

**HAMBURG REISEN FLEX**

**DIE FLEXIBLE VERANSTALTER-RATE  
VON HAMBURG TOURISMUS**



**ANSPRECHPARTNER:**

Ines Nimpsch  
Einkauf & Key Account Management  
Telefon: 040-300 51 147  
E-Mail: [einkauf@hamburg-tourismus.de](mailto:einkauf@hamburg-tourismus.de)

Kirsten Lindemann  
Einkauf & Key Account Management  
Telefon: 040-300 51 387  
E-Mail: [einkauf@hamburg-tourismus.de](mailto:einkauf@hamburg-tourismus.de)

## IHR HAMBURG REISEN FLEX-MODELL:

Hamburg Tourismus bietet zukünftig seinen Geschäftspartnern mit **Hamburg Reisen Flex (HHR Flex)** ein neues, flexibles Veranstaltermodell ohne verhandelte Raten und ohne fest vereinbarte Kontingente an.

Über den Channel- oder den T-Manager stellen Sie uns **tagesaktuelle Logisraten** zur Verfügung.

### ● Details:

Unser System TOMAS zieht einen für das Veranstaltergeschäft üblichen **Abschlag in Höhe von 20% inklusive Mehrwertsteuer** ab und rechnet einen mit Ihnen **individuell vereinbarten Frühstücksanteil** hinzu. Hamburg Tourismus verkauft die

Rate immer inklusive der HamburgCARD, so dass der Einkaufspreis nicht transparent ist.

Für die Ratenpflege wird die derzeitig hinterlegte **Standardrate** genutzt.

Um eine besonders attraktive und marktgerechte Rate anbieten zu können, sollte es sich vorzugsweise um eine **Rate mit Sonderkonditionen** (wie z.B. eine Hot Deal Rate) handeln.

### **Standardrate**

(tagesaktuelle Rate exkl. Frühstück)

- **20% Abschlag** (inkl. MwSt.)

+ **Frühstücksanteil** (verhandelt)

.....  
= **HHR Flex Einkaufsrate**

## IHRE VORTEILE:

- Nutzung von **tagesaktuellen Raten**
- **Keine fest vereinbarten Kontingente**, wie sonst im Veranstaltergeschäft üblich
- **Keine transparenten Endverbraucher-Raten**
- **Teilnahme an** den Hamburg Tourismus **Reisepaketen** (z.B. Musicalpakete, Miniatur Wunderland Pakete etc.)
- Sie profitieren von unseren **vielfältigen Marketingleistungen** (Print, Webseite, Suchmaschinenmarketing, Newsletter)
- Die Berechnung der **Systemteilnahme entfällt**
- Sie haben **keine Abrechnung mit dem Gast**; diese erfolgt spätestens 10 Tage nach Abreise des Gastes über Hamburg Tourismus
- Die Buchung ist durch die **Veranstalter AGB** von Hamburg Tourismus **abgesichert**

## IHRE AKTIONSMÖGLICHKEITEN:

### ● Flexible Promotions:

Sie haben die Möglichkeit an flexiblen Promotions dauerhaft oder zeitweise teilzunehmen.

### ● Feste Promotions:

Es werden feste Specials angeboten, die im Bereich Print, Webseite, Suchmaschinenmarketing, Newsletter besonders vermarktet werden.

Für die Teilnahme an den **Specials (Mindestaufenthalt drei Nächte)** sowie an der Teilnahme des Specials **Bahnhit (drei Übernachtungen inklusive Bahnreise)** ist ein Abschlag in Höhe von mindestens 25% erforderlich.

Dafür profitieren Hotels, die an Promotions teilnehmen von einer bevorzugten Darstellung in unserem Vakanzergebnis.

### ● Wichtig:

Der zusätzliche Abschlag geht komplett zu Gunsten des Kundenendpreises!

## IHRE ABRECHNUNG:

Der Hotelier erhält nach der Abreise des Gastes im 10-tägigen Rhythmus eine Abrechnung über die dem Hotelier zustehenden Beträge.





Hamburg Tourismus GmbH  
Wexstraße 7  
20355 Hamburg