



TOURISTICON



# Wirtschaftsfaktor Tourismus in Hamburg

## TSA 2019

Aktualisierung der ökonomischen Bedeutung der Tourismuswirtschaft in Hamburg - Abschlusspräsentation

Johanna Schulze Düding  
Hamburg, 09.08.2022

---

# Inhaltsverzeichnis

TSA-Methodik	3
Der touristische Konsum in Hamburg	11
Regionalökonomische Effekte des Tourismus in Hamburg	24
Die Tourismuswirtschaft in Hamburg im Branchenvergleich	31
Die Tourismuswirtschaft in Hamburg im Bundesvergleich	33
Fazit	34

# „Tourismus“ ist kein eigenständiger Teil der amtlichen Statistik

- Tourismus ist kein Wirtschaftszweig (im Sinne der amtlichen Definition) → „Querschnittsbranche“

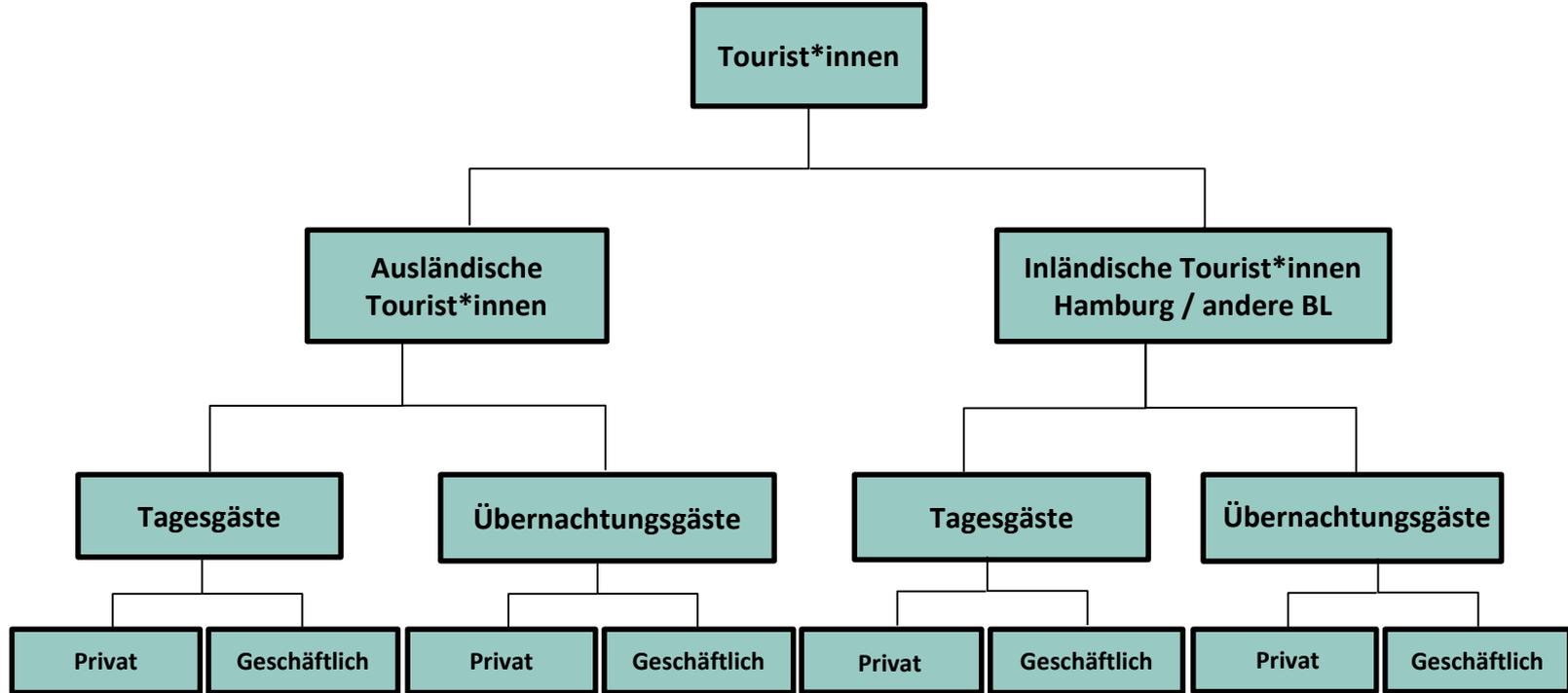


- Ausgaben von Tourist\*innen in Hamburg lösen aber wirtschaftliche Effekte aus

# Internationale Definition „Tourismus“

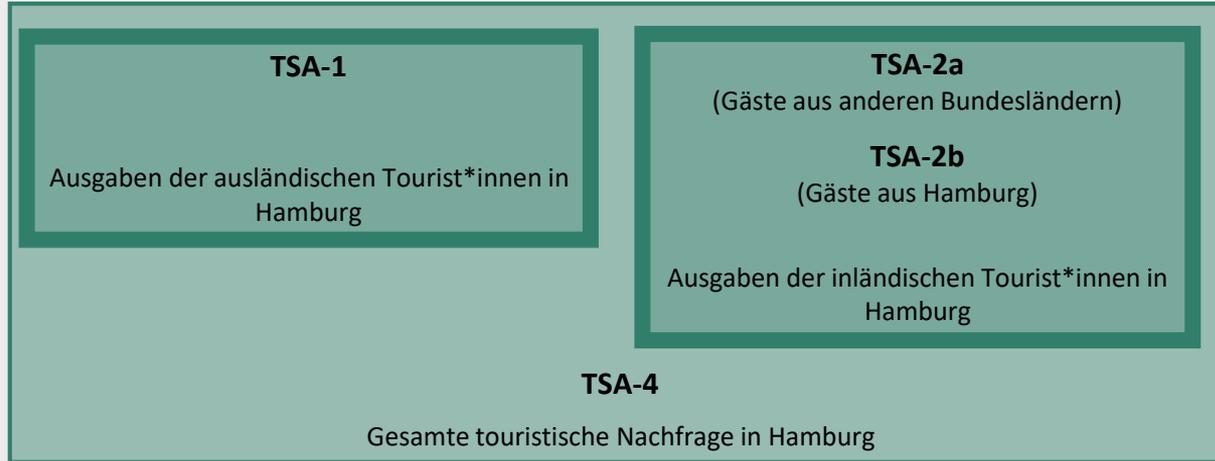
- Nicht alle Reisenden sind Tourist\*innen!
- Tourist\*innen (gemäß IRTS 2008, Abschnitt 2.9)
  - Reisen zu einem Ziel außerhalb ihrer gewohnten Umgebung
  - zu jeglichem persönlichen oder geschäftlichen Zweck mit Ausnahme der Erwerbstätigkeit am Zielort
  - mit einer maximalen Aufenthaltsdauer von einem Jahr
- Ausgeschlossen sind u.a.
  - Pendler\*innen, Saisonarbeiter\*innen etc. (Reisende mit Erwerbszweck vor Ort)
  - Sonstige: Crew-Mitglieder, Diplomat\*innen

