DEUTSCHER STÄDTEREISEMONITOR (DEST) 2026

Ergebnisbericht für Hamburg

Projektdurchführung TouristiCon GmbH
im Auftrag von Magic Cities Germany e.V.



Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

November 2026 | Hamburg

MANAGEMENT SUMMARY 1/2

- Hamburg zählt weiterhin zu den gefragtesten Städtereisezielen Deutschlands und sichert sich eine Spitzenposition im deutschen Städtereisemarkt. 27,1 % der befragten Städtereisenden haben Hamburg im Zeitraum zwischen April 2025 und März 2026 besucht. Damit lag Hamburg im Städtevergleich auf Rang zwei.
- Gleichzeitig zeigt der hohe Anteil an Wiederholungsbesuchenden von 79 %, dass Hamburg in erheblichem Maße von bereits vorhandener Reiseerfahrung und erneuten Besuchen profitiert.
- Die wichtigsten konkreten Hauptreiseanlässe sind Events und Veranstaltungen (29 %), Sightseeing (19 %) sowie Besuche bei Freund:innen, Verwandten und Bekannten (14 %). Hamburg wird damit sowohl als klassisches Städtereiseziel als auch als Anlass- und Erlebnisdestination wahrgenommen.
- Das Aufenthaltserlebnis fällt insgesamt positiv aus. 80 % der Befragten bewerteten Hamburg als attraktive Stadt, jeweils 78 % stimmten den Aussagen zur Freude am Aufenthalt und zu passenden Öffnungszeiten zu. Ebenfalls positiv fallen die mentalen und emotionalen Aspekte des Hamburg-Erlebnisses aus: Neben den bereits erwähnten 78 %, die Freude daran empfinden, in der Stadt zu sein, fühlten sich 67 % während ihres Aufenthalts unbeschwert und frei. 66 % erlebten echte Glücksmomente. Die Ergebnisse zeigen, dass Hamburg nicht nur als attraktive Stadt wahrgenommen wird, sondern der Aufenthalt für viele Gäste auch mit positiven Emotionen und persönlichem Wohlbefinden verbunden ist. Auch der Service wurde positiv bewertet: 72 % gaben an, dass ihnen der Service in Hamburg gut gefallen hat.
- Schwächer ausgeprägt sind dagegen die Wahrnehmung nachhaltiger Angebote (44 %), das vollständige Sicherheitsgefühl (54 %) und die Sichtbarkeit regionaler Produkte (55 %).
- Insgesamt entstand damit ein positives Stadt- und Aufenthaltserlebnis. Diese positive Gesamterfahrung spiegelt sich auch in der Weiterempfehlungsbereitschaft wider: 85 % würden Hamburg wahrscheinlich und sehr wahrscheinlich weiterempfehlen, 56 % vergeben dabei die Höchstwertung.

Quelle: TouristiCon GmbH 2026

MANAGEMENT SUMMARY 2/2

- Auch für den Zeitraum April 2026 bis März 2027 weist Hamburg ein hohes Nachfragepotenzial auf. 30,3 % der Städtereiseplaner:innen planen „ziemlich sicher“ eine Reise nach Hamburg. Dies ist der höchste ausgewiesene Wert im Städtevergleich.
- Die geplanten Reisen konzentrieren sich insbesondere auf die Monate Juli bis Oktober, mit dem höchsten Anteil im September. Typisch ist dabei ein eher kompakter Aufenthalt: 66 % planen zwei bis drei Übernachtungen, die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 2,7 Nächten.
- 40 % der potenziellen Reisenden planen ihre Reise mit Partner:in, jeweils 19 % entweder mit der Familie oder werden allein verreisen.
- Bei Anreise und Buchung zeigen sich etablierte Strukturen. Für bereits getätigte Reisen dominierte der eigene Pkw mit 52 %, gefolgt von der Bahn mit 42 %. Bei geplanten Reisen bleiben die Anteile mit 51 % eigener Pkw beziehungsweise 42 % Bahn nahezu unverändert. Vor Ort spielt dagegen der öffentliche Nahverkehr mit 67 % die zentrale Rolle.
- Bei der Unterkunftsbuchung stehen Buchungsportale mit 39 % vor der Direktbuchung bei der Unterkunft mit 23 %. Für die geplante Hamburg-Reise kalkulieren die Befragten im Durchschnitt mit einem Reisebudget von 734 Euro.
- Bei der Reiseplanung steht der Restaurantbesuch mit 68 % klar an erster Stelle. Gleichzeitig zeigt sich ein breiter Mix unterschiedlicher geplanter Erlebnisse: Sightseeing (44 %), Shopping (38 %), Schifffahrten/ Hafenrundfahrten (32 %) sowie der Besuch von Parks und Gärten (28 %) werden ebenfalls von relevanten Anteilen der Befragten fest eingeplant. Die geplante Hamburg-Reise verbindet damit Genuss, klassische Stadterlebnisse, maritime Angebote und Freizeitaktivitäten.
- In der Gesamtschau verbindet Hamburg eine bereits gute Marktposition mit einem darüber hinausgehenden ausgewiesenen Planungspotenzial. Das sehr positive Aufenthaltserlebnis, die starke Wiederbesuchsquote und die hohe Weiterempfehlungsbereitschaft sprechen für eine ausgeprägte Bindung an die Destination. Gleichzeitig zeigen die geplanten Aktivitäten, dass sich die Nachfrage nicht auf einzelne touristische Attraktionen konzentriert, sondern Gastronomie, Sightseeing, Shopping sowie kulturelle Angebote miteinander verbindet.

