpool lediglich 40% der Deutschen eine hohe Besuchsneigung. (Top-2-Werte: 100 bis 80 Prozent sehr hohe, 79 bis 70 Prozent hohe Wahrscheinlichkeit, 69 bis 50 Prozent mittlere bis durchschnittliche, 49 bis 40 Prozent eine unterdurchschnittliche sowie weniger als 40 Prozent schwache Besuchsneigung).

			<u>i</u>	Va		
	Allgemeine Bevölkerung	Queere Bevölkerung	Allgemeine Bevölkerung	Queere Bevölkerung	Allgemeine Bevölkerung	Queere Bevölkerung
Hamburg	82	77	60	64	70	78
Berlin	55	59	60	66	71	75
Köln	64	75	51	50	61	68
München	59	56	60	61	62	75
Madrid	50	50	79	70	68	66
Barcelona	63	64	61	63	77	66
Amsterdam	65	62	60	57	71	67
Stockholm	56	53	50	63	72	73
Wien	61	71	58	57	63	68
Kopenhagen	65	53	45	54	68	67
Liverpool	40	38	46	58	58	43

Frage: Q25: Welche der folgenden Aussagen trifft in Bezug auf Ihre Besuche in der jeweiligen Stadt am ehesten auf Sie zu? | Basis: Alle Befragten, die die jeweilige Stadt mehr als nur dem Namen nach kennen | Top-2-Boxes | Werte in % | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" nicht dargestellt



WEITEREMPFEHLUNG DER STADT

Queere Bevölkerung in UK empfindet Städte sehr queer-freundlich – Liverpool ist eine negative Ausnahme



Frage: Q27: Würden Sie die jeweilige Stadt als Reiseziel weiterempfehlen? | Q28: Würden Sie die jeweilige Stadt als queer-freundliches Reiseziel weiterempfehlen? | Basis: Alle Befragten, die die jeweilige Stadt mehr als nur dem Namen nach kennen | Too-2-Boxes | 6-stufige Antwortskala von 1: "Ja. definitiv" bis 6: "Nein, definitiv" bis 6: "Nein,

INFORMATIONSQUELLEN FÜR DIE PLANUNG EINER STÄDTEREISE

Queere Bevölkerung in Spanien und UK nutzen eher LGBTQIA+ spezifische Informationsquellen

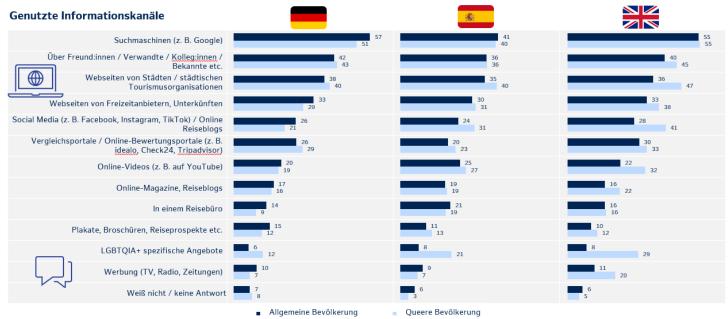


Frage: Q29: Wo informieren Sie sich, wenn Sie eine Städtereise planen? | Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Werte in % | Mehrfachnennung möglich



INFORMATIONSQUELLEN FÜR DIE PLANUNG EINER STÄDTEREISE

Queere Bevölkerung in Spanien und UK nutzen eher LGBTQIA+ spezifische Informationsquellen



Frage: Q29: Wo informieren Sie sich, wenn Sie eine Städtereise planen? | Basis: Alle Befragten (n = 3.900) | Werte in % | Mehrfachnennung möglich



BUDGET FÜR EINE STÄDTEREISE

Die queere Bevölkerung in UK hat das höchste Budget für Städtereisen

Ø Ausgaben, Dauer und Anzahl Personen

,						
	Allgemeine Bevölkerung N=567	Queere Bevölkerung N=174	Allgemeine Bevölkerung N=653	Queere Bevölkerung N=217	Allgemeine Bevölkerung N=657	Queere Bevölkerung N=206
Ø Budget	~1020€	~924€	~1113€	~1220 €	~1359€	~1722€
Ø Budget pro Tag & Person		~ 133 €	~122€	~207	~163€	~241€
Median Budget	600 €	600€	700€	800€	800 €	880 €
Ø Personenzahl	2,09	1,98	2,22	1,96	2,25	2,13
Ø Dauer Städtereise	~4 Tage	~4 Tage	~5 Tage	~5 Tage	~4 Tage	~4 Tage