# Erfassung der Ausgaben einzelner Besucher\*innengruppen



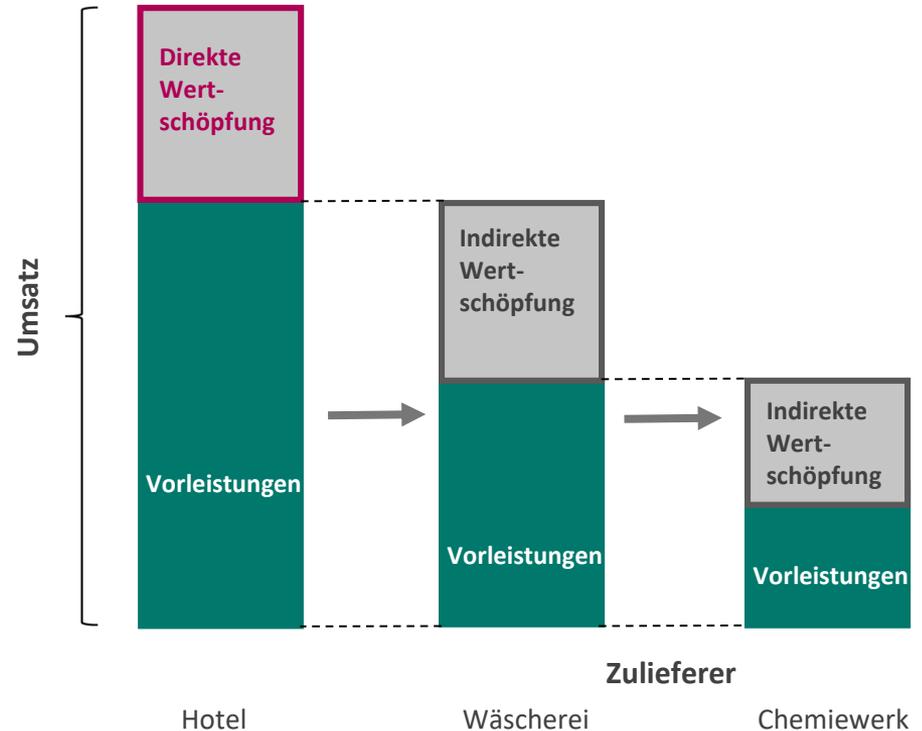
# Einordnung der Ausgaben der Tourist\*innen in Hamburg in die TSA-Struktur

## Tabellensystem des TSA

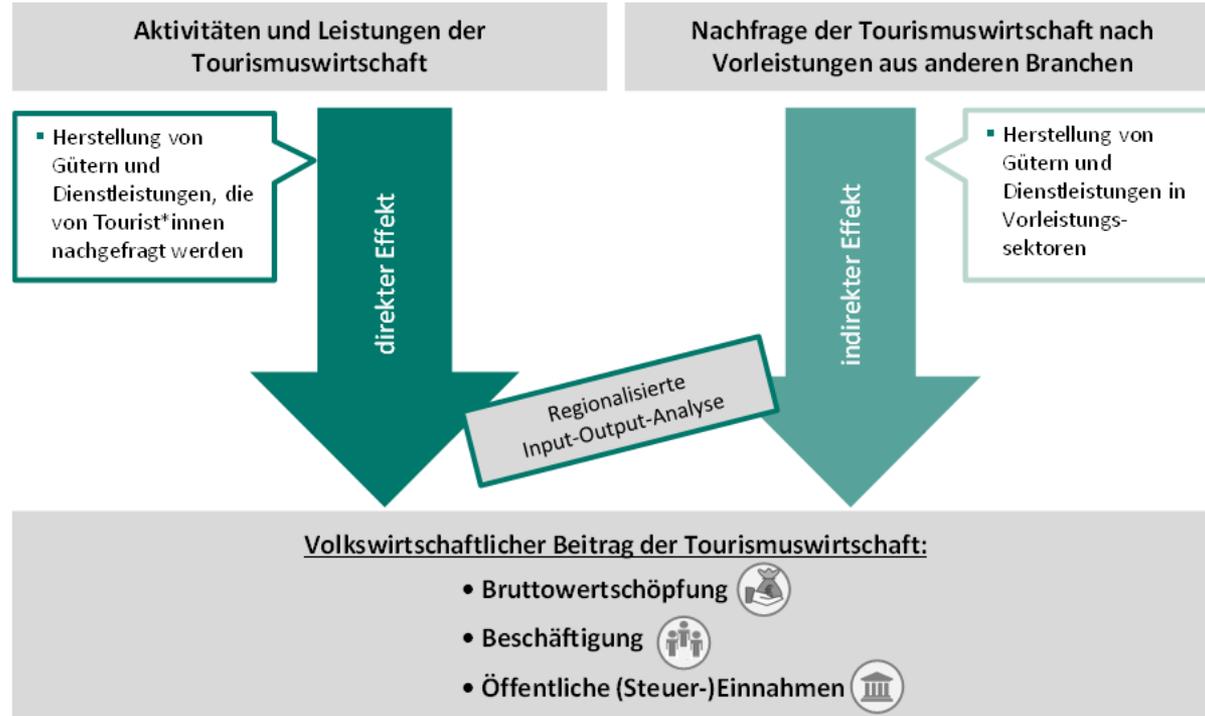


# Direkte und indirekte Effekte der Tourismuswirtschaft

- **Direkte Effekte:**
  - Unmittelbare Wirkung der touristischen Nachfrage auf die Bruttowertschöpfung und Beschäftigung in Hamburg. Diese Effekte ergeben sich daraus, dass Tourist\*innen Ausgaben in Hamburg tätigen, von denen Unternehmen in Hamburg unmittelbar profitieren (bspw. Hotels).
  
- **Indirekte Effekte**
  - Wertschöpfung und Beschäftigung, die durch die Herstellung von Vorleistungsgütern in Hamburg für die tourismusrelevanten Güter und Dienstleistungen ausgelöst werden (bspw. Wäscherei, die für ein Hotel Leistungen erbringt).



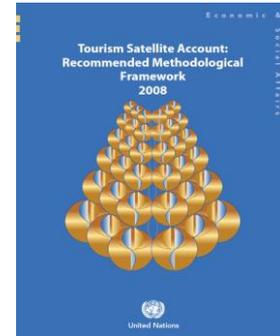
# Berechnung der direkten und indirekten Effekte der Tourismuswirtschaft



# Tourismus-Satellitenkonto (Tourism Satellite Account, TSA)

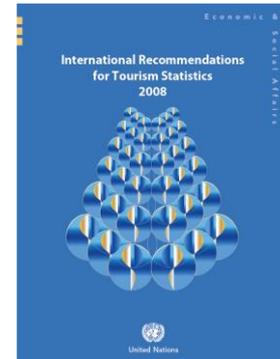
## Internationale Richtlinien zur Erstellung von TSA-Systemen

- UNSD, UNWTO, OECD & Eurostat (RMF 2008)
- UNWTO (IRTS 2008)



## Ziele des TSA

- Konsistenz zur VGR
- Erfassung der Bedeutung des Tourismus
  - Im Vergleich zur gesamten Volkswirtschaft
  - Im Vergleich zu anderen Branchen



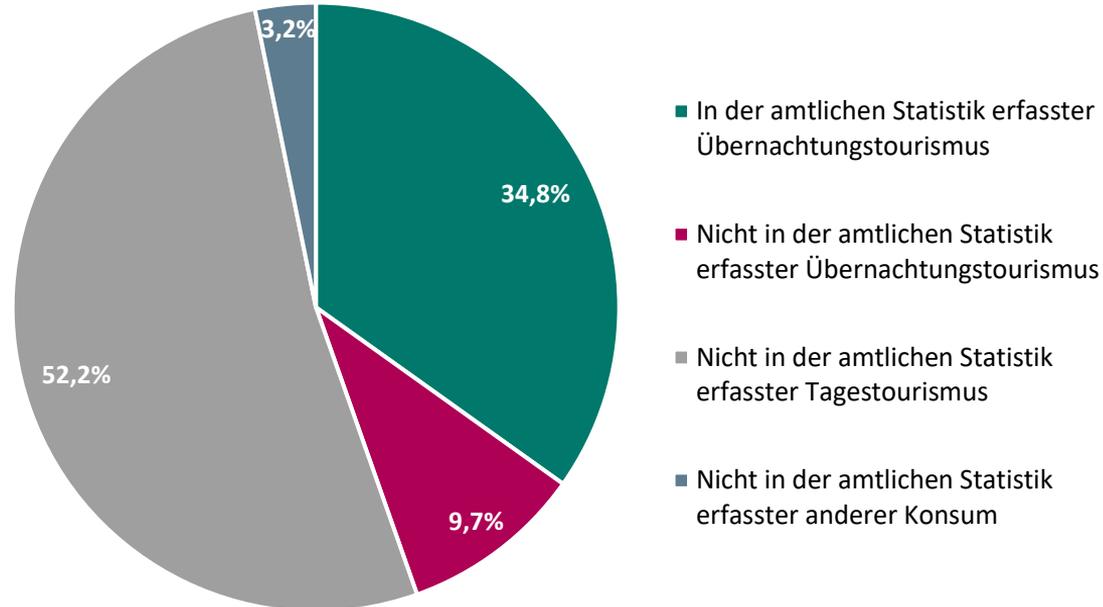
# Historie der TSA-Berechnungen

Region	Bezugsjahre der Berechnung
Deutschland*	2007, 2010, 2012, 2015-2019
Bayern	2019, 2020
Berlin	2019, 2020
Brandenburg	2015, 2019 <sup>Δ</sup>
Hamburg	2015
Mecklenburg-Vorpommern	2014
Niedersachsen	2015, 2019 <sup>Δ</sup>
Nordrhein-Westfalen	2013, 2017
Sachsen-Anhalt	2019 <sup>Δ</sup>
Schleswig-Holstein	2015, 2017, 2019 <sup>Δ</sup>