Quelle: TouristiCon GmbH 2026

REISEN NACH HAMBURG IM RÜCKBLICK: REISE-VERHALTEN UND STADT-ERLEBNIS

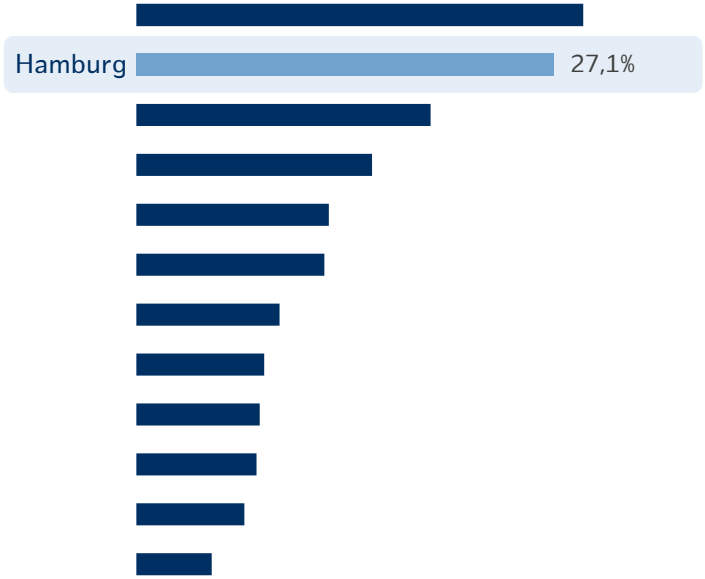
1

Hamburg Tourismus

GETÄTIGTE REISEN UND DESTINATIONSERFAHRUNG

Getätigte Städtereisen

Basis: Städtereisende



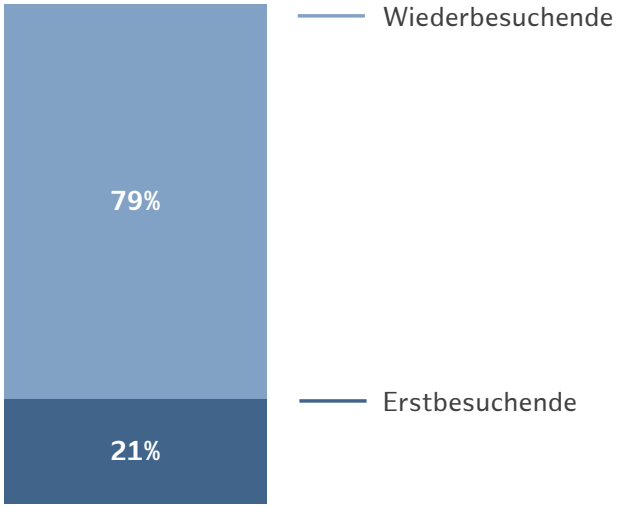


Hamburg

Starke Position bei getätigten Reisen und Wiederholungs-besuchen

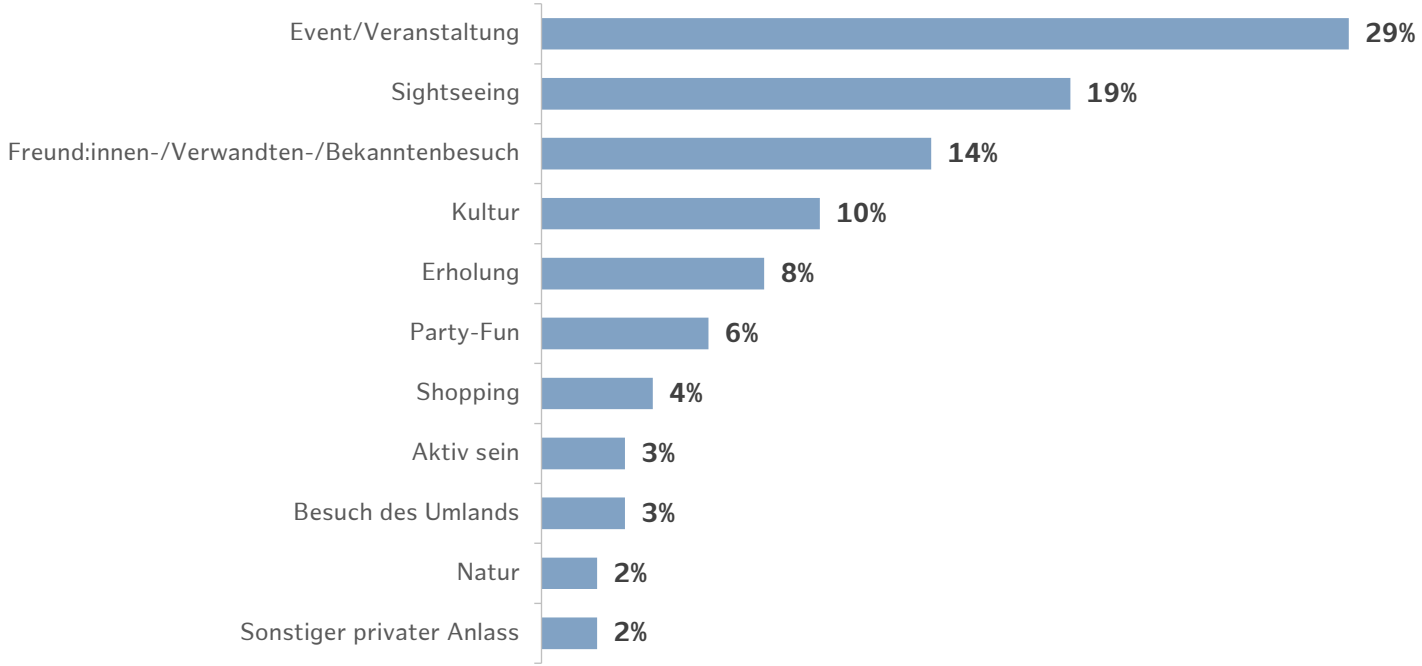
Destinationserfahrung

Basis: Städtereisende



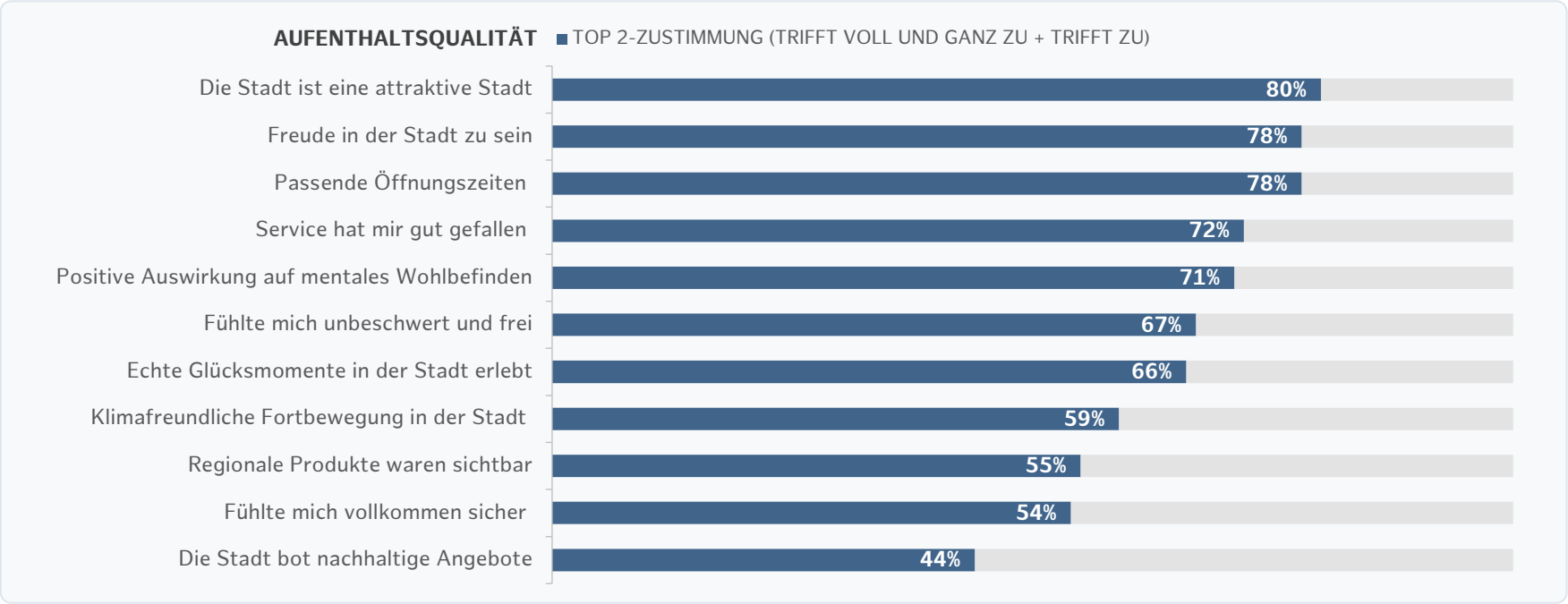
Quelle: TouristiCon GmbH 2026; n = 2.137: Frage: In welche dieser Städte haben Sie in den letzten 12 Monaten schon einmal eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzwecken unternommen?; Basis: alle