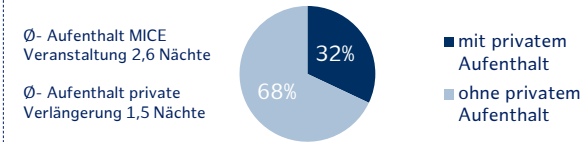


STUDIE: MICE-GÄSTEBEFragung AUF 10 VERANSTALTUNGEN IN HAMBURG 2024

Aufenthalt und Ausgaben der MICE Gäste aus der Gästebefragung

- Die Mehrheit der befragten MICE-Gäste sind Übernachtungsgäste
- Ausgaben internationaler MICE-Gäste höher als die der Einheimischen
- Knapp ein Drittel der Übernachtungsgäste verlängerte den Aufenthalt um 1,5 Nächte



Ø- Aufenthalt MICE Veranstaltung 2,6 Nächte
 Ø- Aufenthalt private Verlängerung 1,5 Nächte

Durchschnittliche Ausgaben der befragten MICE-Übernachtungsgäste in Hamburg 228 €

(Angaben pro Person & pro Tag exklusiv Kosten für Rahmenprogramm und Teilnahmegebühr*)

Nach **Herkunft der Befragten:**
 Inland: 208 € Ausland: 257 €

Nach **Veranstaltungsstruktur:** Nach **Veranstaltertyp:**

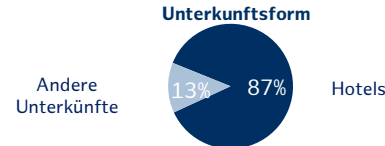
National 201 €	Unternehmen 222 €
International 244 €	Association 228 €

75% Gastgewerbe	8% Einzelhandel	17% Dienstleistungen
-----------------	-----------------	----------------------

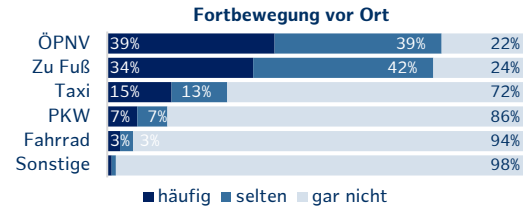
*Anmerkung: ab 2024 wurden die Ausgaben der MICE-Gäste in 2014 für vor Ort Aktivitäten, Teilnahmegebühren & Rahmenprogramm abgefragt. Die durchschnittlichen Ausgaben aus 2014 zeigen deshalb nicht nur die vor Ort Ausgaben, sondern auch die o.g. Kosten. Die Ausgabenwerte aus 2014 und 2024 sind demnach nicht vergleichbar.

Unterkunftsform & Mobilitätsverhalten der befragten MICE-Gäste

- Die Mehrheit der auswärtigen MICE-Gäste nächtigen in Hotels
- 1. Platz Anreise: die Bahn für nationale und Flugzeug für international Gäste
- Die Mobilität vor Ort ist nachhaltig: ÖPNV & zu Fuß dominiert



Tagesgäste	Anreiseverkehrsmittel	Übernachtungsgäste
30%	PKW	17%
52%	Bahn	45%
18%	ÖPNV	7%
-	Flugzeug	30%
-	Bus	1%



Aufenthaltsgestaltung und Bewertung der MICE-Gästebefragung

- Kulinarik ist sehr beliebt, Platz 1 unter den vor Ort-Aktivitäten
- Fast alle bewerten Hamburg als attraktiven Veranstaltungsort
- Weiterempfehlung und Wiederbesuchsabsicht sind sehr hoch



Attraktivität Hamburgs

99% der Befragten stimmen der Aussage voll und eher zu, dass Hamburg ein attraktiver Ort für die Teilnahme an Veranstaltungen, Kongressen und Tagungen ist. 91% der Übernachtungsgäste und 86% der Tagesgäste stimmen dieser Aussage voll zu.



Hintergründe der Studie: Das Hamburg Convention Bureau hat die MICE-Gästebefragung gemeinsam mit der dwif-Consulting GmbH erarbeitet. Die Studie liefert genaue Kenntnisse über das **Ausgabeverhalten**, die **Aufenthaltsgestaltung** und **Struktur der MICE-Teilnehmer:innen für die ausgewählten MICE-Veranstaltungen in Hamburg**. Im Zeitraum von Januar bis Juni 2024 wurden n = 1.002 Teilnehmer:innen von 10 MICE-Veranstaltungen in Hamburg befragt. Die Erhebung der Daten fand anhand von persönlich geführten Face-to-Face-Interviews im Zuge verschiedener MICE-Veranstaltungen an verschiedenen Veranstaltungsorten statt. Die Ergebnisse wurden entsprechend der tatsächlichen Anzahl der Besucher:innen der jeweiligen Veranstaltungen zueinander gewichtet. Aufgrund der fehlenden Datengrundlage war keine Gewichtung bzgl. der Grundgesamtheit des Hamburger MICE-Marktes möglich. **D.h. die Ergebnisse stellen kein repräsentatives Abbild des Hamburger MICE-Markts bzw. der MICE-Gäste in Hamburg dar, sondern der ausgewählten Veranstaltungen.** Quelle: dwif Consulting GmbH „Ausgabeverhalten der MICE-Gäste in HAMBURG“, Oktober 2024.

Ansprechpartnerinnen Hamburg Tourismus GmbH:
 Convention Bureau
 Karine Serra
 karine.serra@hamburg-convention.com
 Marktforschung
 Aleksandra Lorkowski
 aleksandra.lorkowski@hamburg-tourismus.de