\* seit 2015 durch das Statistische Bundesamt    <sup>Δ</sup> inkl. Abschätzung für 2020

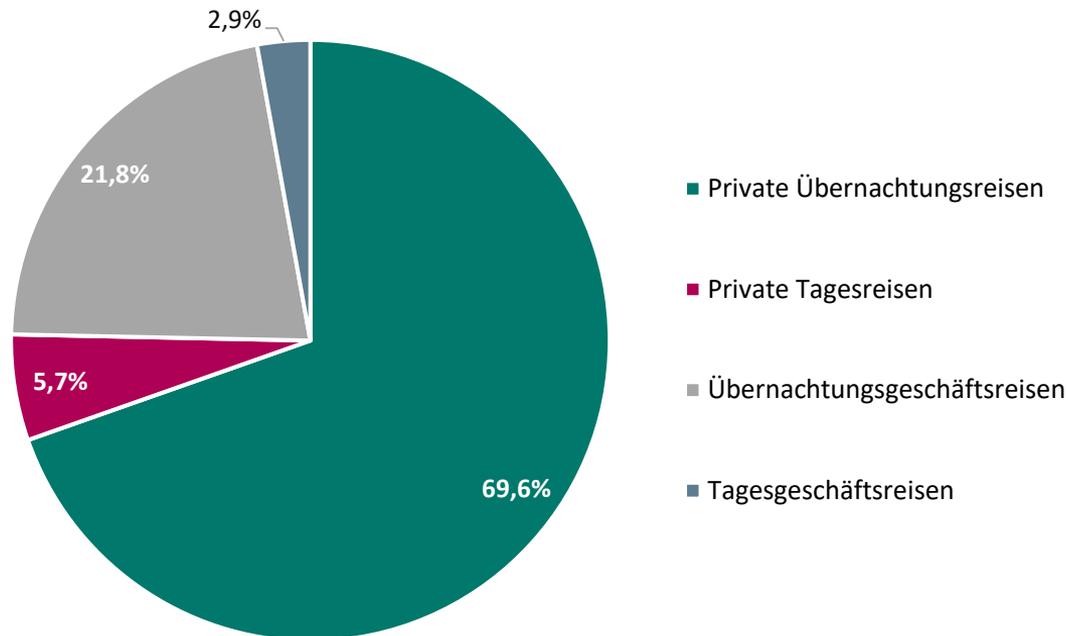
## Die amtliche Statistik deckt nur einen Bruchteil der tatsächlichen touristischen Nachfrage in Hamburg ab



**Aufteilung des touristischen Gesamtkonsums in Hamburg nach Segmenten, 2019  
(Gesamt 9,6 Mrd. Euro gemäß TSA-4)**

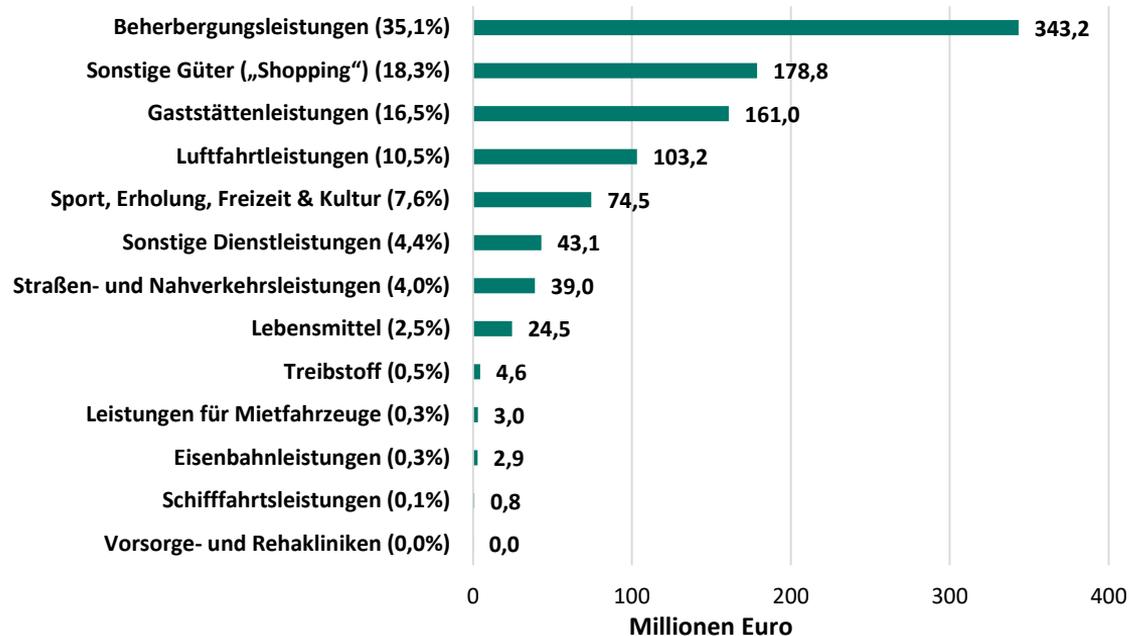
02 Der touristische Konsum in Hamburg

# Ausgaben der ausländischen Tourist\*innen nach Besucher\*innengruppen



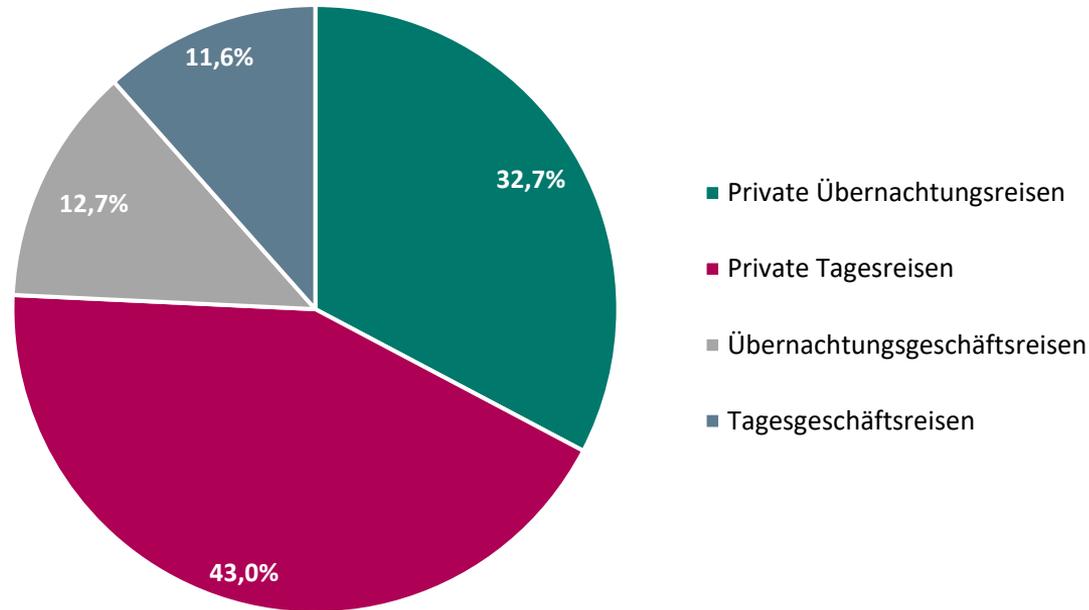
**Ausgaben der Tourist\*innen aus dem Ausland in Hamburg (TSA-1) nach Besucher\*innengruppen, 2019 (Gesamt 978,6 Mio. Euro)**