Städtereisende / n = 221; Frage: War dies Ihr erster Besuch in dieser Stadt? Basis: alle Städtereisende; Icons wurden mithilfe von KI generiert.

TOP-3-REISEANLÄSSE: EVENTS, SIGHTSEEING UND BESUCH VON FREUND:INNEN UND VERWANDTEN



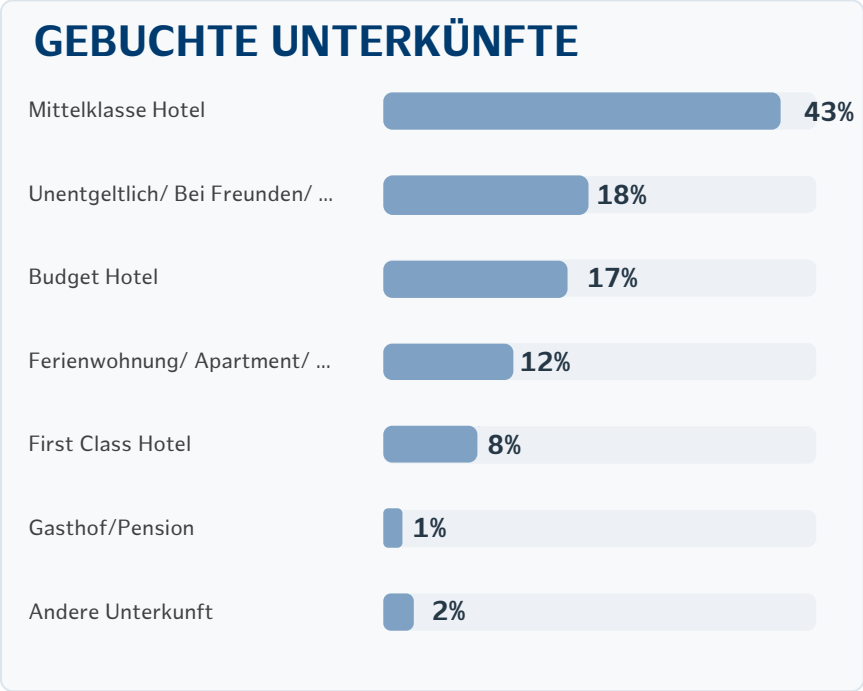
Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=221; Frage: Was war der Hauptreiseanlass Ihrer Städtereise?; Basis: Städtereisende

HAMBURG ÜBERZEUGT DURCH ATTRAKTIVITÄT UND FREUDE, BEIDES PRÄGT DAS POSITIVE STADTERLEBNIS



Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=221; Frage: Wie haben Sie den Aufenthalt in der Stadt erlebt? Skala: 1 = trifft ganz und gar nicht zu bis 5 = trifft voll und ganz zu; Basis: Städtereisende

