

DEUTSCHER STÄDTEREISEMONITOR 2024

Ergebnisbericht für Hamburg

Projektdurchführung TouristiCon
GmbH im Auftrag von Magic Cities
Germany e.V.

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

Dezember 2024 | Hamburg

Germany
Magic Cities



TOURISTICON



Hamburg
Tourismus

MANAGEMENT SUMMARY

- Der zum sechsten Mal durchgeführte deutsche Städtereisemonitor zeigt, dass die Reiseintensität in eine deutsche Stadt, der durch die Studie repräsentierten Bevölkerung, weiterhin hoch ist. Für den Zeitraum April 2024 bis März 2025 wurden durchschnittlich 3,9 Städtereisen durch die Deutschen geplant.
- Die konkreten Reiseabsichten stellen ein wichtiges Potenzial für Städtereisen dar. Viele Städte in Deutschland werden für eine Städtereise in Betracht gezogen: Berlin, Hamburg und München gehören zu den bevorzugten Destinationen bei der Städtereiseplanung. 31% der potenziellen Reisenden haben Hamburg als Städtereiseziel ziemlich sicher eingeplant. Zum Zeitpunkt der Befragung haben 20% der Städtereiseplanenden ihre Reise nach Hamburg bereits gebucht zu haben.
- Die geplanten Reisen nach Hamburg folgen einer typischen Saisonkurve für Städtereisen mit einem Höhepunkt im Sommer. Im März 2024, d.h. zum Zeitpunkt der Befragung, planten 15% der Befragten ihre Reise für den Juni 2024, 16% für den August 2024 und 17% für den September 2024 ein. Die wenigsten Reisen wurden für den Anfang des Jahres 2025 eingeplant. 4% der deutschen Städtereiseplaner:innen haben zum Zeitpunkt der Befragung eine Reise nach Hamburg ziemlich sicher geplant.
- Reisen nach Hamburg werden zu 44% als Reise mit dem/der Partner:in geplant. Jeder vierte Befragte beabsichtigt die Reise mit Freund:innen / Bekannten zu unternehmen, während jeder fünfte Befragte eine Reise mit der eigenen Familie plant. 17% der potenziellen Reisenden planen die Destination alleine zu besuchen.
- Die geplante durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 2,8 Nächten. Für die geplante Übernachtung wurden an erster Stelle Mittelklasse-Hotels (40%), an zweiter Stelle Budget Hotels (15%) und an dritter unentgeltliche Unterkünfte bei Freund:innen (14%) genannt.
- 26% der Städtereiseplanenden gaben an, ihre Übernachtung direkt bei der Unterkunft zu buchen. 44% wollten ihre Unterkunft voraussichtlich über ein Buchungsportal, bspw. Booking.com organisieren. Über ein Sharing-Portal würden gegebenenfalls 6% und im Reisebüro 3% buchen. 12% der Städtereiseplanenden konnten noch nicht sagen, wo sie ihre Unterkunftsbuchung machen werden.
- Für die geplante Reise nach Hamburg haben Städtereiseplaner:innen in etwa 682€ vorgesehen. Das Budget fällt im Vergleich zur letzten Umfrage etwas ab. Mitberücksichtigt im Budget sind auch Ausgaben der Unterkunft sowie der An- und Abreise (für alle Reiseteilnehmenden). Im Vergleich zur letzten Städtereise gaben 64% der Städtereiseplaner:innen an für Aktivitäten vor Ort etwa gleich viel ausgeben zu wollen. 12% der Befragten würden mehr und 13% weniger im Vergleich zur letzten Städtereise ausgeben.
- Kulinarik und Sightseeing stehen ganz oben auf der Liste der geplanten Reiseaktivitäten. Besuch von Restaurants / Cafés wird von 72% der Befragten ziemlich sicher und 23% unter Umständen geplant. Einen hohen Stellenwert unter den Reiseplanenden hat auch Sightseeing. 55% der Befragten gaben an, Hamburgs historische und kulturelle Sehenswürdigkeiten ziemlich sicher und 31% unter Umständen besichtigen zu wollen. Shopping/ Einkaufsbummel stehen für 41% ziemlich sicher und 44% unter Umständen auf der Aktivitätenliste.
- Die Mehrheit der Städtereiseplaner:innen schätzt das Eventangebot (54%), die Shoppingmöglichkeiten (54%) und die Verkehrsanbindung (52%) in Hamburg als sehr gut ein. Auch das kulinarische Angebot genießt einen guten Ruf und wird von 49% als sehr gut eingeschätzt. Zudem schätzen 43% der Reiseplaner:innen das Kulturangebot der Stadt als sehr gut ein.
- Zusätzlich zur Reiseplanung untersucht die Studie auch Aspekte vergangener Reisen. Zu den Top drei besuchten Reisezielen der Befragten gehörten Berlin, Hamburg und München. Die häufigsten Reiseanlässe umfassten den Besuch von Freund:innen und Familie (25%), die Teilnahme an Events und Veranstaltungen (21%) und Sightseeing (16%).
- Auf die Frage nach ihrem Aufenthalt in Hamburg gaben 74% der Befragten an, dass Hamburg eine attraktive Stadt ist und 67% empfanden es als Freude, in der Stadt zu sein. Zu den positiven Aspekten zählten auch passende Öffnungszeiten (64%), guter Service (61%), eine klimafreundliche Fortbewegung (56%) und auch das Gefühl der Unbeschwertheit (51%). Zudem nutzen 70% der Befragten während ihres Aufenthalts den ÖPNV.
- 88% der Befragten, die Hamburg besucht haben, würden die Stadt ihren Freunden und Familien als Reiseziel weiterempfehlen. Die Zufriedenheit mit dem Aufenthalt, die Vielfalt der Erlebnisse und Sehenswürdigkeiten sowie die attraktive (Innen)Stadt fördern die Weiterempfehlung. Zusätzlich tragen die kulturellen und historischen Angebote, der gut ausgebaute ÖPNV, Aktivitäten am Wasser, Weltoffenheit und Freundlichkeit der Menschen positiv zur Weiterempfehlung der Stadt bei.