## Ausgaben der ausländischen Tourist\*innen nach Produktkategorien



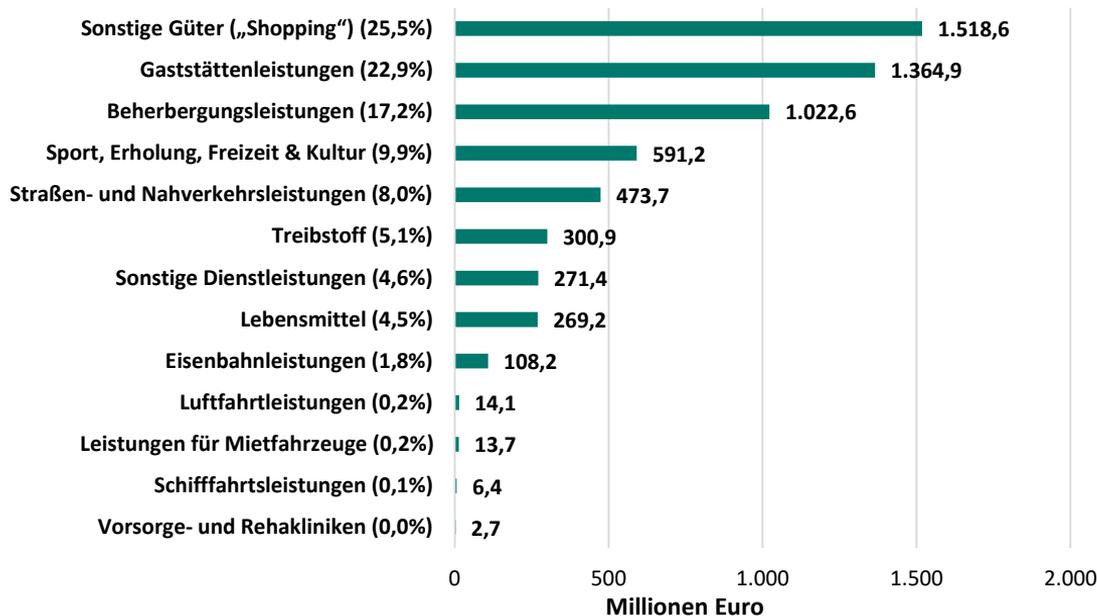
**Ausgaben der Tourist\*innen in Hamburg (TSA-1) nach touristischen Produktkategorien, 2019 (Gesamt 978,6 Mio. Euro)**

## Ausgaben der Tourist\*innen aus anderen Bundesländern nach Besucher\*innengruppen



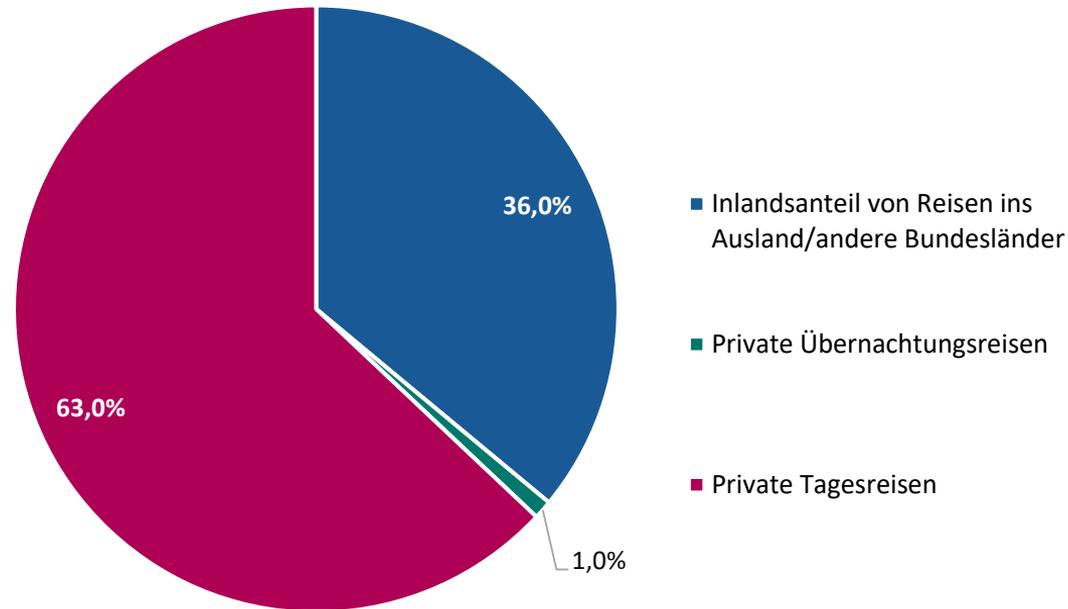
**Ausgaben der Tourist\*innen aus anderen Bundesländern in Hamburg (TSA-2a) nach Besucher\*innengruppen, 2019 (Gesamt 6,0 Mrd. Euro)**

## Ausgaben der Tourist\*innen aus anderen Bundesländern nach Produktkategorien



**Ausgaben der Tourist\*innen in Hamburg (TSA-2a) nach touristischen Produktkategorien, 2019 (Gesamt 6,0 Mrd. Euro)**

## Ausgaben der Binnentourist\*innen nach Besucher\*innengruppen



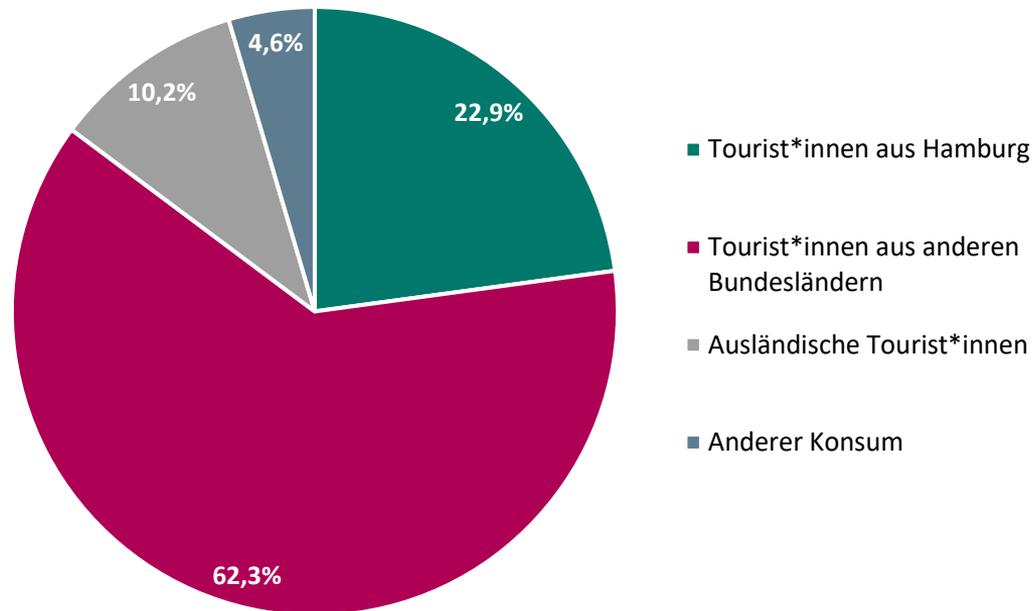
**Ausgaben der Binnentourist\*innen in Hamburg inkl. Inlandsanteil bei Reisen ins Ausland/andere Bundesländer (TSA-2b) nach Besucher\*innengruppen, 2019 (Gesamt 2,2 Mrd. Euro)**