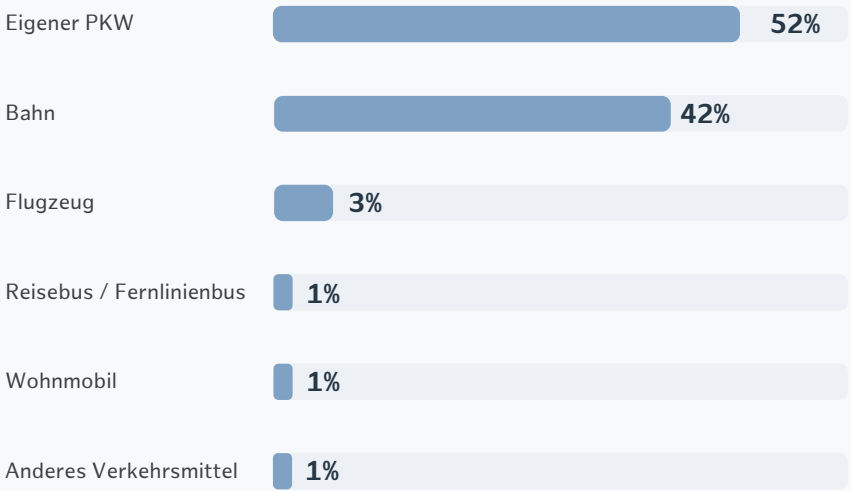
KLASSISCHE HOTELLERIE PRÄGT DIE UNTERKUNFTSWAHL: HOTELS STEHEN AN ERSTER STELLE



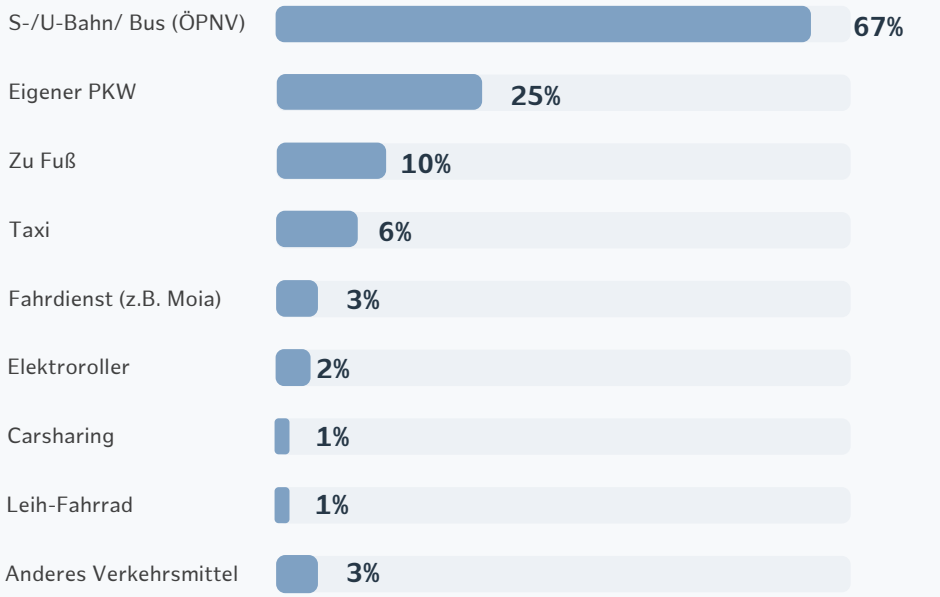
Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=221; Wo haben Sie übernachtet?; Basis: Städtereisende

42% DER REISEN NACH HAMBURG ERFOLGTEN MIT DER BAHN, VOR ORT NUTZEN 67% DEN ÖPNV

GENUTZTES ANREISE-VERKEHRSMITTEL



FORTBEWEGUNG VOR ORT



Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=221; Wo haben Sie übernachtet? / Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie angereist?; Basis: Städtereisende

HAMBURG ÜBERZEUGT: 85% WÜRDEN HAMBURG WEITEREMPFEHLEN

85 %

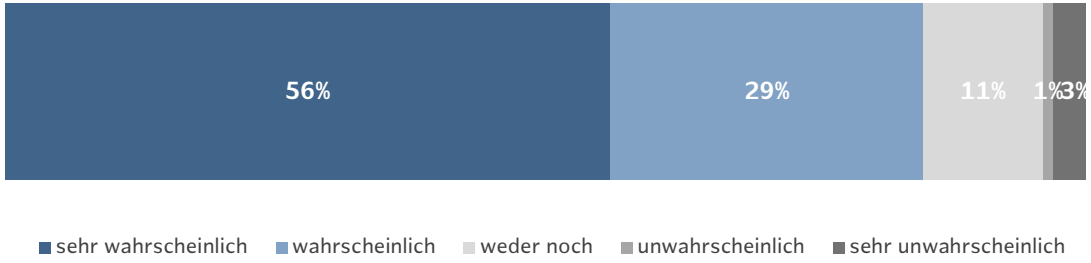
sehr wahrscheinlich + wahrscheinlich

Nur 4 %

halten eine Weiterempfehlung als unwahrscheinlich

Die Verteilung im Detail

5 = sehr wahrscheinlich bis 1 = sehr unwahrscheinlich



Mehr als jede zweite Person vergibt die Höchstwertung 5 (56 %).

Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=221; Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Städteziel an Freunde, Bekannte und Verwandte weiterempfehlen werden?; Basis: Städtereisende