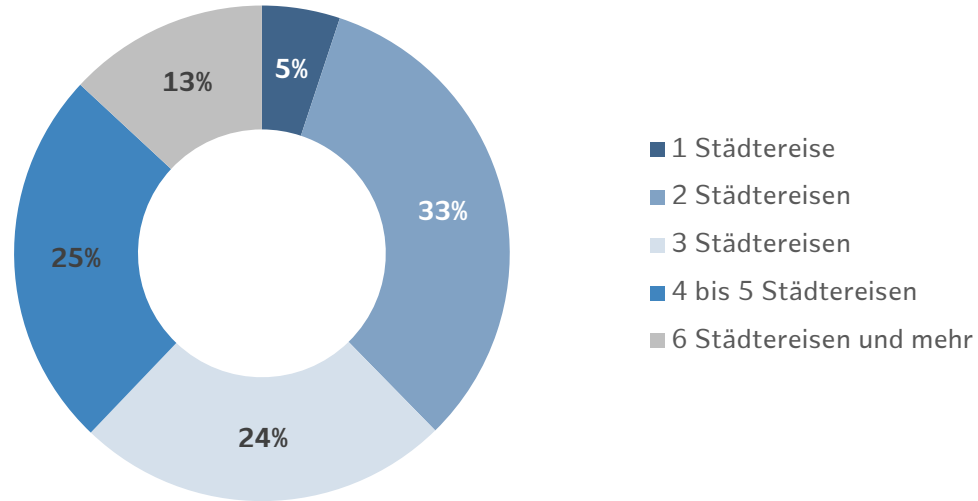
STÄDTEREISEPLANUNG

1

IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN PLANEN DEUTSCHE STÄDTEREISENDE IM SCHNITT 4 REISEN

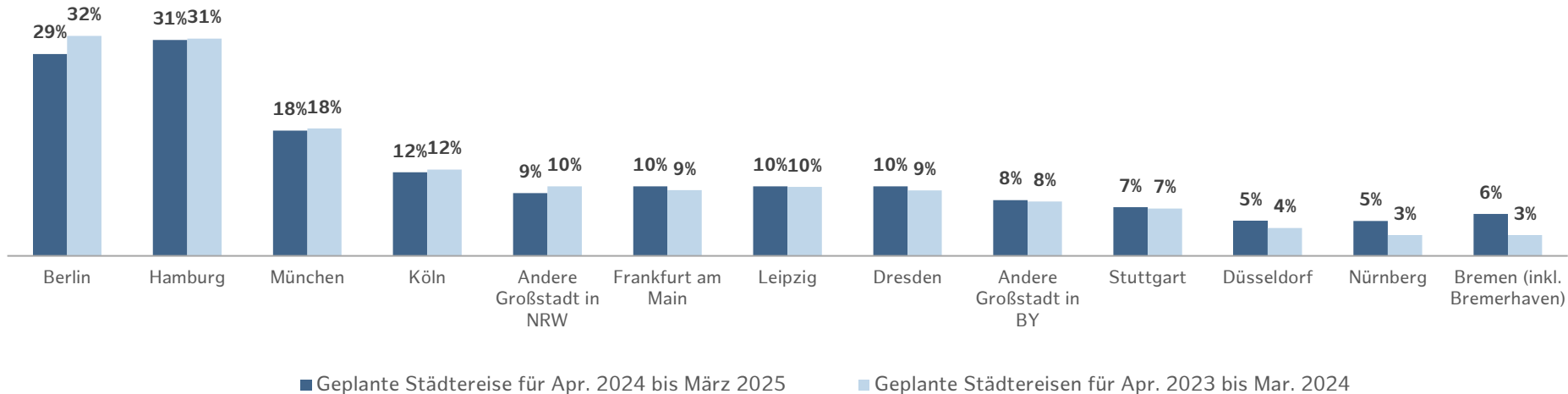
Ø = 3,9 Städtereisen im Zeitraum
April 2024 bis März 2025

Ø = 4,0 Städtereisen im Zeitraum
April 2023 bis März 2024



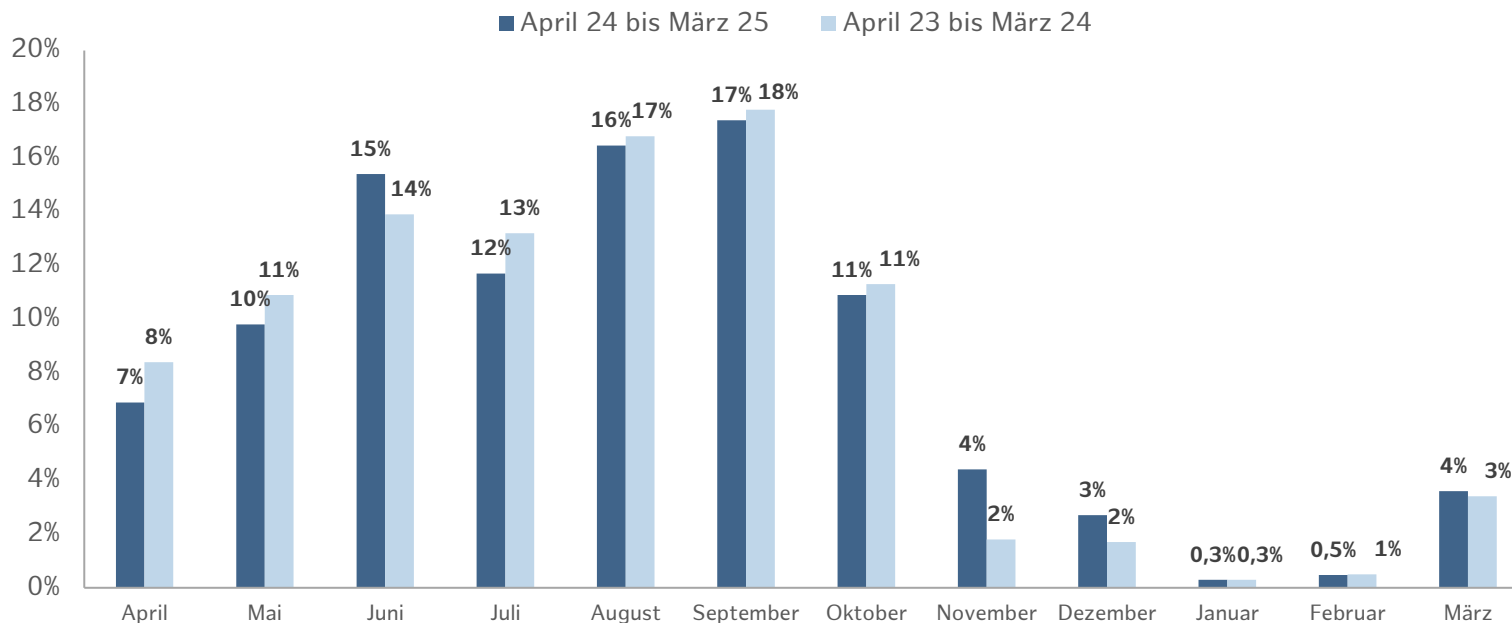
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 1.424; Frage: Sie haben eben angegeben, dass Sie „ziemlich sicher“ eine Städtereise innerhalb Deutschlands planen. Wie viele Städtereisen mit Übernachtung planen Sie in den nächsten 12 Monaten insgesamt innerhalb Deutschlands?; Basis: Planer:innen einer Städtereise mit mehr als einer Antwort aus Frage „Planung „ziemlich sicher“ in den nächsten 12 Monaten

DESTINATIONEN FÜR GEPLANTE STÄDTEREISEN IM ZEITVERGLEICH



Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 2.541; Frage: In welche dieser Städte planen Sie in den nächsten 12 Monaten (April 2024 bis März 2025) „ziemlich sicher“ eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzielen? (Mehrfachauswahl möglich); Basis: alle Städtereiseplaner:innen „ziemlich sicher“

VERTEILUNG DER GEPLANTEN REISEN NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



Planungsstatus

Apr. 24 – Mär. 25

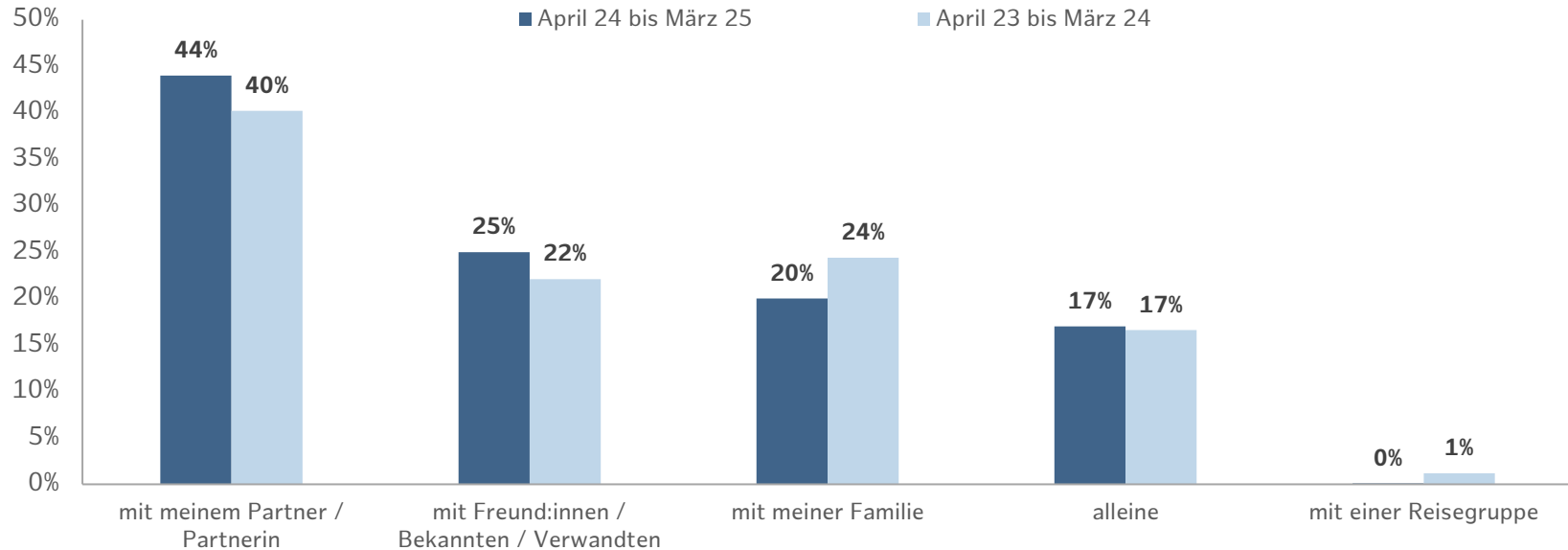
20% haben ihre Reise nach Hamburg bereits gebucht