## Ausgaben der Binnentourist\*innen nach Produktkategorien



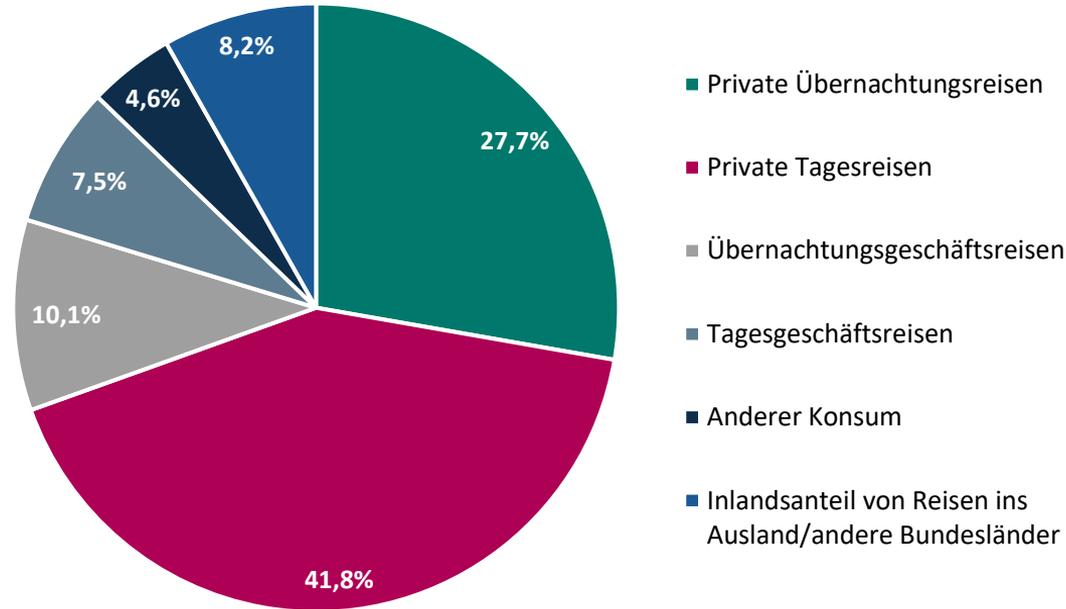
Ausgaben der Tourist\*innen in Hamburg (TSA-2b) nach touristischen Produktkategorien, 2019 (Gesamt 2,2 Mrd. Euro)

## Gesamtausgaben der Tourist\*innen nach ihrer Herkunft



**Gesamtausgaben der Tourist\*innen in Hamburg (TSA-4) nach ihrer Herkunft, 2019 (Gesamt 9,6 Mrd. Euro)**

## Gesamtausgaben der Tourist\*innen nach Reisekategorien



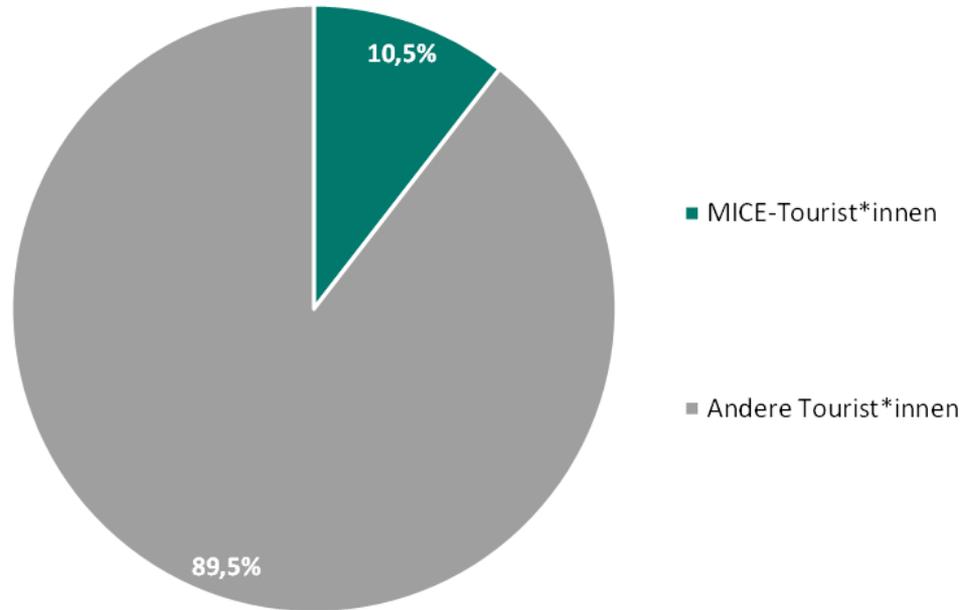
**Gesamtausgaben der Tourist\*innen in Hamburg (TSA-4) nach Besucher\*innengruppen, 2019 (Gesamt 9,6 Mrd. Euro)**

# Gesamtausgaben der Tourist\*innen nach Produktkategorien



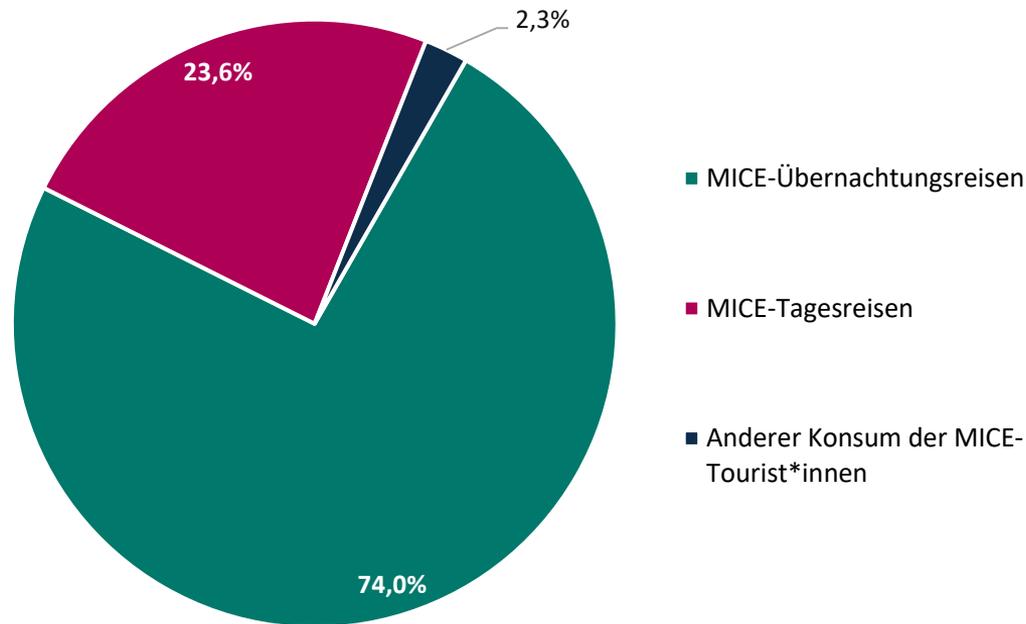
Gesamtausgaben der Tourist\*innen in Hamburg (TSA-4) nach touristischen Produktkategorien, 2019 (Gesamt 9,6 Mrd. Euro)