HAMBURG IM AUSBLICK: REISEABSICHTEN UND PLANUNGSVERHALTEN

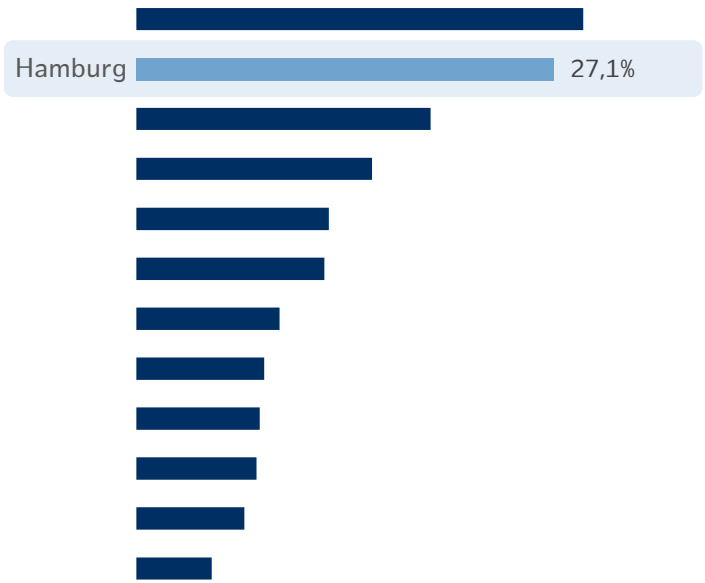
2

Hamburg Tourismus

GETÄTIGTE REISEN UND PLANUNGSPOTENZIAL

Getätigte Städtereisen

Basis: Städtereisende



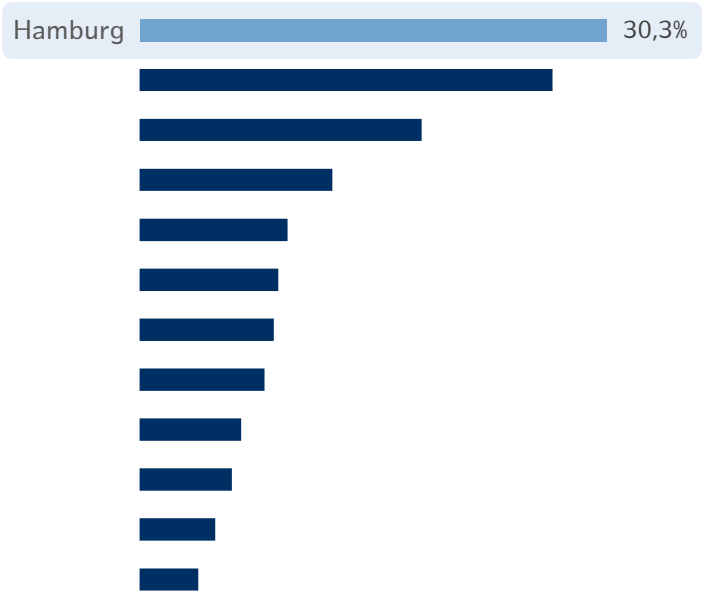


Hamburg

Starke Position bei getätigten Reisen und hohes Planungspotenzial

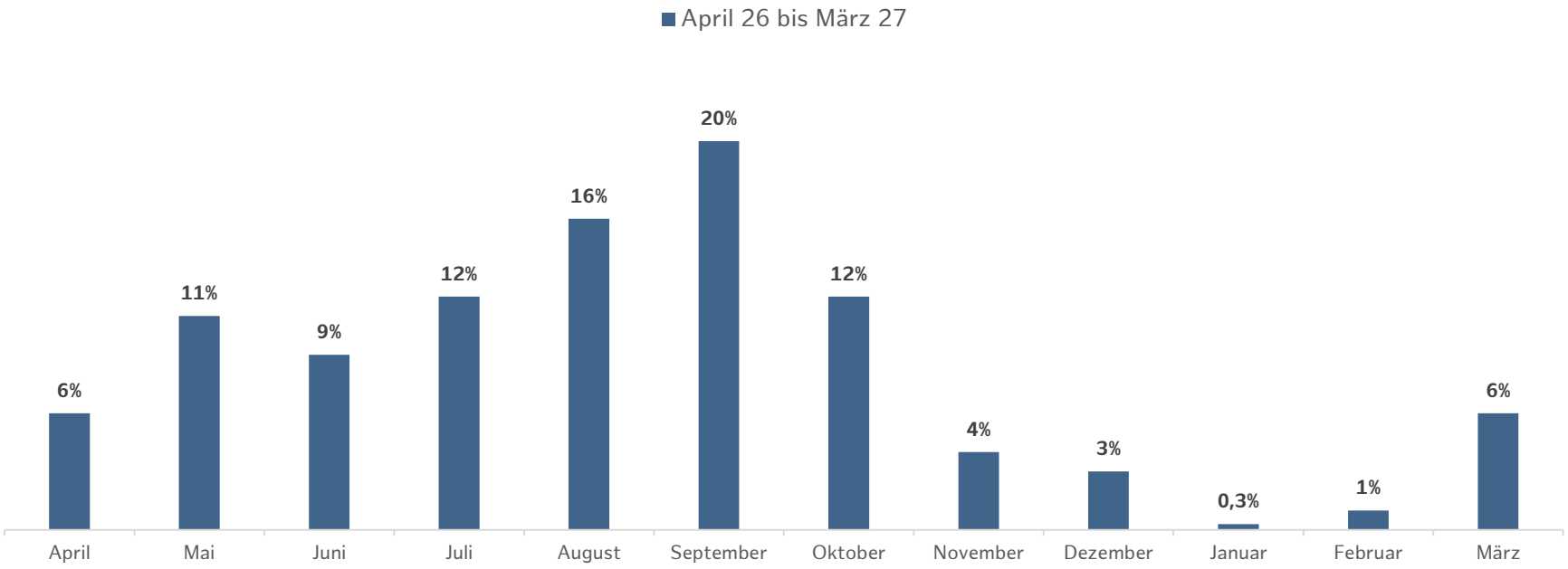
Potenzial für eine Städtereise

Basis: Planer:innen einer Städtereise



Quelle: TouristiCon GmbH 2026; n = 2.137: Frage: In welche dieser Städte haben Sie in den letzten 12 Monaten schon einmal eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzwecken unternommen?; Basis: alle Städtereisende / n = 2.169: Frage: In welche dieser Städte planen Sie in den nächsten 12 Monaten „ziemlich sicher“ eine Reise mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzwecken?; Basis: alle Städtereiseplaner:innen „ziemlich sicher“; Icons wurden mithilfe von KI generiert.