60% werden ihre Reise noch vor Reiseantritt buchen

20% buchen ihre Reise vor Reiseantritt nicht

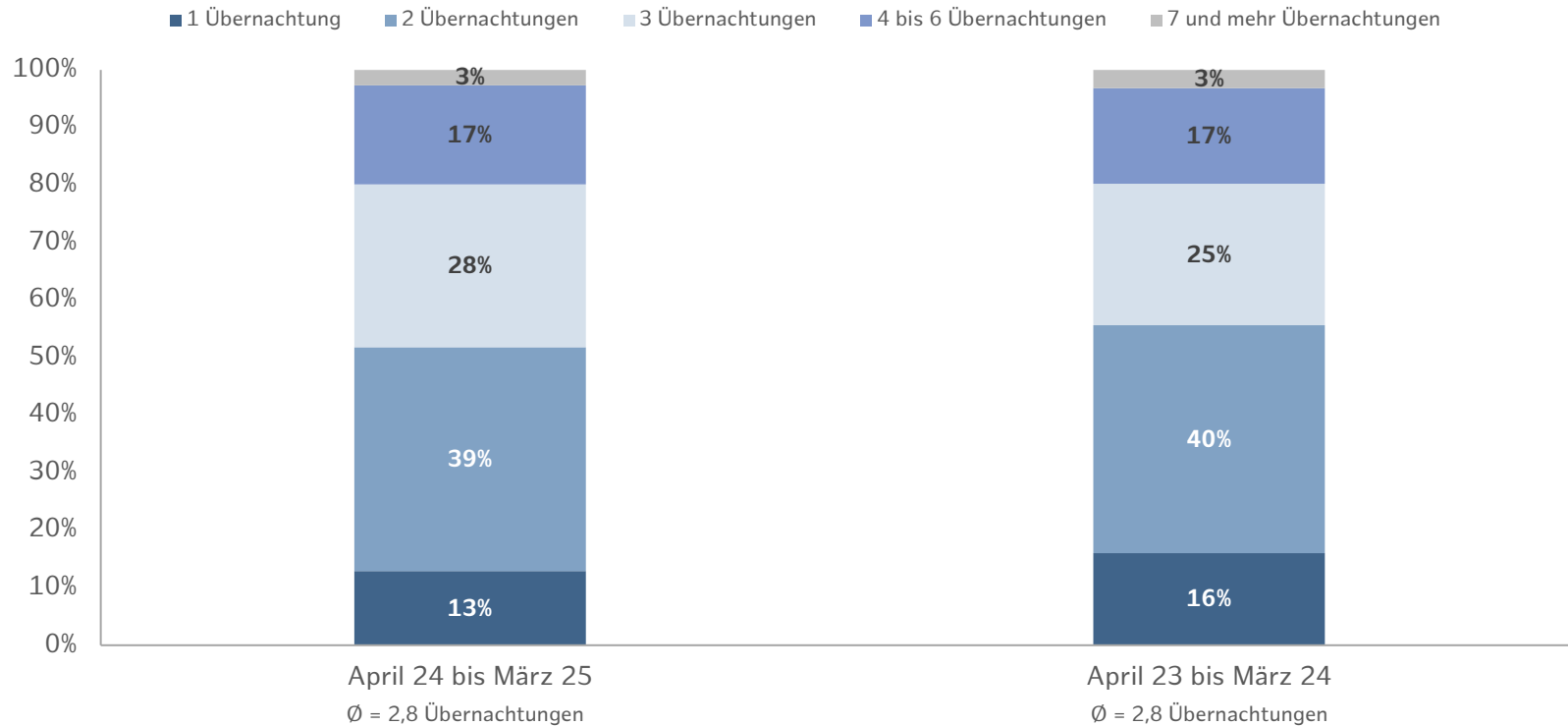
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: In welchem Monat soll Ihre Städtereise stattfinden?; Basis: Planer:innen Städtereise nach Hamburg „ziemlich sicher“

REISETEILNEHMENDE FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



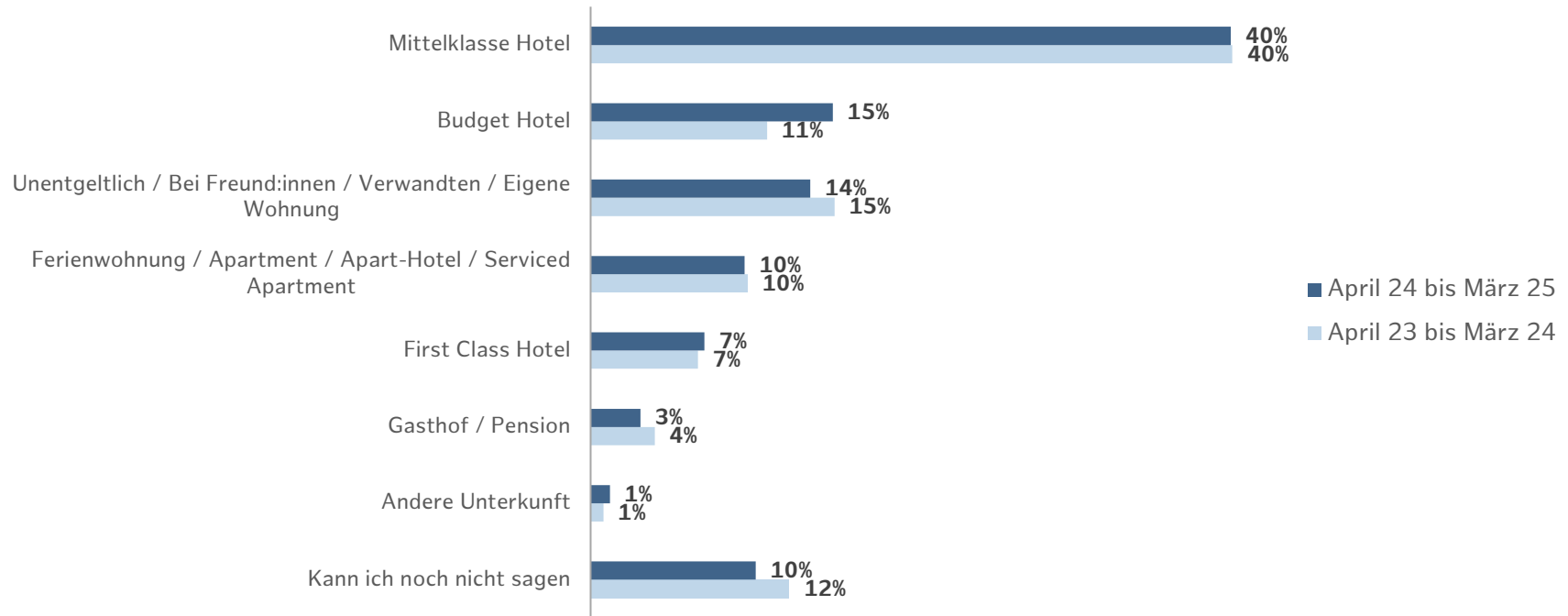
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: Mit wem werden Sie voraussichtlich verreisen? (Mehrfachauswahl möglich); Basis: Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