## Anteil des Konsums der MICE-Tourist\*innen am Gesamtkonsum



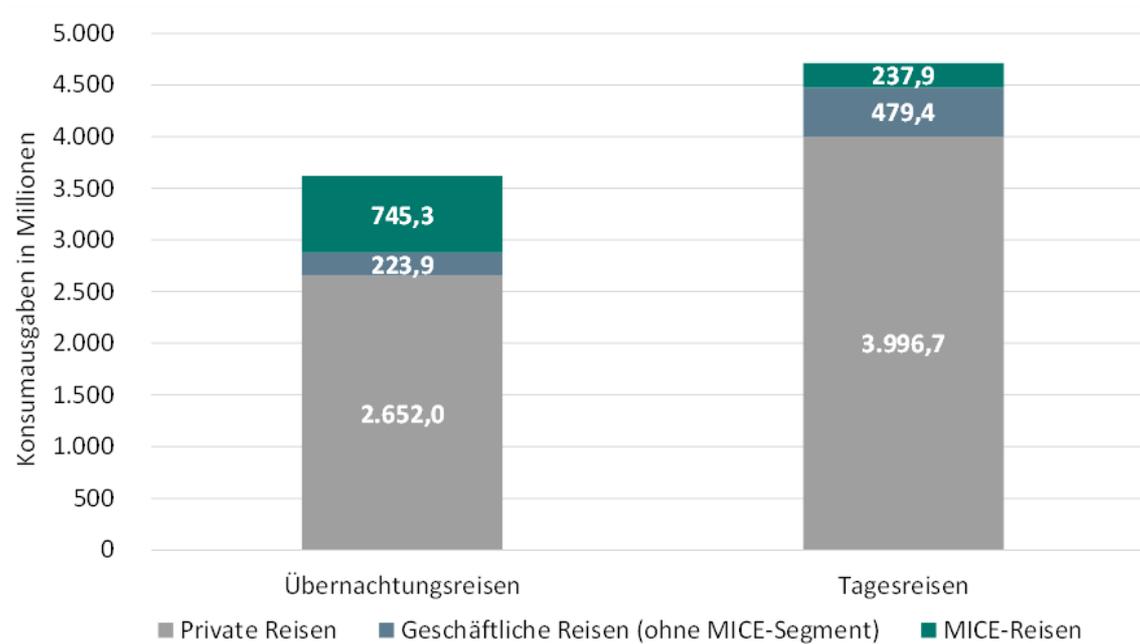
**Touristischer Gesamtkonsum in Hamburg in Höhe von 9,6 Mrd. Euro nach MICE-Tourist\*innen und anderen Tourist\*innen (2019)**

## Ausgaben der MICE-Tourist\*innen nach Reisekategorien



Verteilung der touristischen Konsumausgaben im MICE-Segment in Hamburg in Höhe von 1,0 Mrd. Euro auf verschiedene Reisekategorien (2019)

# Aufteilung des MICE-Konsums nach Tages- und Übernachtungsreisen



**Konsumausgaben der Übernachtungs- und Tagesreisen nach Segmenten (2019)**

# Bruttowertschöpfung und Beschäftigung der Tourismuswirtschaft

## Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in Hamburg, 2015 und 2019

	2015		2019	
	Bruttowertschöpfung (BWS) in Hamburg in Mrd. Euro	97,3	100,0 %	112,3
Direkte touristische BWS	3,0	3,1 %	3,8	3,4 %
Indirekte touristische BWS	1,6	1,6 %	1,7	1,5 %
Direkte + indirekte touristische BWS	4,6	4,7 %	5,5	4,9 %

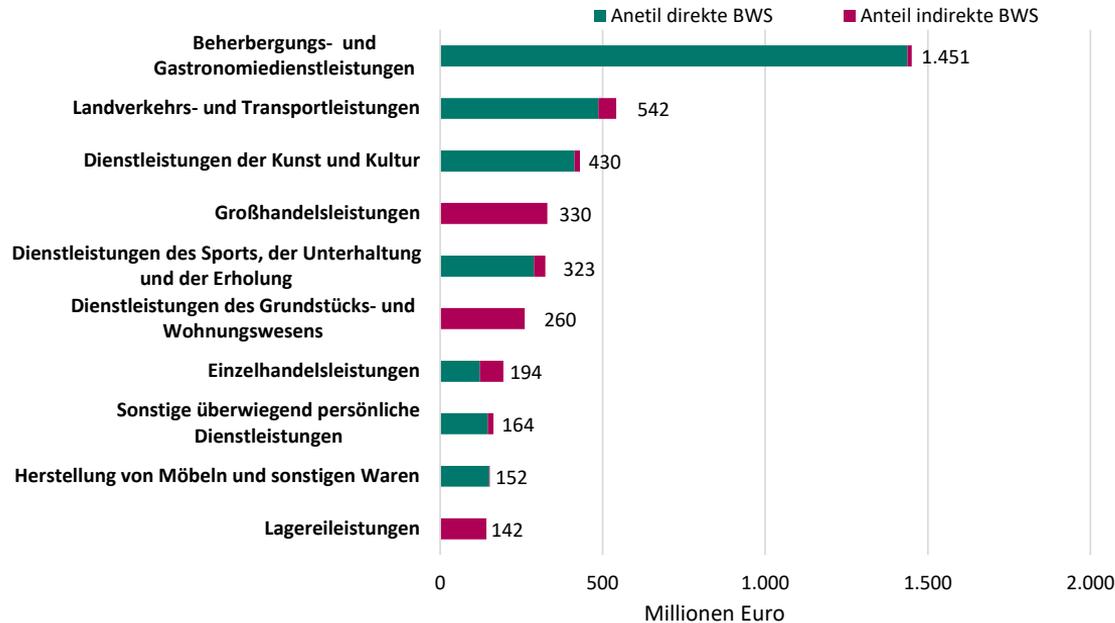
Notiz: Anteil der touristischen Bruttowertschöpfung in Hamburg an der bundeslandspezifischen Wirtschaftsleistung. VGRDL (2022) Bruttoinlandsprodukt, Bruttowertschöpfung in den Ländern der Bundesrepublik Deutschland 1991 bis 2021, Reihe 1, Länderergebnisse Band 1.

## Direkte und indirekte Beschäftigungseffekte in Hamburg, 2015 und 2019

	2015		2019	
	Erwerbstätige in Hamburg	1.211.600	100,0 %	1.294.00
Direkte touristische Beschäftigung	72.900	6,0 %	77.000	6,0 %
Indirekte touristische Beschäftigung	15.300	1,3 %	16.800	1,3 %
Direkte + indirekte touristische Beschäftigung	88.100	7,3 %	93.800	7,3 %

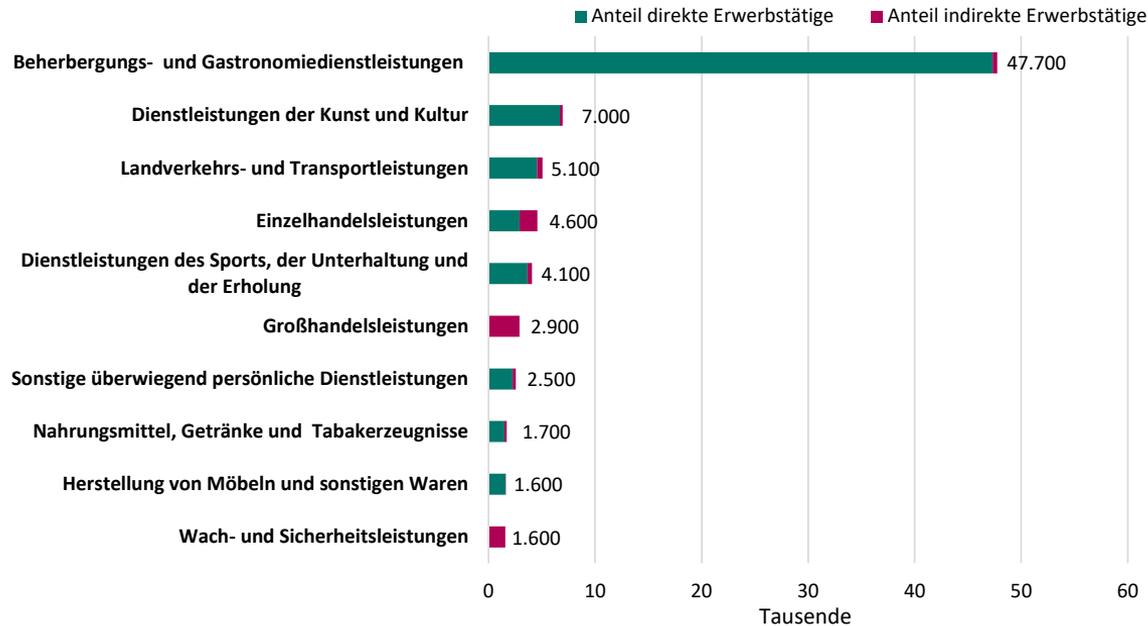
Notiz: Anteil der touristischen Beschäftigung in Hamburg an der bundeslandspezifischen Gesamtbeschäftigung. VGRDL (2022) Bruttoinlandsprodukt, Bruttowertschöpfung in den Ländern der Bundesrepublik Deutschland 1991 bis 2021, Reihe 1, Länderergebnisse Band 1.