VERTEILUNG DER GEPLANTEN REISEN NACH HAMBURG IM ZEITVERLAUF



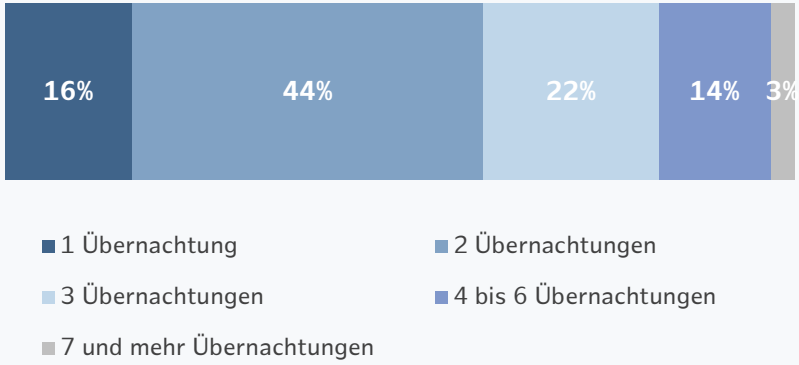
Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=280; Frage: In welchem Monat soll Ihre Städtereise stattfinden?; Basis: Planer:innen Hamburg „ziemlich sicher“

REISEN NACH HAMBURG WERDEN MEIST ZU ZWEIT UND ÜBERWIEGEND FÜR 2-3 NÄCHTE GEPLANT

AUFENTHALTSDAUER

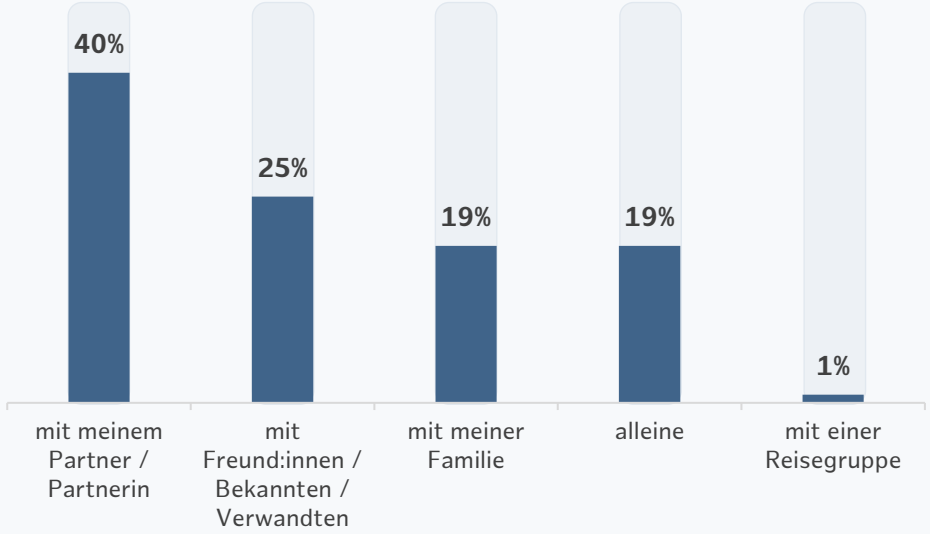
66% bleiben 2–3 Nächte

Ø = 2,7 ÜN



REISEBEGLEITUNG

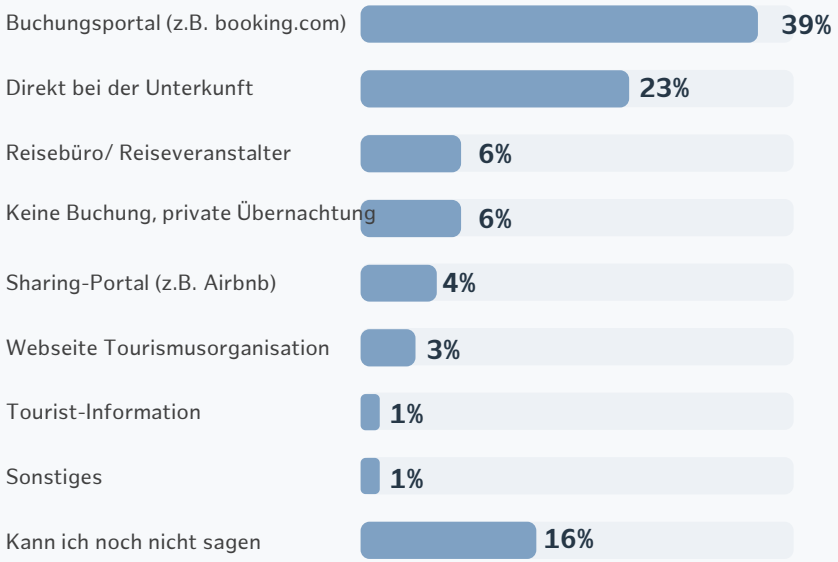
40% reisen mit Partner:in



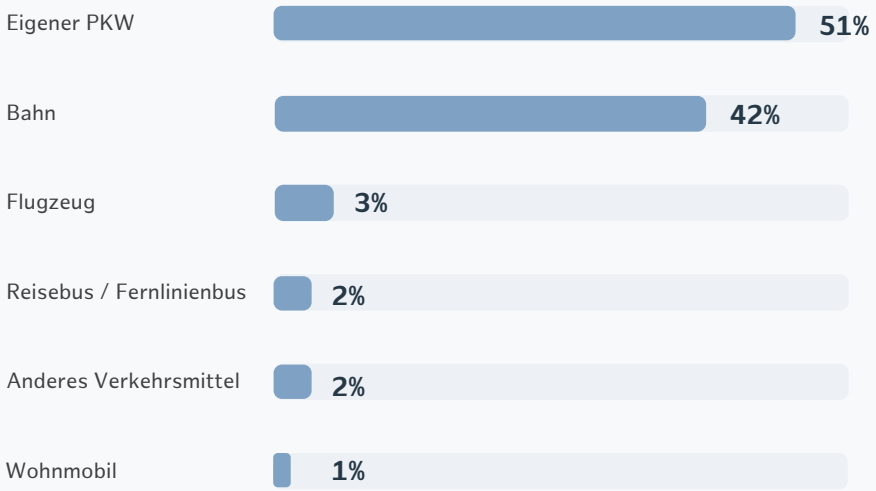
Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=280; Frage: Wie viele Nächte planen Sie vor Ort zu bleiben? / Mit wem werden Sie voraussichtlich verreisen?; Basis: Planer:innen Hamburg „ziemlich sicher“

HAMBURG REISEPLANUNG: BUCHUNGSWEGE FÜR DIE UNTERKUNFT UND ANREISEVERKEHRSMITTEL

WELCHER BUCHUNGSWEG?