AUFENTHALTSDAUER DER GEPLANTEN REISEN NACH HH



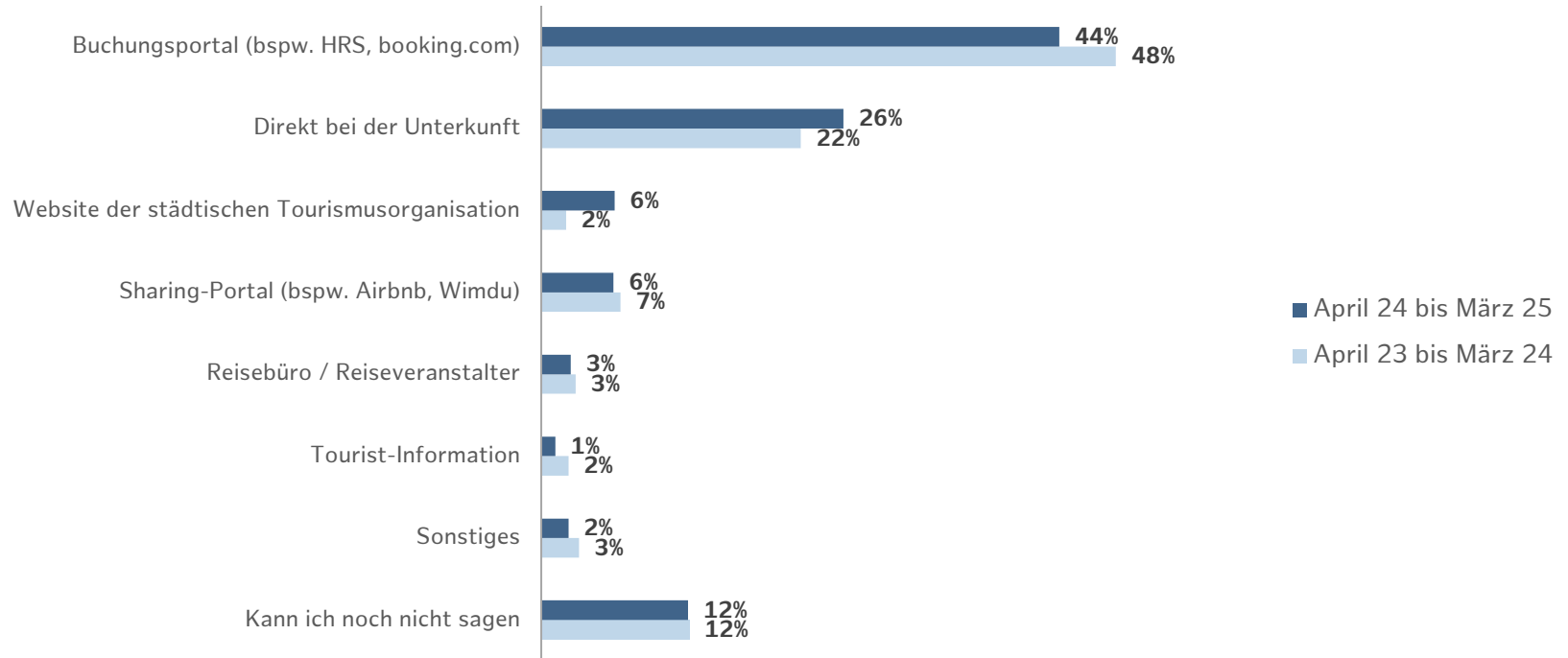
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: Wie viele Nächte planen Sie vor Ort zu bleiben?; Basis: Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

WAHL EINER UNTERKUNFT FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG (IM ZEITVERGLEICH)



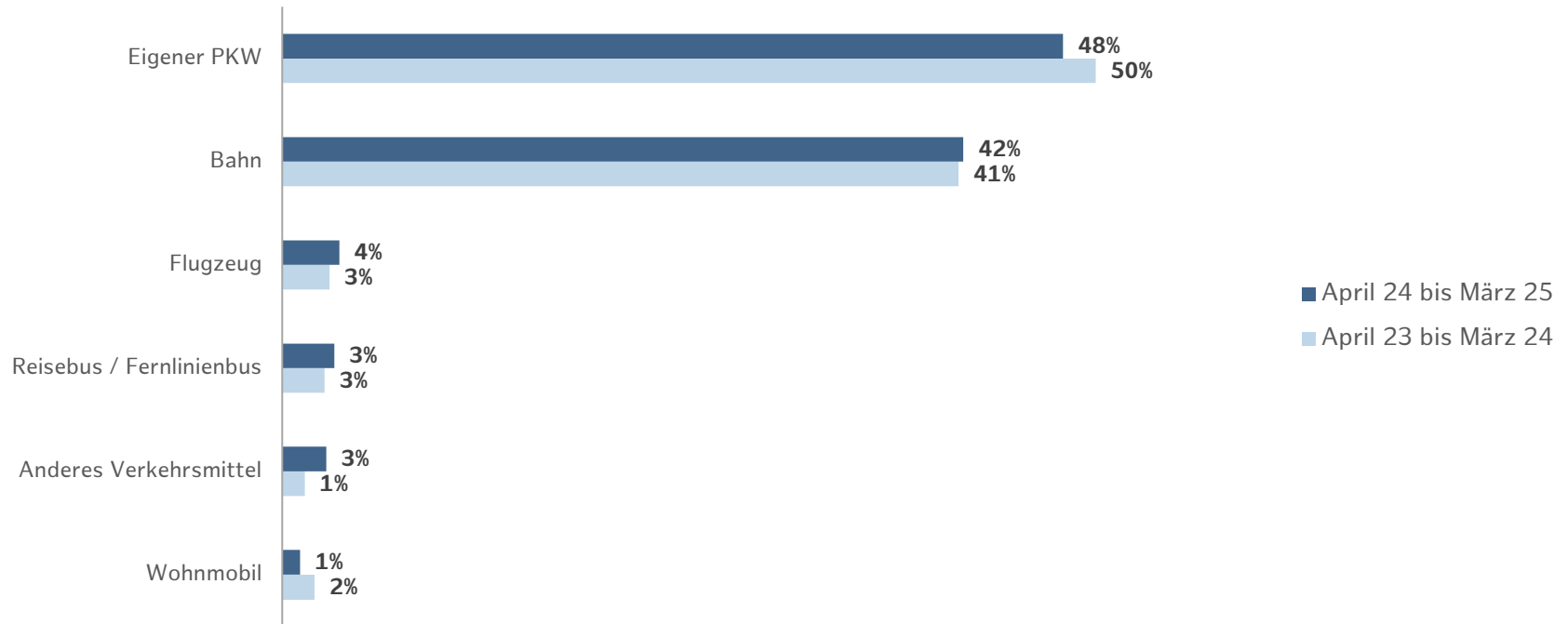
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: Wo planen Sie bei dieser Reise zu übernachten?; Basis: Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

BUCHUNGSKANÄLE FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



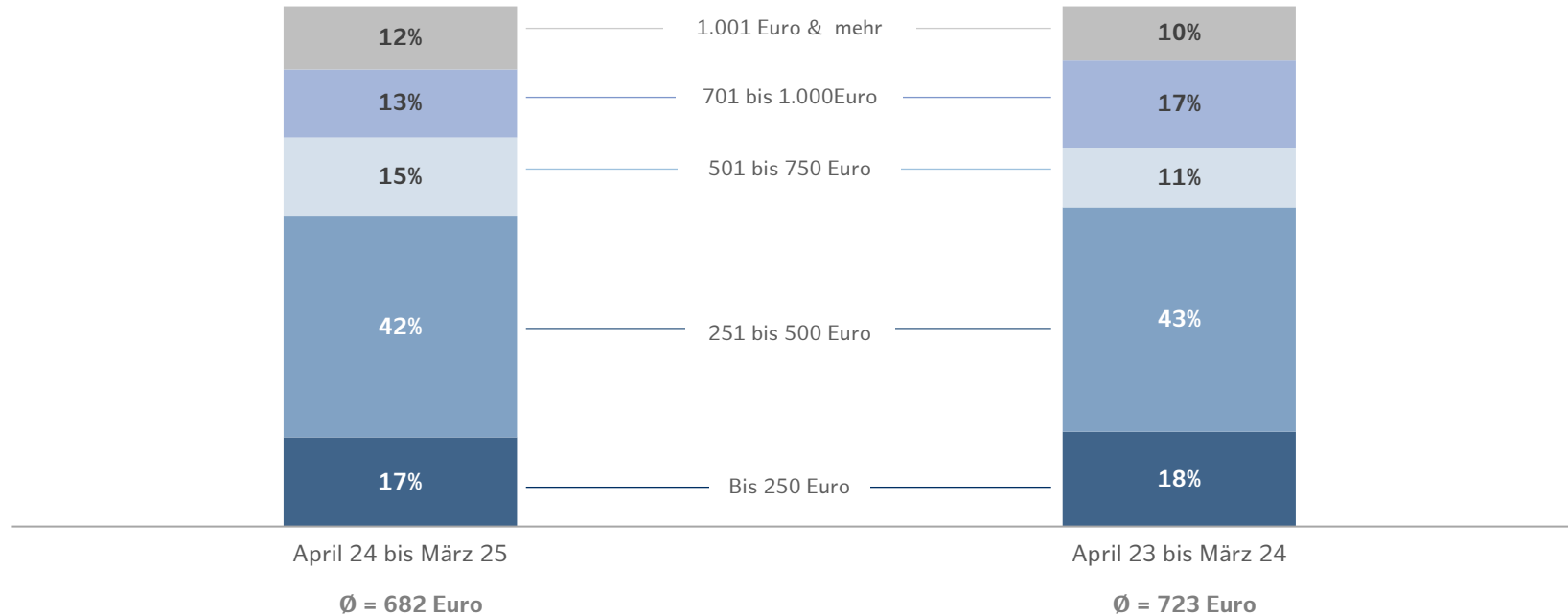
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: Wo planen Sie Ihre Unterkunft zu buchen oder haben Sie diese bereits gebucht?; Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“, die planen, in einer zu bezahlenden Unterkunft zu übernachten