# Durch Tourismus angestoßene Bruttowertschöpfung nach Produktionsbereichen



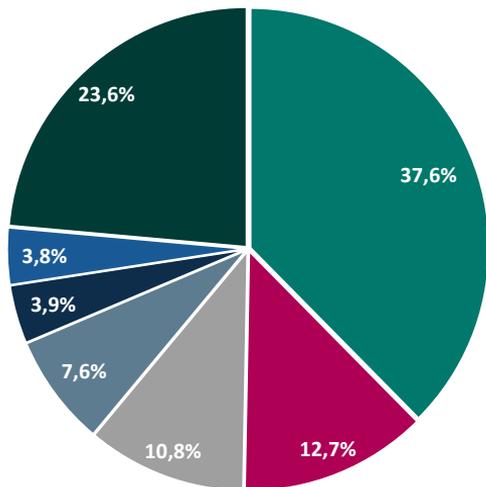
**TOP 10 der am meisten durch den touristischen Konsum profitierenden Produktionsbereiche bzgl. Bruttowertschöpfung in Hamburg, 2019 (Gesamt: 5,5 Mrd. Euro inkl. aller Produktionsbereiche, direkte + indirekte BWS)**

# Durch Tourismus angestoßene Beschäftigung nach Produktionsbereichen



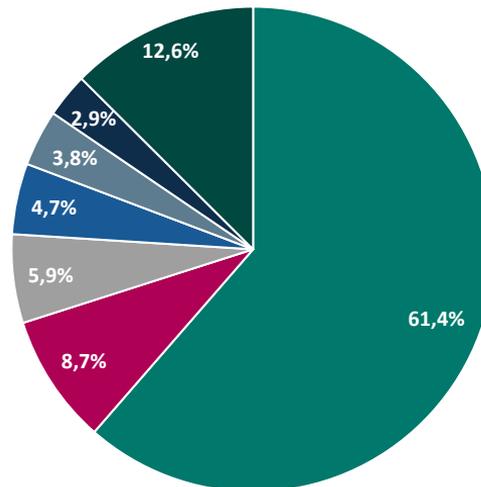
**TOP 10 der am meisten durch den touristischen Konsum profitierenden Produktionsbereiche bzgl. Beschäftigung in Hamburg, 2019 (Gesamt: 93.800 Erwerbstätige inkl. aller Produktionsbereiche, direkte + indirekte Beschäftigung)**

## Touristisch relevante Produktionsbereiche



**Touristisch relevante Produktionsbereiche nach direkter Bruttowertschöpfung, 2019 (Gesamt: 3,8 Mrd. Euro)**

- Beherbergungs- und Gastronomiedienstleistungen
- Landverkehrs- und Transportleistungen
- Dienstleistungen der Kunst und Kultur
- Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung
- Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren
- Sonstige überwiegend persönliche Dienstleistungen
- Restliche Bereiche



**Touristisch relevante Produktionsbereiche nach direkter Beschäftigung, 2019 (Gesamt: 77.000 Erwerbstätige)**

- Beherbergungs- und Gastronomiedienstleistungen
- Dienstleistungen der Kunst und Kultur
- Landverkehrs- und Transportleistungen
- Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung
- Einzelhandelsleistungen
- Sonstige überwiegend persönliche Dienstleistungen
- Restliche Bereiche

## Bruttowertschöpfung und Beschäftigung des MICE-Segments

### Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in Hamburg 2019

Gesamte touristische Bruttowertschöpfung (BWS) in Hamburg in Mio. Euro	5.526,9	100,0%
Direkte touristische BWS – MICE-Segment	405,1	7,3%
Indirekte touristische BWS – MICE-Segment	171,2	3,1%
Direkte + indirekte touristische BWS – MICE-Segment	567,3	10,4 %

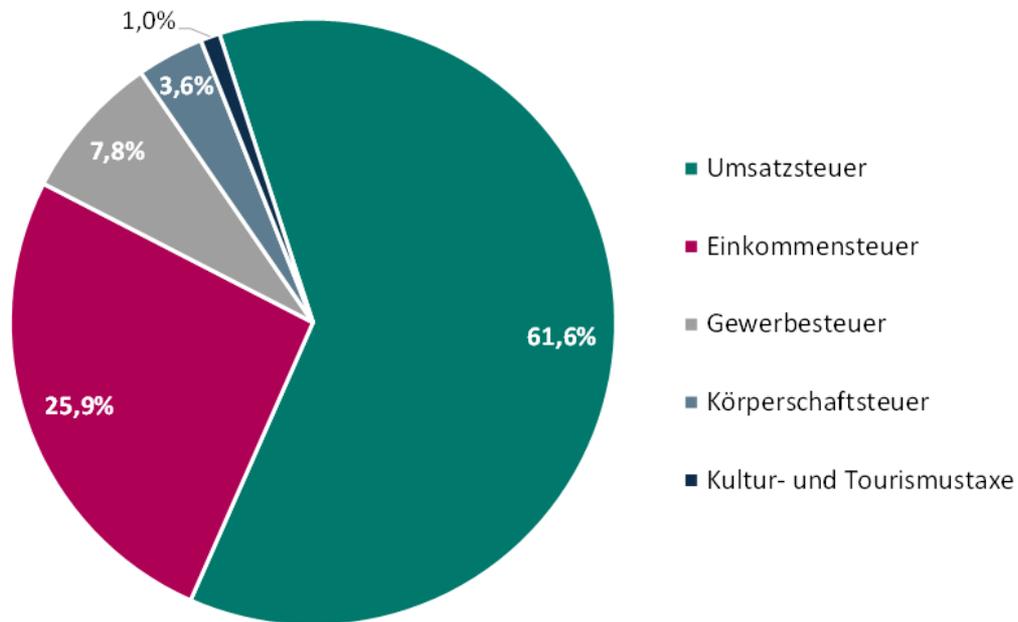
Notiz: Anteil der touristischen Bruttowertschöpfung in Hamburg an der bundeslandspezifischen Wirtschaftsleistung. VGRDL (2022) Bruttoinlandsprodukt, Bruttowertschöpfung in den Ländern der Bundesrepublik Deutschland 1991 bis 2021, Reihe 1, Länderergebnisse Band 1.

### Direkte und indirekte Beschäftigungseffekte in Hamburg 2019

Gesamte touristische Beschäftigung in Hamburg	93.800	100,0%
Direkte touristische Beschäftigung – MICE-Segment	10.000	10,7%
Indirekte touristische Beschäftigung – MICE-Segment	1.600	1,7%
Direkte + indirekte touristische Beschäftigung – MICE-Segment	11.600	12,4%

Notiz: Anteil der touristischen Beschäftigung in Hamburg an der bundeslandspezifischen Gesamtbeschäftigung. VGRDL (2022) Bruttoinlandsprodukt, Bruttowertschöpfung in den Ländern der Bundesrepublik Deutschland 1991 bis 2021, Reihe 1, Länderergebnisse Band 1.