WELCHES ANREISEVERKEHRSMITTEL?

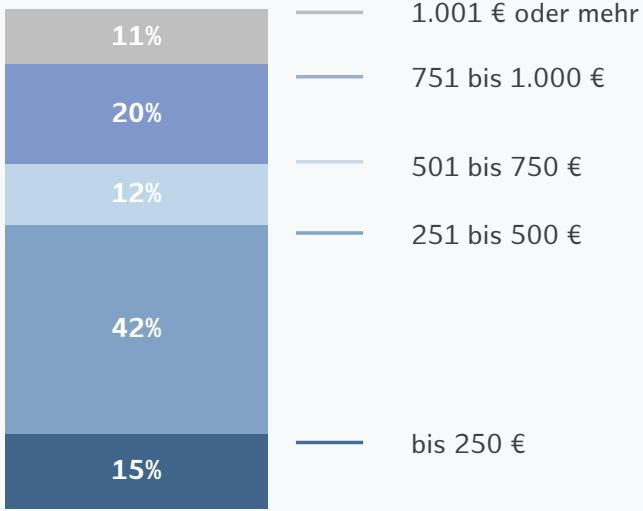


Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=280; Frage: Wo planen Sie Ihre Unterkunft zu buchen oder haben Sie diese bereits gebucht? / Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie voraussichtlich anreisen?; Basis: Planer:innen Hamburg „ziemlich sicher“

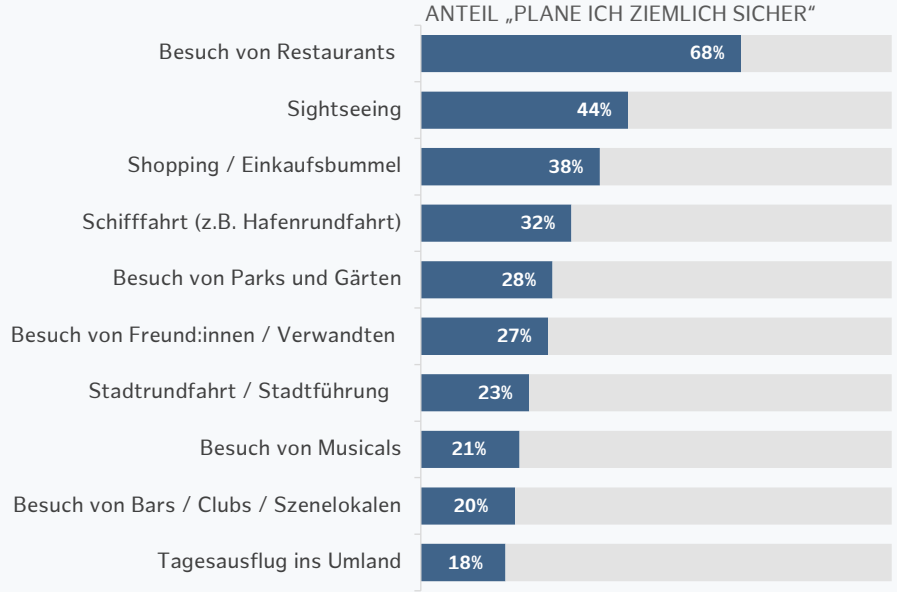
DIE MEISTEN PLANEN MITTLERES REISEBUDGET EIN, KULINARISCHE ERLEBNISSE SIND OBEN AUF DER AGENDA

GEPLANTES REISEBUDGET

Ø 734 €
geplant



GEPLANTE ERLEBNISSE TOP 10 NENNUNGEN



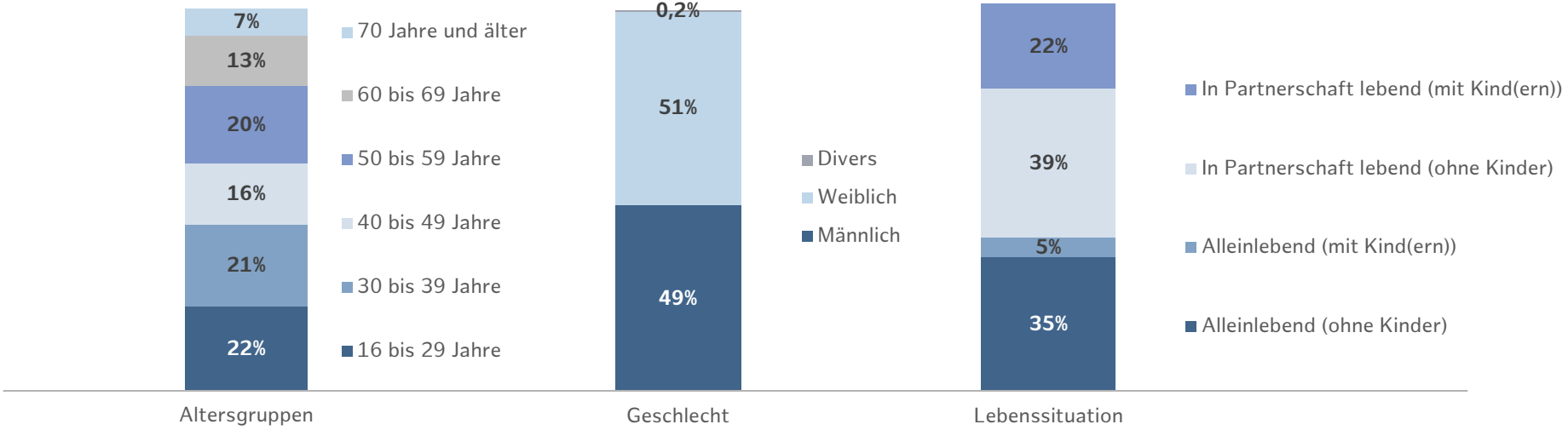
Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N=280; Frage: Wie hoch ist in etwa Ihr persönliches Budget für diese nächste Städtereise insgesamt? Hiermit meinen wir das Budget inkl. Ausgaben für die Unterkunft, An- und Abreise für alle Reiseteilnehmer. Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte./ Was möchten Sie aller Voraussicht nach in der Stadt unternehmen?; Basis: Planer:innen Hamburg „ziemlich sicher“