ANREISEMITTEL FÜR DIE GEPLANTE REISE NACH HAMBURG IM ZEITVERGLEICH



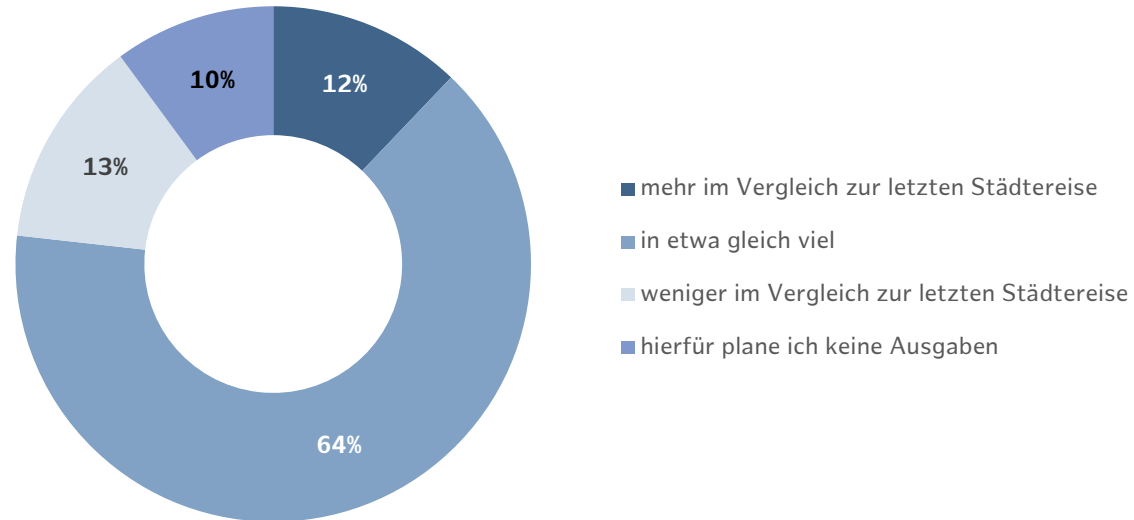
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie voraussichtlich anreisen?; Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

REISEBUDGET FÜR EINE REISE NACH HAMBURG (IM ZEITVERGLEICH)



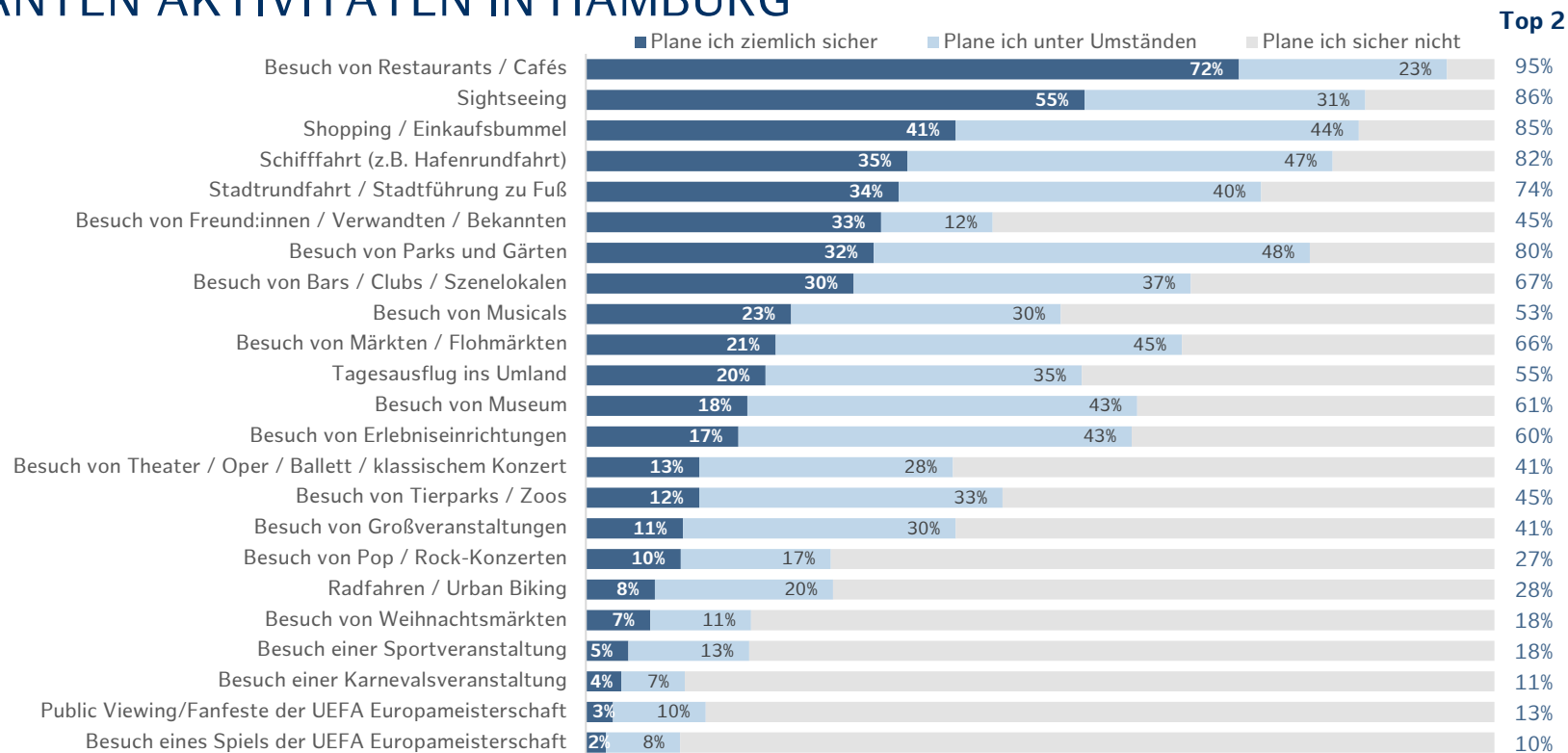
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024), N = 614 (2023); Frage: Wie hoch ist in etwa Ihr persönliches Budget für diese nächste Städtereise insgesamt? Hiermit meinen wir das Budget inkl. Ausgaben für die Unterkunft, An- und Abreise für alle Reisetilnehmer. Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.; Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

DIE HÖHE DER GEPLANTEN AUSGABEN FÜR AKTIVITÄTEN IM VERGLEICH ZUR LETZTEN REISE



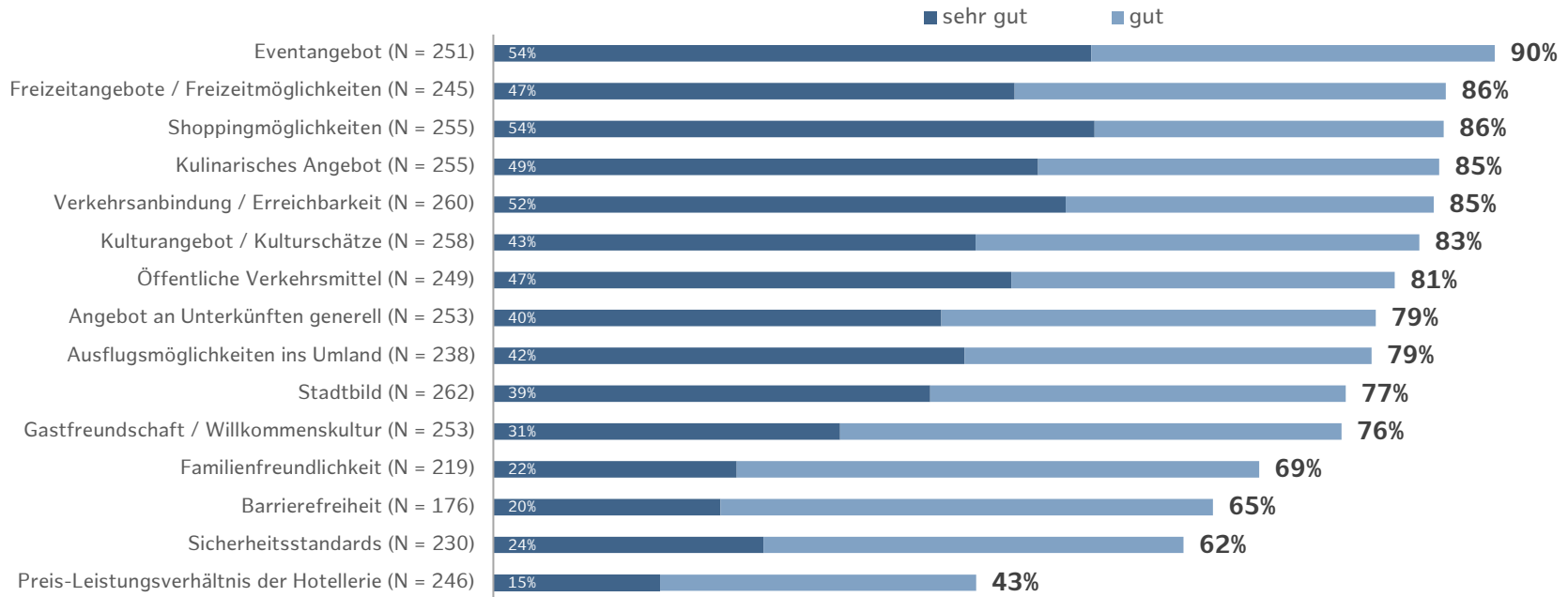
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422; Frage: Nun geht es um das zur Verfügung stehende Budget für Ausgaben vor Ort. Wie viel planen Sie für die folgenden Bereiche auszugeben? Dargestellt: Geplante Ausgaben für Aktivitäten (bspw. Stadtführung, -rundfahrt, Museumsbesuch); Basis: Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