Fragen: Q30: Wie viel werden Sie / haben Sie, insgesamt für Ihre letzte Städtereise ausgeben / ausgegeben? | Q31: Für wie viele Personen gilt das genannte Städtereisebudget? | Q32: Und wie viele Tage hat Ihre Städtereise gedauert / wird Ihre Städtereise dauern? | Basis: Alle Befragten, die eine Angabe zum Reisebudget gemacht haben (n = 2.474) | Antwortoption "Weiß nicht / keine Angabe" werden in der Darstellung nicht berücksichtigt | Ø = Durchschnittswert | Median = auch Zentralwert genannt, teil die Stichprobe in zwei gleich große Hälften. In der einen Hälfte sind die Werte nicht größer als der Medianwert und in der anderen nicht kleiner. Der Median schützt vor Ausreisern und unterstreicht - sofern Unterschied feststellbar sind - das unterschiedliche Ausgabeverhalten in den Bevölkerungsgruppen des jeweiligen Landes.



METHODIK





METHODIK

Für die vorliegende Befragung wurden in den Märkten Deutschland, Spanien und Großbritannien jeweils 1.300 Personen (insgesamt 3.900 Personen) mit Internetzugang zwischen dem 14.09. – 06.10.2023 in Form von computergestützten Webinterviews befragt. Die zufällige Ziehung der Teilnehmenden erfolgte aus dem Ipsos Online Access Panel. Da sich die Befragung mit dem Thema Reisen & Urlaub beschäftigte, wurden Personen von der Befragung ausgeschlossen, die angaben, in den letzten fünf Jahren weder Urlaubsreisen noch Tagesausflüge gemacht zu haben.

Je Land wurden dabei zwei Stichproben separat erhoben:

- 1. Die erste Stichprobe wurde anhand der Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland & Bildung mittels repräsentativer Quoten für die Bevölkerung des entsprechenden Landes gebildet und umfasste in jedem Land n=1.000 Personen. Die Stichprobenmerkmale basieren auf den Daten von Eurostat 2022. Etwaig entstandene Schiefen (leichte Abweichung vom Quotenplan) wurden mittels Gewichtung ausgeglichen. Aufgrund der strengen Einhaltung des Quotenplans liegt die Gewichtungseffizienz bei 99,9% (Deutschland), 96,1% (Spanien) & 99,6% (Großbritannien). Im Bericht wird diese Stichprobe als "Allgemeine Bevölkerung" bezeichnet. Es muss berücksichtigt werden, dass in der Erhebung eine Vorauswahl von Personen stattgefunden hat, die innerhalb der letzten fünf Jahre mindestens einmal gereist sind. Außerdem wurde beim deutschen Sample Bewohner der Stadt Hamburg nicht berücksichtigt. Diese Einschränkungen sollten bei der weiteren Kommunikation der Ergebnisse berücksichtigt werden.
- 2. Die zweite Stichprobe beinhaltet zusätzlich je n=300 Personen pro Land, die sich der LGBTQIA+-Community zugehörig fühlen und unabhängig von der ersten Stichprobe gezogen wurde. Dieses Merkmal wurde anhand der Frage Q1 "Welche Beschreibung trifft am ehesten auf Sie zu?" erhoben, wobei die Antwortoptionen "Homosexuell, Bisexuell, Pansexuell, Asexuell, Transgender & Eine andere, nicht heterosexuelle Orientierung" als Zugehörigkeit gewertet wurden. Im Bericht wird diese Stichprobe als "Queere Bevölkerung" bezeichnet. Es muss berücksichtigt werden, dass zur Erstellung der Stichprobe keine Repräsentativquoten eingesetzt wurden, da keine amtlichen Statistiken über die Verteilung der Gruppe in der Grundgesamtheit existieren.