## Anteile des Gesamtsteueraufkommens im Hamburg



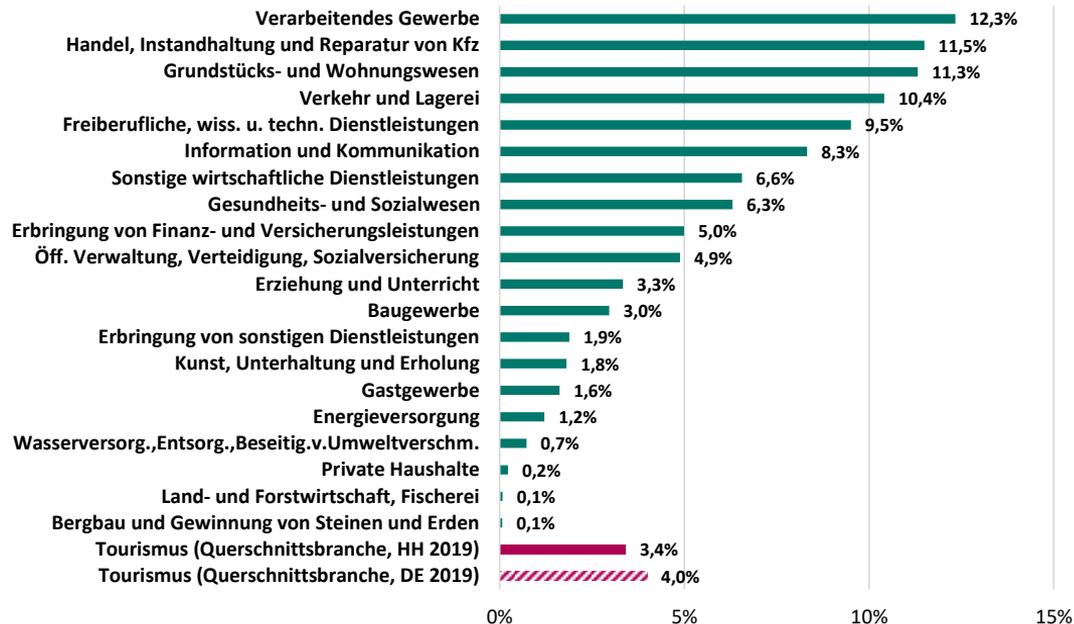
Verteilung der gesamten generierten Steueraufkommens (1,7 Mrd.) auf Steuerarten (2019)

## Steueraufkommen in Hamburg verbleibend

Steueraufkommen		in Tsd. Euro
Körperschaftsteuer (Landesanteil)	<b>Insgesamt</b>	30.357
	Direkter Effekt	19.698
	Indirekter Effekt	10.659
Lohnsteuer und veranlagte Einkommensteuer (nach Zerlegung, d.h. Aufteilung des Aufkommens zwischen den Bundesländern)	<b>Insgesamt</b>	175.367
	Direkter Effekt	134.143
	Indirekter Effekt	41.224
Umsatzsteuer (gemäß des den Ländern und Gemeinden insgesamt zustehenden Anteils)	<b>Insgesamt</b>	486.665
Umsatzsteuer (gemäß des Einwohneranteils HH an D: 2,2%)	<b>Insgesamt</b>	10.810
Gewerbsteuer (Landes- und Gemeindeanteil)	<b>Insgesamt</b>	128.511
	Direkter Effekt	88.349
	Indirekter Effekt	40.162
Kultur- und Tourismustaxe	<b>Insgesamt</b>	17.502

Anmerkung: Steuereinnahmen vor Umsatzsteuervorweg- und Länderfinanzausgleich

# Die Tourismuswirtschaft im Branchenvergleich hinsichtlich Bruttowertschöpfung



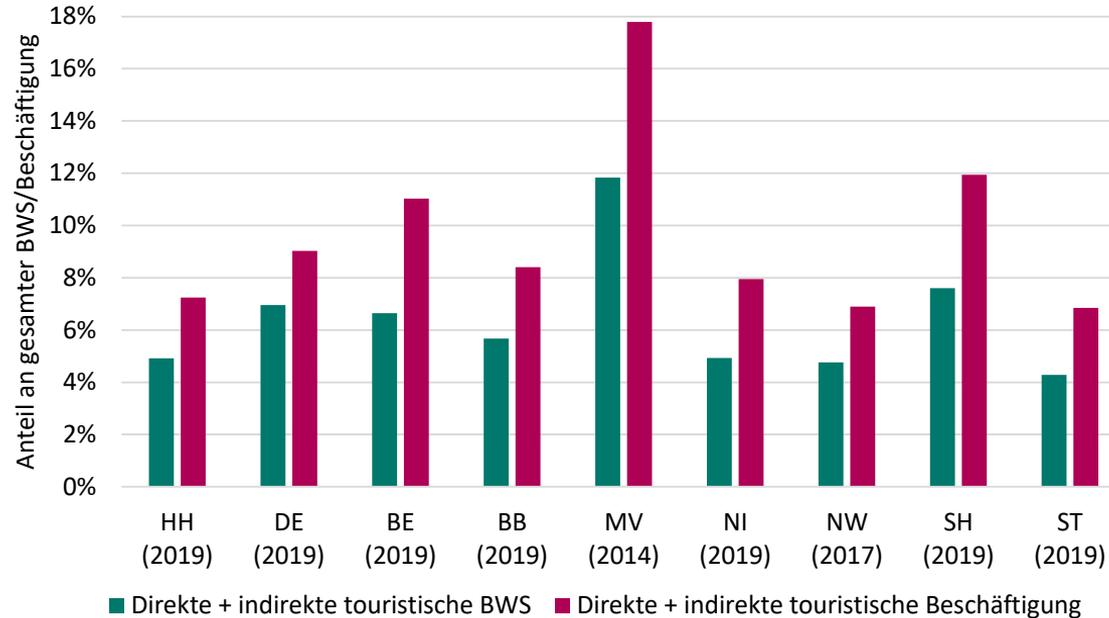
Vergleich der Tourismuswirtschaft mit anderen Branchen in Hamburg hinsichtlich ihres Beitrags zur Gesamtbruttowertschöpfung 2019 sowie Vergleichswerte aus 2019 für Deutschland.

# Die Tourismuswirtschaft im Branchenvergleich hinsichtlich Beschäftigung



Vergleich der Tourismuswirtschaft mit anderen Branchen in Hamburg hinsichtlich ihres Beitrags zur Gesamtbeschäftigung 2019 sowie Vergleichswerte aus 2019 für Deutschland.

## Die relative Bedeutung der Tourismuswirtschaft im Vergleich zu anderen Bundesländern



**Vergleich der Tourismuswirtschaft mit anderen Bundesländern hinsichtlich ihrer indirekten und direkten Bruttowertschöpfung und Beschäftigung**

## Fazit

- Tourist\*innen in Hamburg lösen 2019 eine Konsumnachfrage von insgesamt **9,6 Mrd. Euro** aus.
- Im Vergleich zu 2015 ist das ein Zuwachs von 1,5 Mrd. Euro des touristischen Gesamtkonsums.
- **Besonders beliebt sind private Reisen** nach Hamburg.
- Die Mehrheit der Tourist\*innen kommen aus **anderen Bundesländern**.
- Das **MICE Segment** war mit über einer Milliarden Euro für **10,5 Prozent** des touristischen Konsums verantwortlich.
- Der touristische Konsum in Hamburg löst 2020 direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte in der Höhe von insgesamt **5,5 Mrd. Euro** aus und trägt somit **4,9 Prozent** zur gesamten Wirtschaftsleistung in Hamburg bei.
- Rund **93.800 Arbeitsplätze** und damit **7,3 Prozent** der Gesamtbeschäftigung in Hamburg hängen direkt und indirekt mit dem touristischen Konsum zusammen.

## Kontakt

**Johanna Schulze Düding**

DIW Econ GmbH

Mohrenstraße 58

10117 Berlin, Germany

Tel.: +49.30.20 60 972 0

Fax.: +49.30.20 60 972 99

E-mail: [service@diw-econ.de](mailto:service@diw-econ.de)

URL: [www.diw-econ.de](http://www.diw-econ.de)