KULINARIK UND SIGHTSEEING STEHEN GANZ OBEN AUF DER LISTE DER GEPLANTEN AKTIVITÄTEN IN HAMBURG



Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024); Frage: Was möchten Sie aller Voraussicht nach in der Stadt unternehmen?; Basis: Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“

BEWERTUNG DER FREIZEITRELEVANTEN ASPEKTE DER STADT HAMBURG

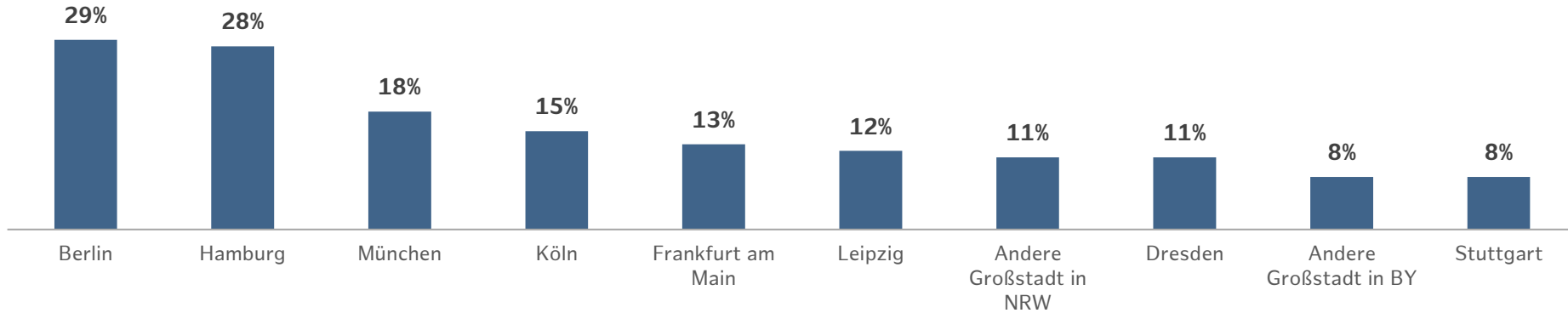


Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 422 (2024); Frage: Nun geht es ganz allgemein um Ihre Einschätzung zu bestimmten Städten. Wie schätzen Sie folgende Aspekte der Stadt Hamburg ein?; Skala: 1 = sehr schlecht bis 5 = sehr gut; Dargestellt: Top2 Werte sehr gut und gut; Basis: Planer:innen Städtereise „ziemlich sicher“. Abweichungen sind rundungsbedingt.

