

FORMATE FÜR POTENZIELLE BETEILIGUNGEN

Februar 2025

SOCIAL MEDIA: BETEILIGUNG ÜBER CAROUSEL AD

Informationen

- Partner:innen Einbindung innerhalb einer Carousel Ad bei Meta (Facebook & Instagram)
- Zulieferung: Bilderauswahl (quadratisch/quer), Logo und einen Link → das Format 1080x1080 wird von uns zugeschnitten
- Reichweiten abhängig von Zielgruppe und Anzahl der Partner:innen
- Voraussetzung: mindestens 3 Partner:innen

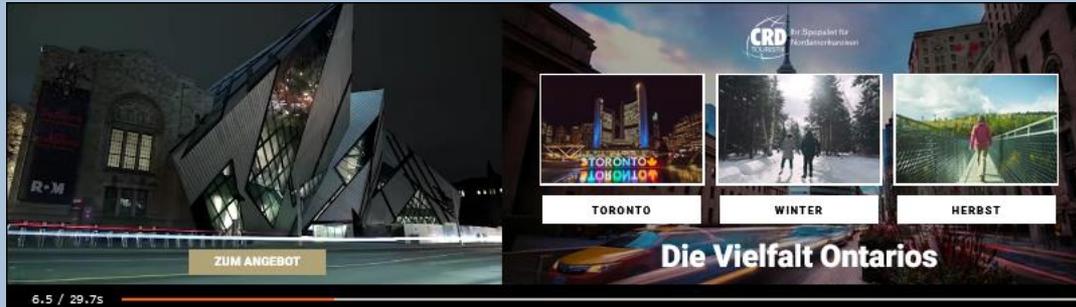
The image displays four carousel advertisements for 'Hamburg Ahoi', each featuring a different partner. Each ad has a dark blue header with the partner's name and the 'Hamburg Ahoi' logo. The main text in each ad reads: 'Her finder du, hvad du leder efter: Nyd kulinariske lækkerier, udsøgt shopping, spændende kulturelle tilbud, enestående hoteller og fantastiske golfbaner. #thatswhyhamburg'. Below the text is a carousel of images. Each image has a text overlay and a 'Mehr dazu' button. The partners are: HHT, Partner:in A, Partner:in B, and Partner:in C. The ads are shown in a grid layout with a dark blue background.

Beispielhafte Umsetzung

ONLINE: BETEILIGUNG ÜBER BANNER

Informationen

- Partner:innen Einbindung innerhalb eines Online Banners (Desktop & Mobile)
- Format wird Zielgruppenspezifisch ausgespielt
- Zulieferung: Bilderauswahl (quadratisch/quer), Link und Logo → das Format wird von uns zugeschnitten
- Reichweiten abhängig von Zielgruppe und Anzahl der Partner:innen
- Voraussetzung: mindestens 3 Partner:innen



Beispielhafte Umsetzung



Hintergrund:
HHT

Rechtecke:
Partner:innen