SOZIODEMOGRAPHIE

3

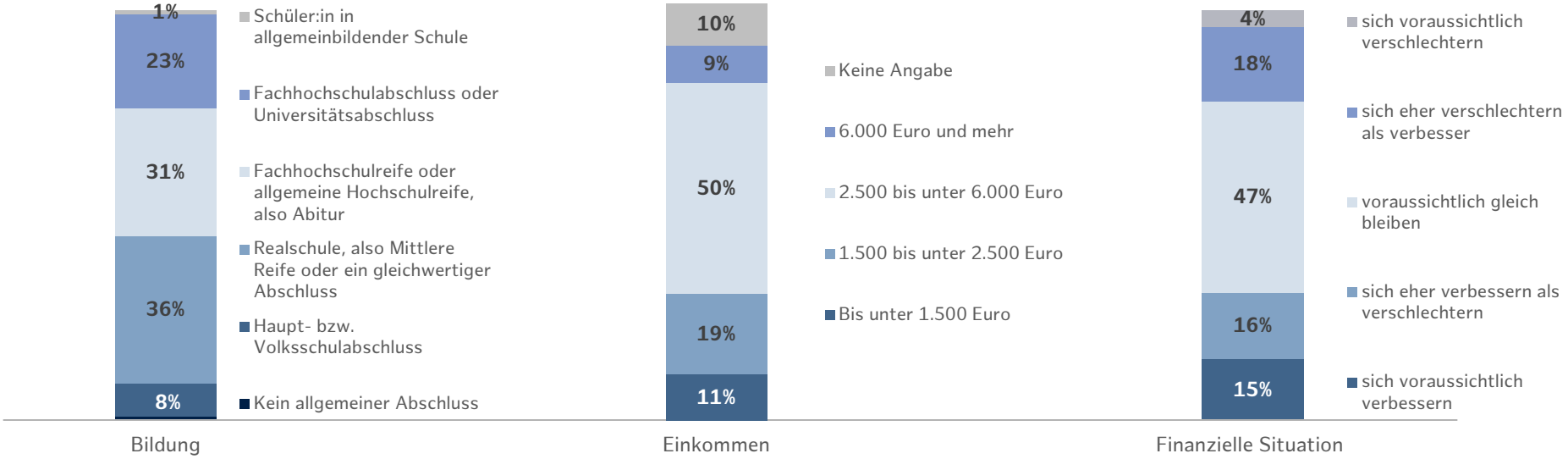
Hamburg Tourismus

SOZIODEMOGRAPHIE 1/2



Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N = 280; Frage: Wie alt sind Sie?; Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?; Wie ist Ihre derzeitige Lebenssituation?; Basis: Planer:innen Magic Cities „ziemlich sicher“; Abweichungen sind rundungsbedingt

SOZIODEMOGRAPHIE 2/2



Quelle: TouristiCon GmbH 2026; N = 280; Frage: Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?; Wenn Sie alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen im Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?; Wenn Sie einmal an die Zukunft denken: Wie wird sich Ihre persönliche finanzielle Situation in den nächsten 12 Monaten verändern?; Basis: Planer:innen Magic Cities „ziemlich sicher“; Abweichungen sind rundungsbedingt

METHODIK

4

Hamburg
Tourismus

METHODIK DER STUDIENREIHE DEUTSCHER STÄDTEREISEMONITOR (DEST) 2026

- Die Studie wurde im Auftrag der Magic Cities Germany e.V. wissenschaftlich von der Touristicon GmbH begleitet und von Norstat durchgeführt. Sie analysiert das Reiseverhalten von deutschen Städtereisenden, die Reisen in eine deutsche Stadt mit mindestens einer Übernachtung zu Urlaubs- und Freizeitzwecken unternommen haben oder unternehmen werden.
- Erhebung: Online
- Erhoben durch: Norstat
- Erhebungszeitraum: 31.03.2026 – 15.04.2026
- Fallzahl gesamt: n = 3.494
- Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten in Deutschland, 16-75 Jahre (repräsentativ in den Quotenmerkmalen Alter, Herkunft und Geschlecht) = 63,2 Mio. Personen
- Fallzahl Städtereisende: n = 2.137 (Reisezeitraum April 2025 bis März 2026) = 38,7 Mio. Personen
- Fallzahl Städtereisende in eine Magic City: n = 1.696 (Reisezeitraum April 2025 bis März 2026) = 30,1 Mio. Personen
- Fallzahl Planer:innen einer Städtereise „ziemlich sicher“: n = 2.169 (Planungszeitraum April 2026 bis März 2027) = 39,2 Mio. Personen
- Fallzahl Planer:innen einer Städtereise „ziemlich sicher“ in eine Magic City: n = 1.721 (Planungszeitraum April 2026 bis März 2027) = 31,1 Mio. Personen
- Fallzahlen und Hochrechnung Städtereisende und Planer:innen „ziemlich sicher“ für Hamburg:

Magic City	Fallzahlen Städtereisende	Hochrechnung Städtereisende	% der Bevölkerung Städtereisende	Fahlzahlen Planer:innen	Hochrechnung Planer:innen	% der Bevölkerung Planer:innen
Hamburg	221	4,0 Mio.	10,3%	280	5,1 Mio.	12,9%

IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR MARKTFORSCHUNG

Aleksandra Lorkowski
Leitung Marktforschung
Hamburg Tourismus GmbH
aleksandra.lorkowski@hamburg-tourismus.de
Tel.: 0049 40 300 51 105



Mediaserver Hamburg / Andreas Vallbracht

Hamburg Tourismus