REISEZIELE UND REISE- ERFAHRUNGEN MIT HAMBURG

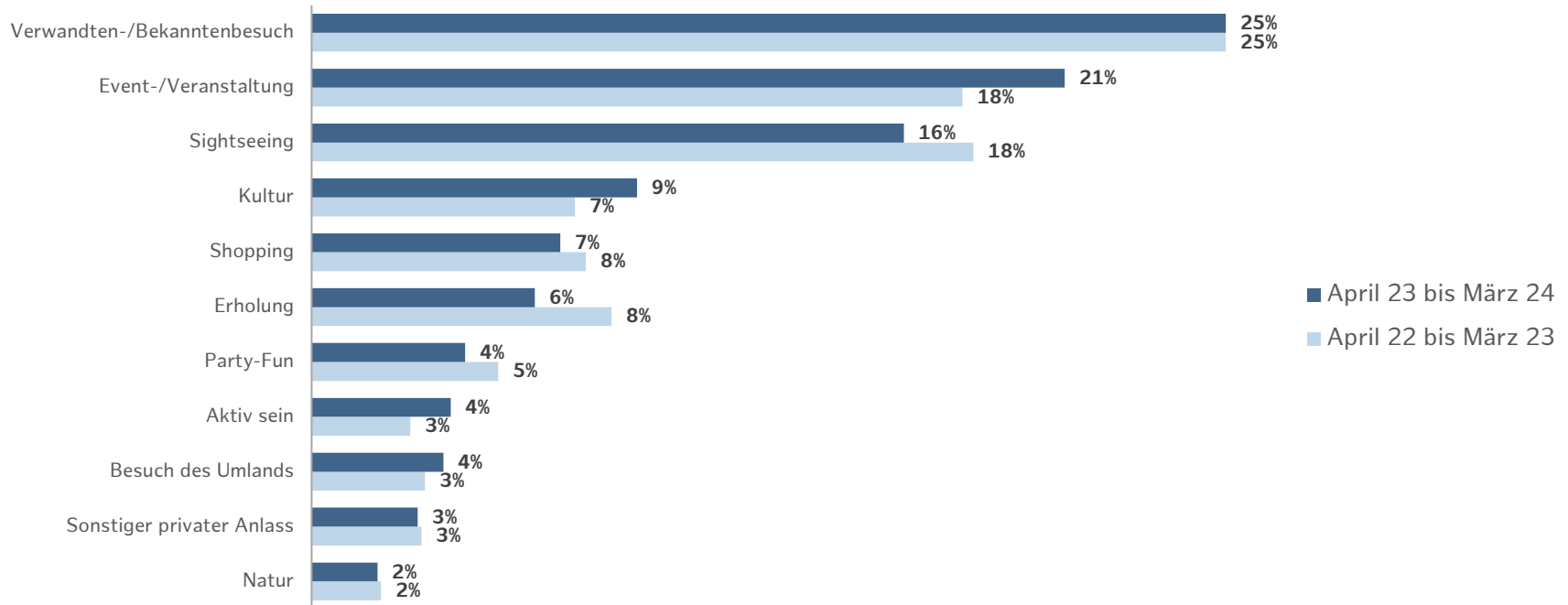
2

GETÄTIGTE STÄDTEREISEN IN DEN LETZEN 12 MONATEN



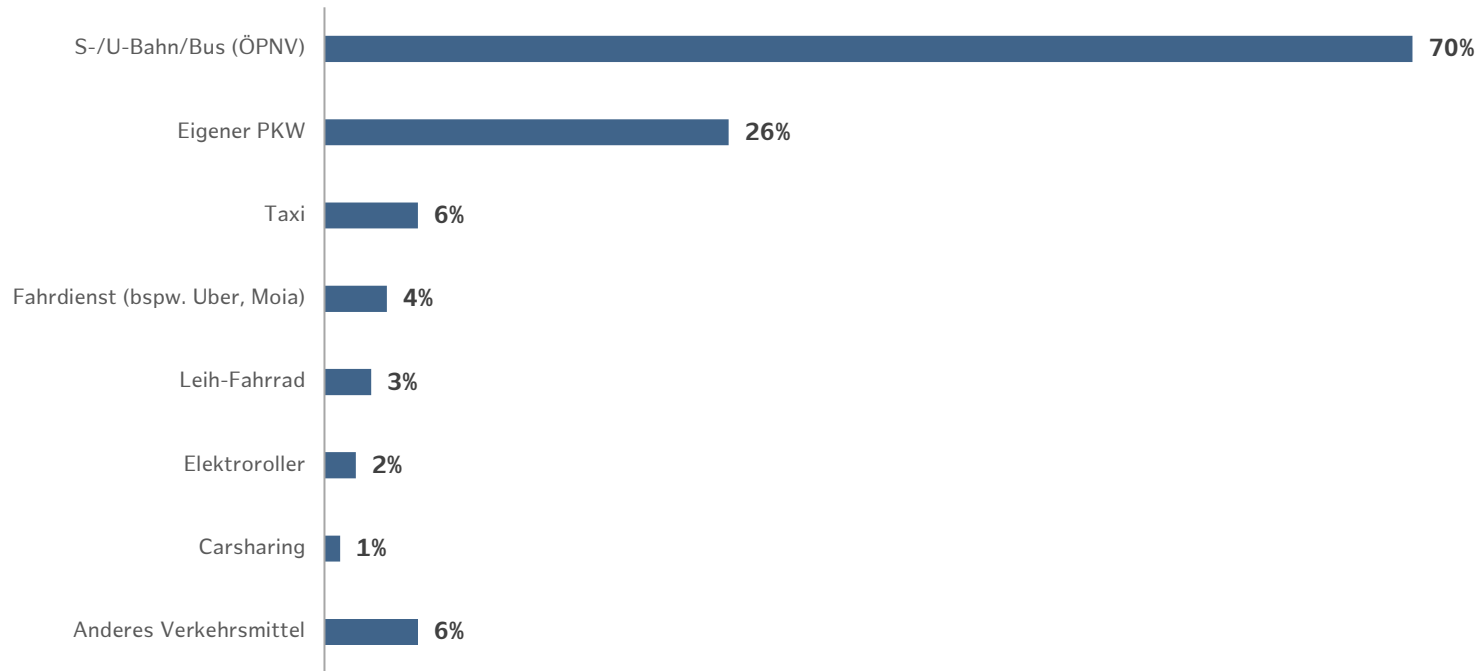
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 2.540; Frage: In welche dieser Städte haben Sie in den letzten 12 Monaten (April 2023 bis März 2024) schon einmal eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzielen unternommen? (Mehrfachauswahl möglich); Basis: alle Städtereisende

DIE TOP 3 REISEANLÄSSE: BESUCH VON FREUND:INNEN, EVENTS UND SIGHTSEEING



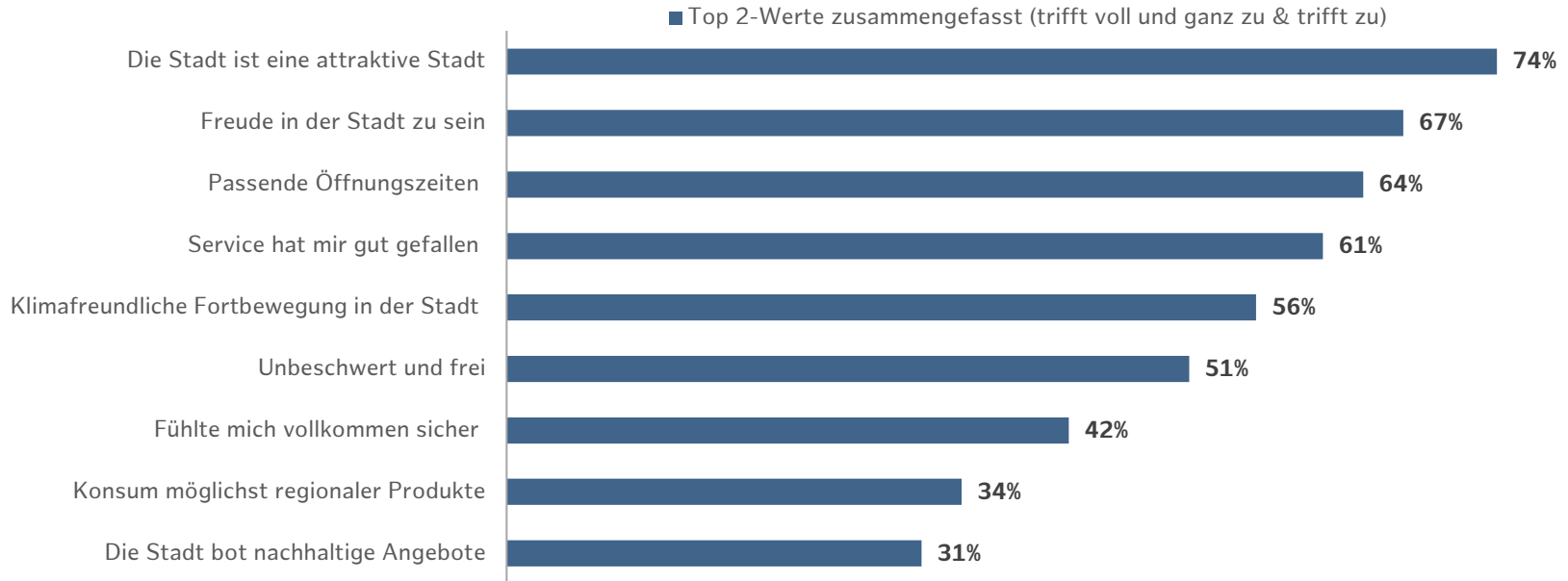
Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 1.787 (2024), N = 2.611 (2023); Frage: Was war der Hauptreiseanlass Ihrer Städtereise?; Basis: Städtereisende

GENUTZTE VERKEHRSMITTEL IN HAMBURG



Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 318; Frage: Mit welchem Verkehrsmittel haben Sie sich vor Ort bewegt? (Mehrfachauswahl möglich); Basis: Städtereisende Hamburg

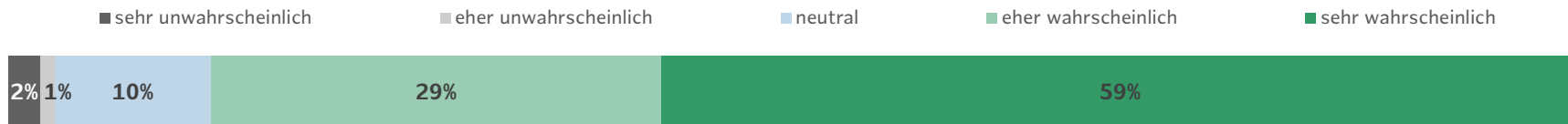
HAMBURGS ATTRAKTIVITÄT UND FREUDE IN DER STADT ZU SEIN UNTERSTREICHEN DAS POSITIVE REISEERLEBNIS



Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 318; Frage: Wie haben Sie den Aufenthalt in der Stadt erlebt? Skala: 0 = trifft ganz und gar nicht zu bis 6 = trifft voll und ganz zu; Basis: Städtereisende Hamburg

WEITEREMPFEHLUNG HAMBURGS ALS REISEZIEL

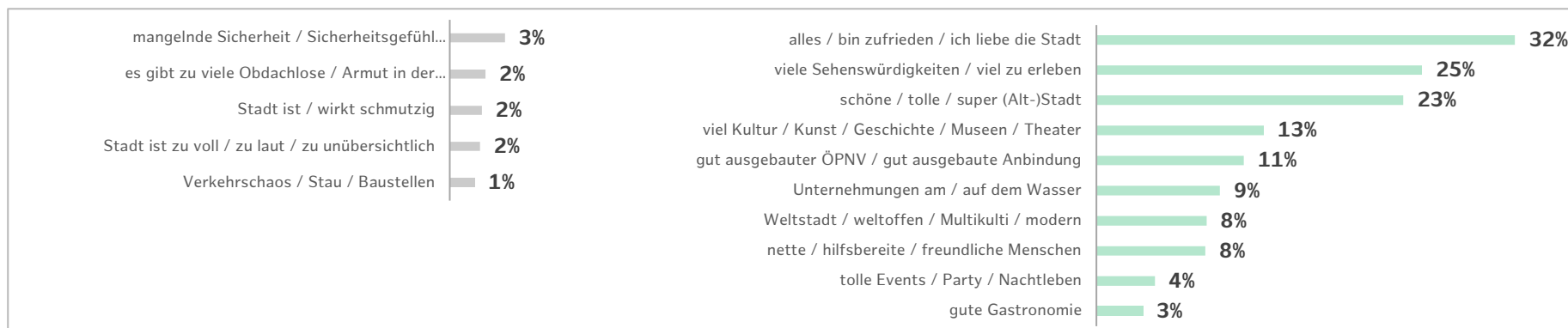
Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit



NEGATIV

Begründung der Bewertung

POSITIV

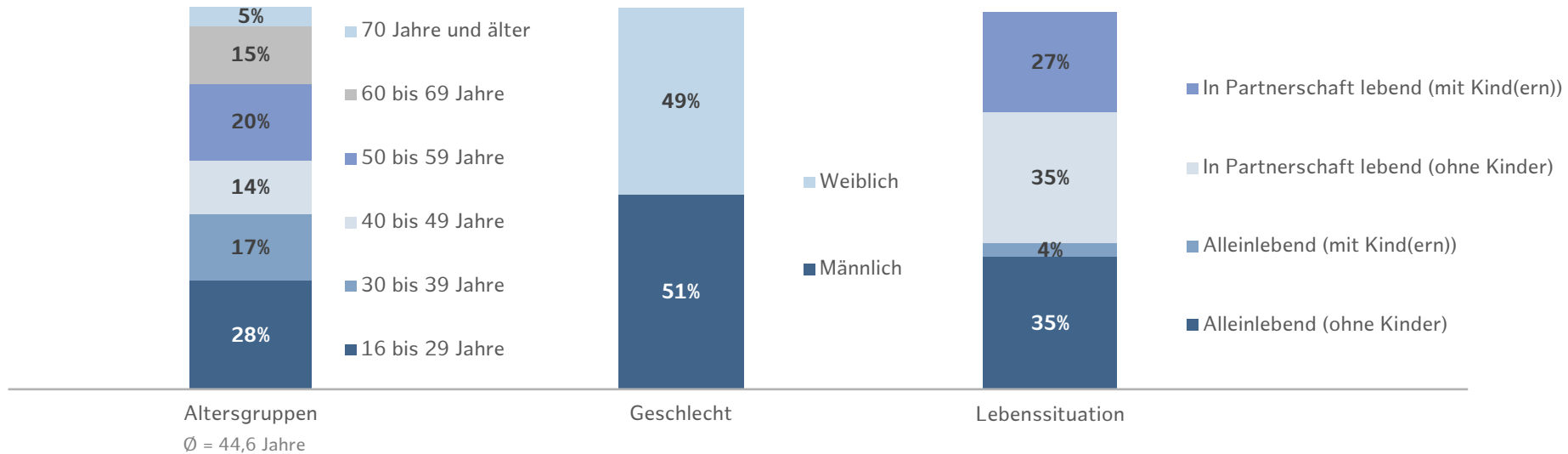


Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 318 / 296; Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Städteziel an Freunde, Bekannte und Verwandte weiterempfehlen werden? Basis: Städtereisende Hamburg / Frage: Was sind die wesentlichen Gründe für Ihre Bewertung, die Sie gerade gegeben haben? Bitte erläutern Sie uns dies gerne etwas ausführlicher. (Freitext); Basis: Städtereisende Hamburg mit Begründung

SOZIODEMOGRAPHIE

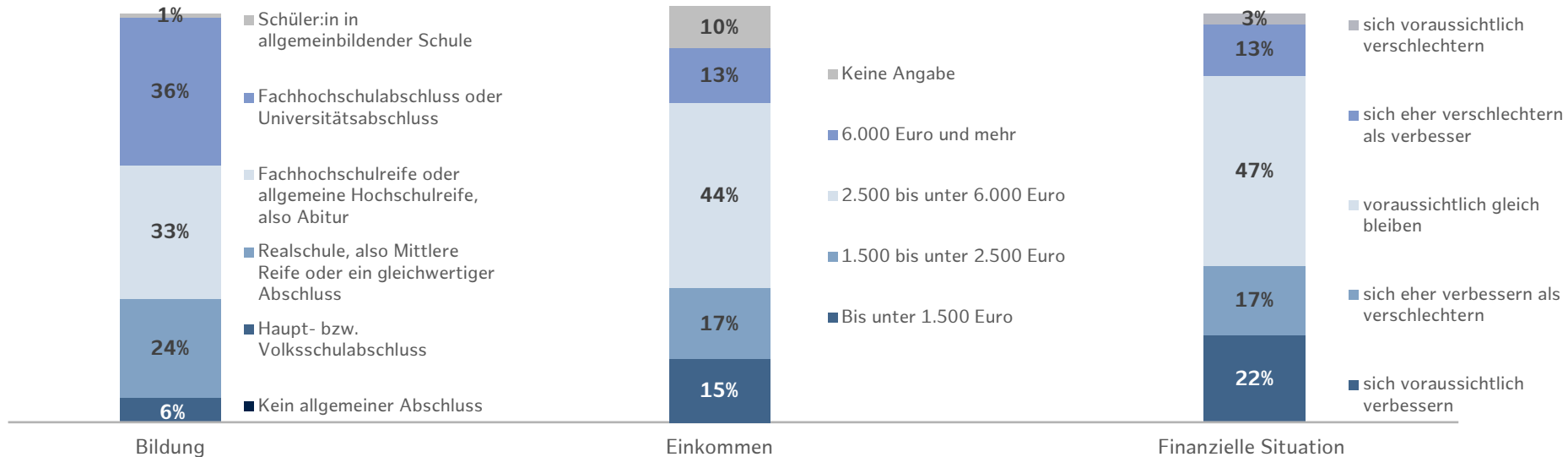
3

SOZIODEMOGRAPHIE 1 / 2



Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 798; Fragen: Wie alt sind Sie?; Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?; Wie ist Ihre derzeitige Lebenssituation?; Basis: Planer:innen Magic Cities „ziemlich sicher“

SOZIODEMOGRAPHIE 2 / 2



Quelle: TouristiCon GmbH 2024; N = 798; Fragen: Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?; Wenn Sie alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?; Wenn Sie einmal an die Zukunft denken: Wie wird sich Ihre persönliche finanzielle Situation in den nächsten 12 Monaten verändern?; Basis: Planer:innen Magic Cities „ziemlich sicher“

METHODIK

4

METHODIK DER STUDIENREIHE: DEUTSCHER STÄDTEREISEMONITOR 2023

- Erhebung: Online
- Erhoben durch: Norstat
- Erhebungszeitraum: 28.03 bis 09.04.24
- Fallzahl gesamt: n = 3.310
- Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten in Deutschland, 16-75 Jahre (repräsentativ in den Quotenmerkmalen Alter, Herkunft und Geschlecht) = 61,2 Mio. Personen
- Fallzahl Städtereisende: n = 2.540 (Reisezeitraum April 2023 bis März 2024) = 47,0 Mio. Personen
- Fallzahl Städtereisende in eine Magic City: n = 1.787 (Reisezeitraum April 2023 bis März 2024) = 33,0 Mio. Personen
- Fallzahl Planer:innen einer Städtereise „ziemlich sicher“: n = 2.541 (Planungszeitraum April 2024 bis März 2025) = 47,0 Mio. Personen
- Fallzahl Planer:innen einer Städtereise „ziemlich sicher“ in eine Magic City: n = 1.810 (Planungszeitraum April 2024 bis März 2025) = 33,5 Mio. Personen
- Die Studie wurde im Auftrag der Magic Cities Germany e.V. wissenschaftlich von der Touristicon GmbH begleitet und von Norstat durchgeführt.

Studienübersicht	Einheit	DEST 1	DEST 2	DEST 3	DEST 4	DEST 5	DEST 6
Erhebungszeitraum	Datum	27.08 bis 07.09.20	31.03 bis 14.04.21	31.08 bis 10.09.21	01.04 bis 12.04.22	31.03 bis 16.04.23	28.03 bis 09.04.24
Grundgesamtheit	Mio. Personen	63,0	63,0	61,4	61,3	61,3	61,2
Fälle	n	5.000	4.211	6.179	5.767	5.916	3.310
Planungszeitraum	Datum	August 20 bis Juli 21	April 21 bis März 22	September 21 bis August 22	April 22 bis März 23	April 23 bis März 24	April 24 bis März 25
Zeitraum getätigte Reisen	Datum	August 17 bis Juli 20	-	September 18 bis August 21	April 21 bis März 22	April 22 bis März 23	April 23 bis März 24

IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR MARKTFORSCHUNG

Aleksandra Lorkowski
Leitung Marktforschung

Hamburg Tourismus GmbH

aleksandra.lorkowski@hamburg-tourismus.de

Tel.: 0049 40 300 51 105

Mediaserver Hamburg / Andreas Vallbracht