



Gemeinsam Lebenswert

© Meataserver Hamburg / Christian Brandes

Unser Selbstverständnis für eine zukunftsstarke Destination Hamburg

Hamburg ist mehr als eine Stadt. Es ist Reiseziel, Tor zur Welt und Zuhause – für unsere Besucher:innen und für uns als Bewohner:innen zugleich. Es ist ein Ort, an dem über 90.000 Menschen für den und vom Tourismus leben.

Gemeinsam arbeiten wir mit Herzblut daran, die Stadt lebenswert zu gestalten. Lasst uns den Hebel nutzen, den wir als touristische Partner haben, um Hamburg zu einer inspirierenden Kraft im Tourismus zu machen.

In Hamburg möchten wir Tourismus weiterentwickeln, der allen guttut: ökologisch verträglich, sozial gerecht und wirtschaftlich sinnvoll. Nachhaltigkeit sehen wir nicht als lästige Pflicht oder nettes Beiwerk, sondern als die Zukunftsperspektive für eine Destination, die dauerhaft erfolgreich, lebendig und lebenswert bleiben soll.

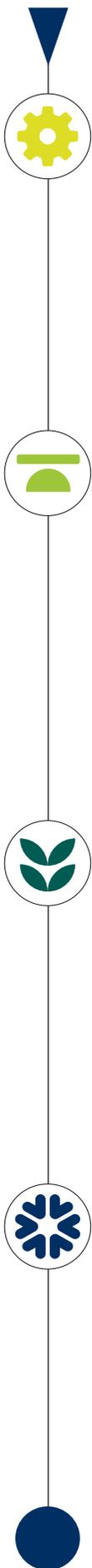


Gemeinsam und jede:r Einzelne verpflichten wir uns, einen wirksamen und sichtbaren Unterschied zu machen, um diese 5 Ziele (bis 2030) zu erreichen.

1. Wir möchten eine der nachhaltigsten Destinationen Europas werden.

Wir bekennen uns dazu, Hamburg zu einem Reiseziel zu entwickeln, das ein lebendiges Beispiel für umweltbewussten und sozial verträglichen Tourismus ist, sich abzeichnende Veränderungen wirkungsvoll antizipiert und Vorbild wird – für Besucher:innen, für uns und für die Welt.*

Hamburg hat die Chance, viele Menschen vielfältig zu inspirieren. Als Destination erreichen wir Menschen, die als Gäste offen sind, neue Perspektiven zu entdecken und Neues kennenzulernen.



2. Wir verstehen Nachhaltigkeit als Motor einer zukunftssichernden Wirtschaft

Gemeinsam motivieren wir lokale Unternehmen, die nachhaltig arbeiten, schaffen zukunftsfähige Arbeitsplätze und stärken das Verständnis von Nachhaltigkeit bei unseren Gästen und Partnern. Wir arbeiten alle daran, jedes Jahr besser zu werden – ökonomisch, ökologisch und sozial. Das messen wir anhand klar definierter Anspruchsniveaus.*

Nachhaltiger Tourismus bedeutet wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit. Denn Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Erfolg gehen Hand in Hand.

3. Wir machen uns stark für Reisende und Einheimische gleichermaßen

Wir setzen uns für ein Umfeld ein, das die Vielfalt der Menschen respektiert und wertschätzt. Deshalb fördern wir Chancengleichheit, inklusives Handeln und den Abbau von Barrieren – sowohl physisch als auch gesellschaftlich. Wir berücksichtigen die Interessen und Bedürfnisse der Stadtbevölkerung und fragen regelmäßig nach ihrer Zufriedenheit.*

Unser Ziel ist ein Hamburg, in dem Besucher:innen mühelos Entscheidungen treffen können, die für alle gut sind und Bewohner:innen sich wohl und einbezogen fühlen. Tourismus soll bereichern, nicht belasten – für alle Hamburger:innen.

4. Wir übernehmen Verantwortung für Mensch, Klima und Natur

Durch konkrete Maßnahmen in den Bereichen Energie, Mobilität und Ernährung setzen wir uns dafür ein, die Schönheit und Vielfalt unserer Stadt und ihrer Umgebung zu bewahren. Wir passen uns aktiv an die Folgen des Klimawandels an. Wir streben nach innovativen Lösungen und beziehen unsere Partner und Lieferanten aktiv mit ein. Unsere Fortschritte und Erfolge dokumentieren wir durch Zertifizierungen, die uns motivieren, jedes Jahr noch besser zu werden.*

Der Schutz von Klima und Natur ist unser gemeinsames Anliegen – für uns als Menschen und für künftige Generationen.

5. Wir handeln partnerschaftlich, lernbereit, inspirierend und mutig

Als Akteure im Tourismus verpflichten wir uns, voneinander zu lernen, uns gegenseitig herauszufordern und zu inspirieren. Fortwährende Weiterbildung, offener Austausch und ambitionierte Zertifizierungen sind der Schlüssel, um Potenziale zu entfalten und zusammen zu wachsen.*

Unser Vorhaben ist ein Gemeinschaftswerk, das gelingt, wenn wir einander stärken und unterstützen.

Dieses Selbstverständnis ist ein Versprechen und ein Aufruf zugleich. Lasst uns Hamburgs Tourismus gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft steuern. Unser Hamburg – unsere gemeinsame Verantwortung.

GEMEINSAM LEBENSWERT.

* Die KPIs, die diesem Selbstverständnis zugrunde liegen, könnt Ihr auf hansen.hamburg-tourism.de/aktuelles/nachhaltigkeit/gemeinsam-lebenswert nachlesen.